Daftar Isi

Lembar Pengesahan……i
Lembar Pernyataan……ii
Abstrak……..……...iii
Kata Pengantar……..……...iv
Daftar Isi……...……....v
Daftar Tabel...……...……....x
Daftar Gambar...……...……...xii
Daftar Lampiran……...……...xiii
Daftar Pustaka.……...…….....xiv
Bab 1 Pendahuluan..……...1
1.1. Latar Belakang Masalah…….……1
1.2. Identifikasi Masalah…….……...3
1.3. Tujuan Penelitian…….……...3
1.4. Ruang Lingkup Penelitian…….…4
1.5. Asumsi-asumsi yang Digunakan…….……...4
1.6. Sistematika Penulisan…….……5
Bab 2 Landasan Teori..……..……..6
2.1. Motivasi Kerja……6
2.1.1. Definisi Motivasi……6
2.1.2. Teori Motivasi X, Y dan Hygiene…….……..7
2.1.3. Cara Pimpinan Memotivasi Karyawan……9
2.2. Komitmen Karyawan…….……12
2.2.1. Definisi Komitmen Karyawan……12
2.2.2. Jenis Komitmen……..12
2.2.3. Pengukuran Komitmen Karyawan…….13
2.2.4. Cara Membentuk Komitmen Karyawan…….……13
2.3. Performansi……14
2.3.1. Definisi Penilaian Performansi……14
2.3.2. Tujuan Penilaian Performansi…….…17
2.3.3. Keuntungan Penilaian Performansi…….……17

2.3.3.1. Keuntungan Bagi Pihak Ternilai…….……17
2.3.3.3. Keuntungan Bagi Organisasi……20
2.3.4. Jajaran Sistem Penilaian…….21
2.4. Definisi Penelitian…….22
2.4.1. Jenis Penelitian……23
2.4.2. Konsep Penelitian……26
2.4.3. Pendekatan Penelitian…….30
2.5. Metode Pengumpulan Data……31
2.5.1. Langkah Penyusunan Instrumen…….33
2.5.2. Membuat Kuesioner……33
2.5.3. Skala Pengukuran Data……35
2.5.4. Skala Pengukuran Instrumen……...36
2.5.5. Pengukuran Kriteria Instrumen Penelitian yang Baik……..37
2.5.6. Cara Pengujian Validitas Konstruk (Construct Validity) ……...38
2.5.7. Uji Reliabilitas…….39
2.6. Metode Pengolahan Data……....40
2.6.1 Statistik Deskriptif……40
2.6.2. Statistik Verifikatif……..42
2.6.3 Statistik Parametrik dan Non-Parametrik……43
2.6.3.1. Statistik Parametrik……..43
2.6.3.2. Statistik Non-Parametrik…….43
2.6.4. Perbedaan Antara Hubungan dan Pengaruh……...44
2.6.4.1. Hubungan……44
2.6.4.2. Pengaruh……..44
2.6.5. Regresi Linier Sederhana……....44
2.6.6. Regresi Linear Berganda……47
2.6.7. Korelasi Pearson Hubungan Antara Dua Variabel Skala Interval…….49
2.6.8. Korelasi Korelasi Parsial dan Simultan untuk Hubungan Lebih dari Dua Variabel Berskala Interval…….……50
2.6.9. Uji Hipotesis…….…..51
2.7. *State of The Art* (SOTA) …….…..52

Bab 3 Kerangka Pemecahan Masalah……..55
3.1 Flowchart Pemecahan Masalah……..55
3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah…….58
Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data……...……...63
4.1. Gambaran Umum Perusahaan……63
4.1.1. Sejarah PT. Jasa Marga (Persero) ……..63
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan……64
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan……...64
4.1.4. Aktivitas Perusahaan……..68
4.2. Hipotesis Penelitian……...68
4.3. Variabel Penelitian…….……69
4.4. Sumber dan Teknik Penentuan Data……73
4.4.1. Sumber Data…….…..73
4.4.2. Teknik Penentuan Data……...73
4.4.3. Teknik Pengumpulan Dat……74
4.4.3.1. Perancangan Komponen Inti Kuesioner……75
4.4.3.2. Pembuatan Kuesioner……....77
4.4.4. Perolehan Data Dokumen Nilai KPI……....81
4.4.5. Penyebaran Kuesioner Kepada Unit Kerja……..83
4.5. Uji Validitas...…….……84
4.5.1. Pengujian Validitas Variabel Motivasi Kerja menggunakan Korelasi Pearson pada SPSS……84
4.5.2. Perhitungan Manual Uji Validitas Variabel Motivasi Kerja (Construct Validity) …….……..86
4.5.3. Pengujian Validitas Variabel Komitmen Karyawan menggunakan Korelasi Pearson pada SPSS…….…..87
4.5.4. Perhitungan Manual Uji Validitas Variabel Komitmen Karyawan (Construct Validity) …….……..88
4.5.5. Pengujian Validitas Variabel Perolehan Nilai KPI menggunakan Korelasi Pearson pada SPSS…….…...89

4.5.6. Perhitungan Manual Uji Validitas Variabel Perolehan Nilai KPI (Construct Validity) ……..……..90
4.6. Uji Reliabilitas…….…..90
4.7. Uji Korelasi Parsial Variabel Independen……..91
4.8. Uji Asumsi Multiple Regression……92
4.8.1. Uji Normalitas…….92
4.8.2. Uji Autokorelasi…….93
4.8.3. Uji Multikolinieritas……94
4.8.4. Uji Heteroskedastisitas……95
4.9. Pengolahan Deskriptif (Kualitatif) ……96
4.9.1. Motivasi Kerja Karyawan di PT. Jasa Marga (Persero) Bandung……..96
4.9.2. Indikator Kebutuhan Fisiologis……...99
4.9.3. Indikator Kebutuhan Rasa Aman……...…100
4.9.4. Indikator Kebutuhan Sosial……....101
4.9.5. Indikator Penghargaan Diri……102
4.9.6. Indikator Aktualisasi Diri……...103
4.9.7. Pengolahan Data Variabel Motivasi Kerja Karyawan……...…104
4.9.9. Indikator Kebutuhan Afektif……..108
4.9.10. Indikator Komitmen Berkelanjutan……..109
4.9.11. Indikator Tanggung Jawab……...110
4.9.12. Pengolahan Data Variabel Komitmen Karyawan……111
4.9.13. Perolehan Nilai KPI Karyawan PT. Jasa Marga Bandung……..112
4.9.14. Nilai KPI Produktifitas Tenaga Kerja Cabang…….112
4.9.15. Nilai KPI Pemenuhan Kompetensi Teknis dan Non-Teknis……113
4.9.16. Pengolahan Data Variabel Key Performance Indicator Jasa Marga…....113
4.10. Pengolahan Verifikatif (Kuantitatif) ……..114
4.10.1. Pengaruh Motivasi Kerja dan Komitmen Karyawan terhadap Pencapaian Penilaian KPI Karyawan……..114
4.11 Pengujian Korelasi Parsial dan Simultan…….118
4.11.1. Uji Parsial menggunakan SPSS……...…118
4.11.2. Pengujian Parsial menggunakan Statistik……119

4.11.3. Uji Simultan menggunakan SPSS…….....120
4.11.4. Pengujian Simultan menggunakan Statistik…….122
4.12. Pengujian Koefisien Determinasi……122
4.13. Pengujian Hipotesis……124
4.13.1. Hipotesis dari Pengujian secara Parsial……124
4.13.2. Hipotesis dari Pengujian secara Simultan……...….126
Bab 5 Analisis……...……..128
5.1. Analisis Tingkat Motivasi Kerja Karyawan PT Jasa Marga Purbaleunyi Bandung…….……..128
5.2. Analisis Tingkat Komitmen Karyawan PT Jasa Marga Purbaleunyi Bandung……...129
Bab 6 Kesimpulan dan Saran……....131
6.1. Kesimpulan…….....131
6.2. Saran…….....132