DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN
I.1. LATAR BELAKANG. 1
I.2. Identifikasi masalah 2
I.3. Rumusan masalah 3
I.4. Batasan masalah 3
I.5. Tujuan penelitian 4

BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISIS
II.1. *Geopark* 5
II.2. Pariwisata 7
II.5. Data Lapangan 14
II.6. Audience 18
II.7. Analisis 20
II.8. Resume dan Ide kreatif 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN VISUAL
III.1. Strategi Perancangan 18
III.2. Khalayak Sasaran 18
III.3. Strategi Komunikasi 18
III.4. Mandatory 19
III.5. Strategi Kreatif 20
III.6. Strategi Media 20

III.7. Konsep Desain 21
III.8. Format Desain 21
III.9. Tata Letak..... 21
III.10. Huruf 22
III.11. Warna 24
III.12. Ilustrasi..... 24

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
IV.1. Strategi Perancangan..... 25
IV.2. Media Utama..... 26
IV.3. Media Pendukung 26

DAFTAR PUSTAKA vi
LAMPIRAN..... vii