BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Olahraga merupakan suatu bentuk aktivitas fisik yang terencana dan terstruktur yang melibatkan gerakan tubuh berulang-ulang dan ditujukan untuk meningkatkan kebugaran jasmani. Olahraga dapat dimulai sejak usia muda hingga usia lanjut dan dapat dilakukan setiap hari. Dengan majunya dunia teknologi memudahkan semua kegiatan sehingga menyebabkan seseorang menjadi kurang bergerak. Menurut Mutoir (1992 : 2), pengertian olahraga adalah "proses sistematik yang terdiri atas setiap kegiatan dan usaha yang dapat membantu perkembangan atau pun membina potensi – potensi jasmaniah dan rohaniah seseorang sebagai perorangan, atau pun anggota masyarakat. Olah raga dapat berupa permainan, pertandingan, serta prestasi puncak di dalam pembentukan manusia yang memiliki ideologi yang seutuhnya dan berkualitas yang didasarkan pada dasar negara dan Pancasila". Sedangkan UNESCO (1983) mendefinisikan olahraga sebagai "setiap aktivitas fisik berupa permainan yang berisikan perjuangan melawan unsur-unsur alam, orang lain, ataupun diri sendiri". Manfaat olahraga bagi tubuh manusia adalah dapat membantu melindungi dari penyakit seperti stroke, jantung, diabetes, tekanan darah tinggi, obesitas, osteoporosis, nyeri punggung, dan dapat meningkatkan suasana hati dan mengurangi stres.

Salah satu hal penting dalam berolahraga adalah memilih pakaian olahraga yang tepat. Pemilihan pakaian olahraga terkadang sering diabaikan. Kebanyakan orang menganggap pakaian apapun tidak masalah dipakai untuk olahraga. Padahal memilih pakaian olahraga yang tepat sangatlah penting karena mempengaruhi kenyamanan dan keleluasaan dalam bergerak. Bagi manusia sehat, bergerak dan berolahraga sudah menjadi hal yang utama. Karena itu, penting untuk memilih pakaian olahraga yang memudahkan dalam bergerak serta melakukan berbagai aktifitas sehari – hari.

Di kota Bandung terdapat sebuah merek pakaian olahraga yang beberapa tahun lalu cukup tenar dan bahkan menjadi sponsor beberapa klub sepakbola di tanah air

seperti PERSIB Bandung, PERSIK Kediri, PSM Makassar, PSMS Medan, dan AREMA Malang. Merek pakaian olahraga tersebut bernama Vilour Sport. Namun saat ini Vilour Sport mengalami beberapa kemunduran, hal ini disebabkan dengan semakin sedikitnya kegiatan *sponsorship* yang dilakukan ke beberapa klub sepakbola. Ditambah lagi persaingan dengan beberapa merek pakaian olahraga baik dari dalam negeri maupun dari luar negeri. Tentunya hal ini juga diakibatkan maraknya peredaran produk – produk palsu dengan merek ternama yang menawarkan harga murah namun dengan kualitas yang kurang baik.

Berdasarkan hasil kuesioner yang dibagikan pada tanggal 7 April – 9 April 2016 secara *online* dengan jumlah responden sebanyak 88 orang, menunjukan bahwa 96% responden mengetahui merek Vilour Sport. Sebanyak 64% responden mengetahui Vilour Sport karena sering melihat toko tersebut dan selebihnya dari teman dan internet. Namun, tidak satupun responden yang mengetahui Vilour Sport melalui media iklan. Kebanyakan dari responden melakukan metode berbelanja dengan cara langsung mendatangi toko tersebut dan hanya 4% yang pernah berbelanja secara *online.* Untuk pertanyaan mengenai kemudahan informasi Vilour Sport, sebanyak 78% responden merasa kesulitan dalam mengetahui informasi mengenai produk – produk Vilour Sport. Selanjutnya ketika ditanya mengenai harga yang ditawarkan Vilour Sport sesuai dengan kualitas, sebanyak 76% responden beranggapan bahwa harga tersebut sesuai dengan kualitas.

Berdasarkan kondisi Vilour Sport saat ini dan dari hasil kuesioner yang di dapat perlu ada upaya promosi bagi Vilour Sport. Tentunya promosi ini bertujuan untuk mengenalkan kembali produk olahraga merek Vilour Sport sebagai merek yang berkualitas baik dengan harga terjangkau. Selain itu hal ini juga akan bermanfaat pada sisi penjualan Vilour Sport.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka permasalahan yang muncul sebagai berikut :

- Beredarnya produk – produk palsu ternama dengan harga yang murah dengan kualitas yang kurang baik.
- Banyak masyarakat kurang mengetahui informasi mengenai produk – produk pakaian olahraga merek Vilour Sport.
- Kurang dekatnya Vilour Sport dengan para konsumen.

I.3 Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah yang telah diuraikan tersebut, rumusan masalah yang akan dirancang adalah dengan cara merancang suatu media promosi yang dapat mengenalkan produk – produk merek Vilour Sport sebagai produk pakaian olahraga lokal yang terpercaya dan berkualitas baik dengan harga yang terjangkau.

I.4 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka tugas akhir ini hanya hanya ditujukan pada produk pakaian olahraga merek Vilour Sport dan juga lebih ke pendekatan merek ke konsumen. Oleh sebab itu hanya memfokuskan pada *jersey* futsal dan sepakbola. Karena futsal dan sepakbola adalah olahraga yang cukup populer, dan saat ini persaingan dalam penjualan *jersey* futsal dan sepakbola sangat banyak sekali sehingga sulit membedakan *jersey* yang memiliki kualitas baik dengan *jersey* yang kualitasnya tidak baik.

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk mengenalkan kembali produk merek Vilour Sport sebagai merek yang memiliki kualitas baik dengan harga terjangkau dan sekaligus memberikan informasi mengenai produk merek Vilour Sport. Dengan cara mengenalkan kembali, tentu akan bermanfaat pada sisi penjualan Vilour Sport. Selain itu pengemasan bentuk promosi atau *sales promo* pada

produk maupun penunjang produk juga membuat produk merek Vilour Sport semakin dikenal.