BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Kota Bandung merupakan kota metropolitan terbesar di Jawa Barat sekaligus menjadi kota terbesar ketiga di Indonesia setelah Jakarta dan Surabaya. Kota Bandung hingga kini menjadi tujuan wisata bagi para wisatawan. Beragam jenis wisata tersedia di kota Bandung, kita sebut saja wisata belanja, wisata kuliner, wisata budaya, dan berbagai tempat wisata rekreasi dan alam. Floating Market Lembang dengan konsep menyerupai pasar terapung di Banjarmasin menawarkan keindahan wisata alam sekaligus wisata kuliner dengan suguhan menu bercitarasa tinggi. Kesemuanya dibalut dalam konsep pasar terapung yang unik dan menarik.

Area Floting Market Lembang ini diresmikan sejak Desember 2012 lalu. Tidak butuh waktu lama bagi salah satu tempat wisata di Lembang ini untuk menarik perhatian para penikmat perjalanan. Hanya dalam kurun waktu kurang dari 3 tahun, Floating Market Lembang Bandung telah populer bahkan hingga ke mancanegara. Hal ini ditunjukkan dari data statistik kunjungan wisatawan yang terus mengalami grafik kenaikan setiap tahunnya.



Gambar I.1 Floating Market Lembang
Sumber: http://4.bp.blogspot.com/-yyZumBQBk6s/VoY9BS4KVWI/AAAAAAAAAZk/hIZuq2IU3Xw/s1600/6.jpg
(Diakses pada 10/4/2016)

Letak kota Bandung sendiri yang dekat dengan Ibu Kota Jakarta, kini bisa ditempuh hanya dengan waktu kurang lebih dua jam saja. Berbagai sarana transportasi umum bermunculan dan mempermudah akses untuk menuju kota Bandung. Salah satu wisata yang dipenuhi oleh banyak wisatawan adalah Floating Market atau bisa disebut juga pasar terapung. Bagi orang Bandung sudah tidak asing lagi dengan wisata Floating Market yang ada di Lembang Jawa Barat.

Keunikan khas Floating Market Lembang yang berpadu dengan ragam fasilitas dan wahana modern yang menarik adalah alasan utama dibalik jumlah kunjungan wisatawan yang selalu ramai mengunjunginya. Untuk dapat masuk ke kawasan wisata tersebut, hanya perlu membayar harga tiket masuk yang terbilang murah, cukup dengan Rp 10.000 per orang. Ini belum termasuk biaya parkir sebesar Rp 5000. Tetapi ada yang unik, tiket parkir mobil dapat ditukarkan dengan berbagai jenis minuman yang ditawarkan di Floating Market Lembang ini, seperti *lemon tea*, *choco latte*, atau *coffe latte*.

Fasilitas yang ada disana cukup banyak tetapi salah satu yang paling digemari oleh banyak pengujung adalah pasar terapung karena disana terdapat beragam kuliner tradisional Jawa Barat. Selain itu di kawasan wisata Floating Market ini juga terdapat tempat-tempat yang menarik, seperti taman kelinci, kereta air, Kampung Leuit, dan masih banyak lagi. Namun sayangnya di kawasan tersebut masih banyak wisatawan yang belum mengetahui lokasi-lokasi dimana setiap wahana atau tempat wisata tersebut berada. Dengan kawasan yang begitu luas, orang bisa saja tersesat. Oleh karena itu, perlu dibuatnya sebuah media informasi mengenai kawasan wisata Floating Market Lembang agar wisatawan tidak tersesat atau tidak melewatkan tempat-tempat menarik yang ada disana.

I.2 Idetifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dilakukan identifikasi masalah sebagai berikut:

- Wisatawan kurang mengetahui wahana apa saja yang ada di dalam kawasan Floating Market Lembang.
- Tidak adanya petunjuk lokasi wahana sehingga pegunjung kesulitan untuk menentukan wahana yang ingin dikunjungi.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan Identifikasi masalah yang diuraikan di atas maka permasalahannya dapat dirumuskan sebagai berikut:

- Apa saja wahana-wahana yang tersedia di dalam kawasan Floating Market Lembang.
- Bagaimana membuat media informasi tempat/lokasi wahana yang ada di Floating Market Lembang.

I.4 Batasan Masalah

Untuk membatasi ruang lingkup permasalahan maka lokasi wahana yang akan dipilih dalam perancangan ini hanya fokus pada wahana yang ada di kawasan Floating Market Lembang.

I.5 Tujuan Perancangan

Adapun tujuan dari perancangan ini adalah sebagai berikut:

- Memberikan informasi mengenai wahana-wahana yang tersedia di dalam kawasan Floating Market Lembang.
- Membuat media informasi wisata Floating Market Lembang yang menarik dan mudah dimengerti oleh wisatawan.