DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
SURAT KETERANGAN HAK EKSLUSIF iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan manfaat Perancangan 3

BAB II WISATA ALAM BUNIHAYU DAN OPINI MASYARAKAT 4
II.1 Pengertian Wisata Alam 4
II.2 Wisata Alam Bunihayu 4
II.3 Paket Wisata Dan *Outbond*. 8
II.4 Paket Hiburan Dan Wisata 8
II.5 Paket Ruang Pertemuan 9
II.6 Fasilitas Wisata Alam Bunihayu 9
II.7 Opini Masyarakat 11
II.8 Resume Dan Solusi 12

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 13
III.1 Strategi Perancangan 13

III.1.1 Khalayak Sasaran Perancangan 13
III.1.2 Strategi Komunikasi 14
III.1.2.1 Pendekatan Verbal 14
III.1.2.2 Pendekatan Visual 14
III.1.3 Mandatory 14
III.1.4 Strategi Kreatif 15
III.1.5 Strategi Media 16
III.1.5.1 Tujuan Media 16
III.1.5.2 Pemilihan Media 16
III.1.5.3 Media Utama 17
III.1.5.4 Media Pendukung 17
III.1.6 Strategi Distribusi 18
III.2 Konsep Desain 19
III.2.1 Format Desain 19
III.2.2 Tata Letak 19
III.2.3 Huruf 24
III.2.4 Warna 24
III.2.5 Ilustrasi 25

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 26
IV.1 Media Utama 26
IV.1.1 Poster 26
IV.2 Media Pendukung 27
IV.2.1 Brosur 27
IV.2.2 Stiker 29
IV.2.3 Pin 30
IV.2.4 Kartu Nama 30
IV.2.5 Kalender 31
IV.2.6 Paper Bag 32

DAFTAR PUSTAKA 33
LAMPIRAN 34