DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PENYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI iv

ABSTRAK v

ABSTRACK vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I Pendahuluan 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Batasan Masalah 3
I.4 Rumusan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II Penyakit Cacar Air dan Informasi Cacar Air Di Kalangan Masyarakat ... 5

II.1. Objek Penelitian 5
II.1.1. Definisi Cacar Air 5
II.1.2. Jenis-jenis Cacar 6
II.2. Data Lapangan 8

II.2.1. Kuisioner Masyarakat Secara Umum 8
II.2.2. Wawancara Dengan Dinas Kesehatan Kota Cimahi 11
II.2.3. Observasi Langsung 16
II.3. Analisis 19
II.4. Resume 20

BAB III Strategi Perancangan Dan Konsep Desain 22

III.1. Strategi Perancangan 22
III.1.1. Khalayak Sasaran 22
III.1.2. Strategi Komunikasi 23
III.1.2.1. Tujuan Komunikasi 23
III.1.2.2. Tema Dasar Informasi 24
III.1.2.3.Pendekatan Secara Verbal 24
III.1.2.4. Pendekatan Secara Visual 24
III.1.2.5. Materi Pesan 25
III.1.3. Mandatory 25
III.1.4. Strategi Kreatif 25
III.1.4.1. Pembuatan *Headline* 26
III.1.4.2. Gagasan Visual 26
III.1.4.3. Pembuatan Karakter Visual 26
III.1.5. Strategi Media 27
III.1.5.1. Strategi Media Utama 27
III.1.5.2. Strategi Media Pendukung 27
III.1.6. Strategi Distribusi 29
III.1.6.1. Jadwal Penyebaran Media 30
III.2. Konsep Desain 31
III.2.1. Format Desain 31
III.2.2. Tata Letak 32
III.2.3. Huruf 32

III.2.4. Warna 33
III.2.5. Ilustrasi 34
III.2.5.1. Karakter Maskot Anak 34
III.2.5.2. Karakter Virus *Varicella Zoster* 35
III.2.5.2. Karakter Virus *Varicella Zoster* 35

BAB IV Media Dan Teknis Produksi 37

IV.1. Media Utama 37

IV.2. Media Pendukung 39
IV.2.1. X-banner 39
IV.2.2. *Merchandise* 40

DAFTAR PUSTAKA 47

LAMPIRAN 48