DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II. OBJEK WISATA FLOATING MARKET LEMBANG 4
II.1 Pengertian Objek Wisata 4
II.2 Floating Market Lembang 5
II.2.1 Wahana di Floating Market Lembang..... 6
II.3 Data Lapangan 14
II.3.1 Jenis dan Sumber Data 14
II.3.2 Teknik Pengumpulan Data 14
II.3.3 Data Kuisioner 15
II.4 Analisis 22
II.5 Resume 22
II.6 Teori Umum 22
II.6.1 Desain Komunikasi Visual 22
II.6.2 Infografik 23

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN 24
III.1 Strategi Perancangan 24
III.1.1 Khalayak Sasaran 24
III.1.2 Strategi Komunikasi 25
III.1.3 Strategi Kreatif 25
III.1.4 Strategi Media 26
III.1.5 Strategi Distribusi 28
III.2 Konsep Desain 28
III.2.1 Format Desain 29
III.2.2 Tata Letak 29
III.2.3 Huruf 30
III.2.4 Warna 31
III.2.5 Ilustrasi 32

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 34
IV.1 Teknik Produksi Media Infografis 34
IV.2 Media Pendukung 36

DAFTAR PUSTAKA 38
LAMPIRAN 39