

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Kadir, Pengenalan Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi , 2014.
- [2] A. Zaki, Kiat Jitu Membuat Website Tanpa Modal, Jakarta: Elexmedia Komputindo, 2009.
- [3] R. Harminingtyas, "ANALISIS LAYANAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI, MEDIA TRANSAKSI DAN MEDIA INFORMASI DAN PENGARUHNYA TERHADAP BRAND IMAGE PERUSAHAAN PADA HOTEL CIPUTRA DI KOTA SEMARANG," *JURNAL STIE SEMARANG*, vol. VI, pp. 37-57, 2014.
- [4] S. ROHAYA, "INTERNET: PENGERTIAN, SEJARAH, FASILITAS DAN KONEKSINYA," *Fihris*, vol. III, 2008.
- [5] Y. Firmansyah and Pitriani, "Penerapan Metode SDLC Waterfall Dalam Pembuatan Aplikasi Pelayanan Anggota Pada CU Duta Usaha Bersama Pontianak," *Jurnal Bianglala Informatika* , vol. V, no. 2, pp. 53-61, 2017.
- [6] E. Nurmiati, "ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SERVER PADA HANDPHONE," *Studia Informatika: Jurnal Sistem Informasi* , vol. V, no. 2, pp. 1-17, 2012.
- [7] R. Abdullah, Easy & Simple Web Programming, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2016.
- [8] S. Haryana, "Pengembangan Perangkat Lunak Dengan Menggunakan PHP," *Jurnal Computech & Bisnis*, vol. II, pp. 14-21, 2008.
- [9] A. Supriyanto, "Web dengan HTML dan XML," *Yogyakarta: Graha Ilmu*, pp. 7-10, 2007.
- [10] T. Suryana, Aplikasi Internet Menggunakan HTML, CSS & Java Script, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2014.
- [11] R. H. Sianipar, Membangun Web dengan PHP dan MySQL Untuk Pemula dan Programmer, Bandung: INFORMATIKA, 2015.

- [12] R. Sianipar, *Pemrograman JavaScript : Teori dan Implementasi*, Bandung: Informatika, 2015.
- [13] A. P. Adi, *Membuat Website Cantik dan Menarik dengan JQuery*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2020.
- [14] Agustini and W. J. Kurniawan, "Sistem E-Learning Do'a dan Iqro' dalam Peningkatan Proses Pembelajaran pada TK Amal Ikhlas," *Jurnal Mahasiswa Aplikasi Teknologi Komputer dan Informasi*, vol. I, no. 3, pp. 154-159, 2019.
- [15] A. Pattianakotta, S. Alicia A.E. Sinsuw and M. Arie S.M. Lumenta ST., "Sistem Informasi Arsip Dokumen Kantor Pelayanan Kekayaan Negara Dan Lelang Manado," *E-journal Teknik Elektro dan Komputer*, vol. IV, no. 7, pp. 8-14, 2015.
- [16] Ismanto, F. Hidayah and Kristinanti, "Pemodelan Proses Bisnis Menggunakan Business Process Modelling Notation (BPMN) (Studi Kasus Unit Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (P2KM) Akademi Komunitas Negeri Putra Sang Fajar Blitar)," *BRILIANT: Jurnal Riset dan Konseptual*, vol. V, no. 1, pp. 69-76, 2020.
- [17] M. Hasyim and T. Listiawan, "PENERAPAN APLIKASI IBM SPSS UNTUK ANALISIS DATA BAGI PENGAJAR PONDOK HIDAYATUL MUBTADI'IN NGUNUT TULUNGAGUNG DEMI MENINGKATKAN KUALITAS PEMBELAJARAN DAN KREATIVITAS KARYA ILMIAH GURU," *J-ADIMAS (Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat)*, vol. II, no. 1, pp. 28-35, 2014.
- [18] A. Prasetio, *Buku Pintar Pemrograman Web*, Jakarta: Mediakita, 2012.
- [19] A. Pratama, *Bootstrap Uncover*, 2018.
- [20] L. Afuan, "Pemanfaatan Framework Codeigniter dalam Pengembangan Sistem Informasi Pendataan Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika Unsoed," *JUITA*, vol. I, no. 2, pp. 39-44, 2010.

- [21] M. Danuri, "OBJECT ORIENTED PROGRAMMING (OOP) PEMBANGUN PROGRAM APLIKASI BERBASIS WINDOWS," *INFOKAM*, 2009.
- [22] A. ANDARU, "PENGERTIAN DATABASE SECARA UMUM," *Fakultas Komputer, Section Class Content*.
- [23] Waliyanto, *Sistem Basis Data Analisis dan Pemodelan Data*, Yogyakarta: J&J Learning, 2000.
- [24] H. A. Fatta, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk keunggulan bersaing perusahaan dan organisasi modern*, Yogyakarta: Andi, 2007.
- [25] A. Kadir, *Dasar perancangan & implementasi database relasional*, Yogyakarta: Andi, 2009.
- [26] P. R. Kurnia, A. Permas and M. S. Rusli, *NEW CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT untuk Memenangkan Persaingan*, Jakarta: PPM, 2012.
- [27] M. I. HALID, "PENENTUAN DAERAH PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS PANGSA PASAR DAN PENGEMBANGAN PRODUK BERDASARKAN KEPUASAN PELANGGAN DI PERUSAHAAN PECCI M.IMING DENGAN PENDEKATAN COSTUMER RELATIONSHIP MANAGEMENT," *Teknik dan Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Komputer Indonesia, Bandung*, 2017.
- [28] F. Buttle, *Customer Relationship Management (Manajemen Hubungan Pelanggan) : Concepts and Tools*, Jakarta: Bayumedia Publishing, 2007.
- [29] I. GAUTAMA, T. THENDEAN, W. SANJAYA and HOLIM, "PEMBANGUNAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEB PADA PT. APP TOUR AND TRAVEL-JAKARTA," *KOMMIT 2004*, Vols. ISSN:1411-6286, 2004.
- [30] D. Saladin, *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*, Bandung: 1996, 1996.

- [31] A. Sanusi, Metodologi penelitian bisnis, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- [32] B. HARIYANTO, Rekayasa sistem berorientasi objek, Bandung: Informatika, 2004.
- [33] S. Janner, Rekayasa Perangkat Lunak, Yogyakarta: Andi, 2010.
- [34] A. D. ANDRIANA, "PENENTUAN JENIS PROMOSI MENGGUNAKAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)," *Majalah Ilmiah UNIKOM*, pp. 239-246.
- [35] M. Irianto, IT Audit: Audit Berbasis Risiko, Bandung: Mohamad Irianto, 2015.