BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Media Utama

Poster merupakan media utama yang digunakan dalam penyampaian informasi-informasi pencegahan dan penanganan cacar air yang dibutuhkan oleh target *audience*. Terdapat 4 desain poster yang materi informasinya berbeda-beda. Pada poster yang pertama menginformasikan tentang pencegahan yang harus dilakukan agar terhindar dari penyakit cacar air. Informasi tentang pencegahan cacar air disampaikan dalam bentuk teks yang disertai dengan 6 gambar ilustrasi berbingkai dan menggunakan tata letak simetris agar informasi dapat tersampaikan.



Gambar IV.30 Poster 1

Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Poster yang kedua menginformasikan tentang gejala-gejala yang dialami oleh penderita cacar air sebelum penderita terkena penyakit cacar air. Informasi tentang gejala-gejala cacar air disampaikan dalam bentuk teks yang disertai dengan 7 gambar ilustrasi menggunakan tata letak simetris agar informasi dapat tersampaikan.



Gambar IV.31 Poster 2

Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Poster yang ketiga menginformasikan tentang penangan cacar air yang bisa dilakukan dirumah oleh penderita yang terkena penyakit cacar air. Informasi tentang penanganan cacar air disampaikan dalam bentuk teks yang disertai dengan 6 gambar ilustrasi menggunakan bingkai agar informasi dapat tersampaikan.



Gambar IV.32 Poster 3

Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Poster yang keempat menginformasikan tentang komplikasi yang dialami oleh penderita cacar air apabila kondisi ketahan tubuh penderita cacar air semakin memburu. Informasi tentang komplikasi cacar air disampaikan dalam bentuk teks yang disertai dengan 1 gambar ilustrasi dengan keterangan yang lengkap menggunakan tata letak simetris agar informasi dapat tersampaikan.



Gambar IV.33 Poster 4

Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Keempat poster tersebut diproduksi menggunakan bahan albatros dengan ukuran 42 x 59,4 cm dan menggunakan cetak *digital offset* atau *digital laser jet printing*.

IV.2. Media Pendukung

IV.2.1. X-banner

X-banner media yang besifat luas. X-banner dapat diaplikasikan di dalam ruangan agar dapat dilihat oleh banyak orang untuk diperhatikan informasi di dalamnya. Materi informasi yang disampaikan pada media x-banner yang dipilih adalah x-banner pada seri poster komplikasi yang disebabkan oleh cacar air. X-banner ini menggunakan material *flexy* korea berukuran 80 x 180 cm dengan teknis produksi cetak digital menggunakan mesin *printer plotter* berbasis *toner*.



Gambar IV.34 X-banner

Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

IV.2.2. *Merchandise*

- **Stiker**

Stiker merupakan media yang murah dan dapat diaplikasikan diberbagai tempat. Menggunakan material *vinyl* dengan teknis produksi *digital offset*. Ukuran stiker adalah 17 x 7 cm berbentuk persegi panjang.



Gambar IV.35 Stiker

Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

- **Kalender**

Kalender merupakan media yang sederhana dan dapat dimanfaatkan untuk mengaplikasikan informasi tentang penyakit cacar air. Terdapat 12 lembar kelender dengan ukuran 14,8 x 21,0 cm. Menggunakan material *artpaper* 230 gr pada penyangga kalender dan 150 gr pada lembaran kalendernya.



Gambar IV.36 Kalender

Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

- **Gantungan Kunci**

Gantungan kunci merupakan benda yang praktis dan sederhana apabila dijakan merchandise penyakit cacar air. Biaya yang dikeluarkan untuk membuatnya relatif lebih murah. dicetak menggunakan material kertas *artpaper* 170 gr. Dengan teknis menggunakan mesin *press* pin dan *moulding* dan di laminasi *doff*. Ukuran pin berdiameter 5 cm.

.



Gambar IV.37 Gantungan Kunci

Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

- **Buku Memo**

Buku memo meupakan benda yang dapat dimanfaatkan pada kegiatan menulis. Sampul buku memo menggunakan material *artpaper* 270 gr dengan ukuran 10,5 x 12,4 cm. Teknis produksi cetak *digital offset*.



Gambar IV.38 Buku Memo

Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

- **Tas Kertas**

Tas kertas menggunakan material kertas *albatross*. Dengan teknis cetak *digital printing* menggunakan mesin printer *plotter*. Ukuran tinggi 30 cm, panjang 30 cm dan lebar 8 cm.



Gambar IV.39 Tas Kertas
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

- **Pin**

Pin dicetak menggunakan material kertas *artpaper* 170 gr. Dengan teknis menggunakan mesin *press* pin dan *moulding* dan di laminasi *doff*. Ukuran pin berdiameter 5 cm.



Gambar IV.40 Pin

Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

- **Gelas Mug**

Gelas mug dicetak menggunakan material mug putih dengan ukuran tinggi 96 mm, diameter 83 mm, panjang pegangan 40mm, dan tinggi pegangan mug 67 mm. Dicetak dengan teknis mug *digital* sablon menggunakan mesin *press* mug.



Gambar IV.41 Gelas Mug

Sumber: Dokumen Pribadi (2016)