DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
KATA PENGANTAR iii
LEMBAR SURAT HAK EKSLUSIF iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II PROFILE VILOUR SPORT 5
II. 1 Vilour Sport 5
II. 1. 1 Sejarah Vilour Sport 5
II. 1. 2 Profil Vilour Sport 7
II. 1. 3 Visi dan Misi Perusahaan 8
II. 1. 4 Struktur Organisasi Perusahaan 8
II. 1. 5 Produk Vilour Sport 10
II. 1. 6 Media Promosi 14
II. 2 Kompetitor Vilour Sport 15
II. 3 Analisis 18
II. 3. 1 SWOT 18
II. 3. 2 Kuesioner 19

II. 4 Ikhtisar 27
II. 5 Solusi Permasalahan 27

BAB III STRATEGI DAN PERANCANGAN KONSEP DESAIN 28
III. 1 Srategi Perancangan 28
III. 1. 1 Khalayak Sasaran 28
III. 1. 2 Strategi Komunikasi 29
III. 1. 2. 1 Pendekatan Verbal 29
III. 1. 2. 2 Pendekatan Visual 29
III. 1. 3 Strategi Kreatif 30
III. 1. 3. 1 Tata Cara Memasuki *Event* " Eksvilourasi Jiwa" 30
III. 1. 3. 2 *Event* 31
III. 1. 4 Strategi Media 31
III. 1. 5 Strategi Distribusi 32
III. 2 Konsep Desain 33
III. 2. 1 Format Desain 33
III. 2. 2 Tata Letak 35
III. 2 .3 Huruf 40
III. 2. 4 Warna 41
III. 2. 5 Ilustrasi 41

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 42
IV. 1 Media Utama 42
IV. 1. 1 Teknis Produksi 42
IV. 1. 1. 1 Pra Produksi 42
IV. 2 Media Pendukung 45
IV. 2. 1 Brosur 46
IV. 2. 2 Umbul - umbul 48
IV. 2. 3 *Backdrop* 49
IV. 2. 4 Banner Media Sosial 50
IV. 2. 5 *Uniform* 51
IV. 2. 6 *ID Card* 52

IV. 2 .7 *Gate* 53
IV. 2. 8 *Sticker* 54

DAFTAR PUSTAKA 55
LAMPIRAN 57