# BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI MEDIA

## IV.1 Media Utama

Media utama ini adalah media informasi yang menggunakan media digital. Teknis pembuatan pada media utama ini menggunakan teknik fotografi dan illustrasi yang diolah di komputer menggunakan tiga software yaitu Adobe Photoshop untuk mengubah photo dan illustrasi/gambar, Corel Draw x5 untuk mengatur tata letak gambar dan teks, Adobe Flash Cs5 untuk membuat animasi gambar dan illustrasi agar lebih menarik dan tidak kaku. Berikut ini tampilan dari perancangan media digital yang di tampilkan di bawah ini :

**a. Laman *Opening***

Di laman *opening* ini berisi gambar sound gitar, efek kilat dan headline yang bertuliskan The Power Music Punk yang memberi kesan bahwa dari segi musikalitas punk mempunyai kekuatan perlawanan terhadap pemerintahan yang tidak adil terhadap masyarakat kelas bawah dengan cara bermusik. dipadukan font san serif yang memberikan nuansa tegas dan keras seorang punk, warna yang digunakan yaitu merah putih dan hitam mencerminkan jiwa seorang punk yang menentang kepada pemerintahan yang buruk, lalu ditambah tombol navigasi untuk melanjutkan ke laman menu.




Gambar IV.1 Laman *opening*
Sumber: dokumen pribadi (2016)

**b. Laman Menu**

Laman menu ini berisi tombol navigasi agar target audience lebih leluasa memilih konten yang diinginkan dan gambar illustrasi *stencil art* yang menjadikan ciri dari punk dengan *background* bendera Inggris yang merupakan tempat munculnya punk. *Layout* dibuat simpel agar tidak terlihat kaku.




Gambar IV.2 Laman *menu*
Sumber: dokumen pribadi (2016)

**c. Laman Sejarah**

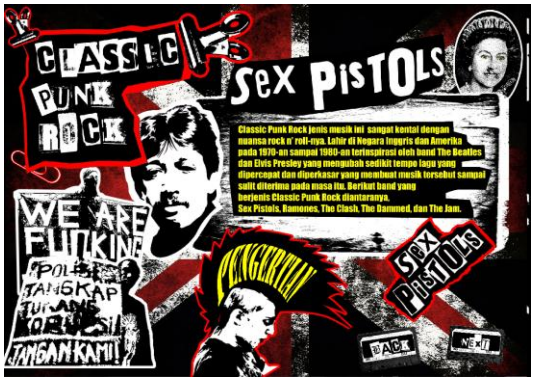
Dalam laman sejarah ini berisi tentang sejarah punk dan berisi gambar seorang punk dan seorang polisi dan pejabat yang menjadi salah satu sosok yang di segani oleh punker dan background bendera Inggris yang merupakan sejarah punk yang lahir di negara Inggris. Ditambah dengan tombol navigasi untuk kembali ke laman menu.



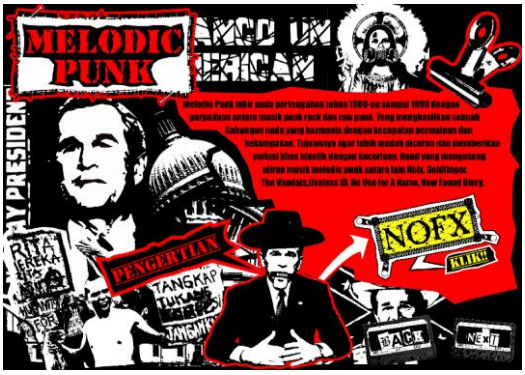

Gambar IV.3 Laman sejarah punk
Sumber: dokumen pribadi (2016)

**d. Laman *Sub-Genre***

Laman ini berisi tentang pengertian dari jenis-jenis musik punk, gambar yang disesuaikan dengan tema setiap *sub-genre* punk dan berisi tombol *back* agar memudahkan audien jika ingin kembali ke menu dan *next* untuk melanjutkan ke halaman berikutnya, dan logo band yang menjadi tombol masuk ke laman contoh band dari raw punk. *Layout* setiap laman jenis musik dibuat berbeda-beda tiap laman *sub-genre* ini agar audience tidak merasa bosan dan lebih menarik perhatian target audien. Berikut tampilan dari laman *sub-genre* punk :




Gambar IV.4 Laman Classic Punk Rock
Sumber: dokumen pribadi (2016)




Gambar IV.6 Laman Melodic Punk
Sumber: dokumen pribadi (2016)




Gambar IV.5 Laman Crust Punk
Sumber: dokumen pribadi (2016)




Gambar IV.7 Laman Gothic Punk
Sumber: dokumen pribadi (2016)




Gambar IV.8 Laman Hardcore Punk
Sumber: dokumen pribadi (2016)




Gambar IV.9 Laman *thanks to*
Sumber: dokumen pribadi (2016)




Gambar IV.10 Laman Pop Punk
Sumber: dokumen pribadi (2016)




Gambar IV.11 Laman Raw Punk
Sumber: dokumen pribadi (2016)

**e. Laman Band**

Laman ini berisi tentang biografi band, video klip dari band agar audien bisa melihat gaya busana setiap band dan mendengarkan lagu dengan jelas dari setiap band saat melakukan konser dan gambar yang disesuaikan dari masing-masing tema band. Layout dibuat berbeda-beda setiap contoh band dari masing-masing *sub-genre* tersebut tujuannya adalah agar menarik minat target audien dan agar audien tidak merasa bosan saat melihat media digital ini.




Gambar IV.12 Laman The Exploited
Sumber: dokumen pribadi (2016)




Gambar IV.13 Laman Band Sex Pistols
Sumber: dokumen pribadi (2016)



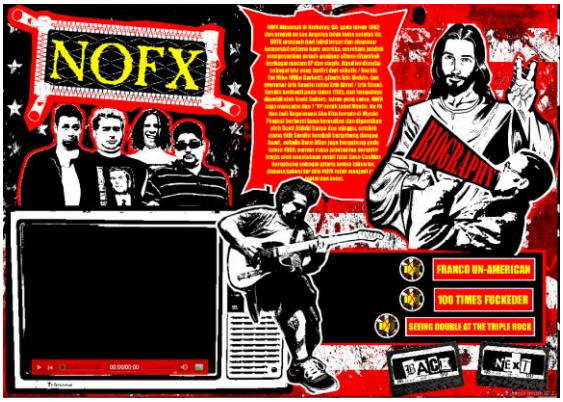

Gambar IV.14 Laman The Casualties
Sumber: dokumen pribadi (2016)




Gambar IV.15 Laman The Exploited
Sumber: dokumen pribadi (2016)




Gambar IV.16 Laman Misfits
Sumber: dokumen pribadi (2016)




Gambar IV.17 Laman Nofx
Sumber: dokumen pribadi (2016)




Gambar IV.18 Laman Bad Religion
Sumber: dokumen pribadi (2016)




Gambar IV.19 Laman Green Day
Sumber: dokumen pribadi (2016)

## IV.2 Media Pendukung

Media pendukung yaitu media informasi *online* yang digunakan dalam tahap persuasif agar audien mengetahui adanya media informasi ini.. Adapun media penunjang ini yang meliputi :

**a. Stiker**

Pemberian stiker pada target, agar dapat mengingat informasi mengenai media informasi tentang musik punk. Sehingga stiker menjadi media pengingat pesan yang sangat efektif.

Teknis produksi : Cetak offset separasi.
Format : Landscape.
Ukuran : 3 cm x 11 cm.
Material : Vinyl stiker.




Gambar IV.19 media penunjang stiker
Sumber: dokumen pribadi (2016)

**b. *T-shirt***

Pemberian *t-shirt* kepada audiens menjadi sebuah sebuah media yang bisa dipakai kemana saja dan bis sangat efektif menjadi suatu media promosi berjalan dan dapat menjadi penambahan keuntungan dari media informasi online musik punk ini.

Teknis produksi : cetak manual (sablon)
Bahan : Cotton Combed 30s
Area cetak : 29.7 cm x 21 cm (A4 landscape)
Ukuran t-shirt : S, M, L, XL
Ink : rubber.
Jahitan : rantai




Gambar IV.20 media penunjang t-shirt
Sumber: dokumen pribadi (2016)

**c. Media Sosial**

Media sosial yang dipakai untuk menyampaikan informasi mengenai adanya media digital ini adalah :

Facebook

Twitter




Gambar IV.21 Facebook
Sumber : dokumen pribadi (2016)




Gambar IV.22 Twitter
Sumber : dokumen pribadi (2016)

**d. Pin**

Pin diberikan sebagai gimmick, pemilihan pin ini dikarenakan mudah untuk dibawa kemana saja sehingga menjadi media pengingat yang baik. Serta para komunitas punk sangat senang memakai atribut-atribut di jaket dan di tas nya dan bisa sangat mudah menempelkan pin dan secara tidak langsung menjadi media promosi berjalan.

Teknis produksi : cetak digital

Bahan : vinyl laminasi *glossy*

Area cetak : 7 cm x 7 cm




Gambar IV.23 Pin
Sumber : dokumen pribadi (2016)

**e. Path/emblem**

Pemilihan path/emblem ini dikarenakan menjadi ciri khas dari aksesoris punk yang sering diaplikasikan di jaket seorang punkers secara tidak langsung menjadi media promosi berjalan.

Teknis produksi : Cetak Manual (sablon)

Bahan : Cotton combed, kain keras

Area cetak : 10 cm x 7 cm

Jahitan : Neci




Gambar IV.23 Path/emblem
Sumber : dokumen pribadi (2016)

**f. *Cover* CD**

*Cover* cd ini berisi konten media digital *offline* agar khalayak sasaran yang mempunyai laptop atau komputer dapat melihat isi konten mengenai jenis-jenis musik punk tanpa harus terhubung ke internet.

Teknis produksi : cetak digital

Bahan :

Kertas : artpaper 150gr

Area cetak : 12 cm x 12.5 cm dan 26 cm x 18.5 cm

*cover* : plastik mika




Gambar IV.24 *Cover* CD
Sumber : dokumen pribadi (2016)

**g. X-Banner**

X-Banner akan ditempatkan di depan distributor terbatas (distro) yang telah bekerjasama dengan *The Power Music Punk* yang banyak dilalui oleh

khalayak sasaran sehingga dapat dilihat oleh target audien dan sebagai informasi bagi audien yang ingin membeli *merchandise* dari *The Power Music Punk*.

Teknis produksi : Cetak digital
Format : Portrait.
Ukuran : Tinggi 160 cm x lebar 60 cm.
Material : Flexi frontlite.




Gambar IV.25 X-Banner
Sumber : dokumen pribadi (2016)