

**SISTEM INFORMASI STRATEGI PROMOSI DI PT. BLUEPIN
INDONESIA PERKASA DENGAN PENDEKATAN
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

**IRSYAD NURDIN
10116411**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2021**