DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 8

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Secara Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Secara Praktis 10

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti 10

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Universitas 10

1.4.2.3 Kegunaan Bagi Masyarakat 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 11

2.2 Tinjauan Pustaka 14

2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 14

2.2.1.1 Proses Komunikasi 18

2.2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi 19

2.2.1.3 Fungsi Komunikasi 21

2.2.1.4 Tujuan Komunikasi 21

2.2.2 Tinjauan Komunikasi Intrapersonal 22

2.2.3 Tinjauan Komuniasi Interpersonal 26

2.2.3.1 Faktor-Faktor Pembentukan Komunikasi Interpersonal 27

2.2.4 Tinjauan Psikologi Komunikasi 30

2.2.4.1 Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi 33

2.2.4.2 Ciri Pendekatan Psikologi Komunikasi 35

2.2.5 Tinjauan Tentang Konsep diri 37

2.2.5.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Konsep Diri 39

2.2.5.2 Komponen Konsep Diri 41

2.2.5.3 Konsep Diri Positif Negatif 45

2.2.6 Tinjauan Tentang Mahasiswa 48
2.2.7 Tinjauan Tentang Pendaki Gunung..... 49
2.3 Kerangka Pemikiran 51

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 54
3.2 Informan Penelitian 57
3.3 Teknik Pengumpulan Data 59
3.3.1 Studi Pustaka 59
3.3.1.1 Studi Literatur 59
3.3.1.2 Internet Searching 59
3.3.2 Studi Lapangan 59
3.3.2.1 Dokumentasi 59
3.3.2.2 Wawancara 60
3.4 Uji Keabsahan Data 60
3.5 Teknik Analisa Data 62
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 64
3.6.1 Lokasi Penelitian 64
3.6.2 Waktu Penelitian 64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....69
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 74

4.1.1.1 Sejarah Pendaki Gunung 75
4.1.1.2 Jenis-Jenis Pendaki Gunung 76
4.1.2 Deskripsi Profil Informan 78
4.1.2.1 Profil Informan Kunci 78
4.1.2.2 Profil Informan Pendukung 82
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian 84
4.1.3.1 Mahasiswa Pendaki Gunung Memaknai Dirinya *(Self)* Sebagai Mahasiswa Pendaki Gunung 84
4.1.3.2 *Significant Other* Dalam Membentuk Konsep Diri Mahasiswa Pendaki Gunung 90
4.1.3.3 *Reference Group* Dalam Membentuk Konsep Diri Mahasiswa Pendaki Gunung 96
4.2 Pembahasan 100
4.2.1 Mahasiswa Pendaki Gunung Memaknai Dirinya *(self)* Sebagai Mahasiswa Pendaki Gunung 101
4.2.2 *Significant Other* Dalam Membentuk Konsep Diri Mahasiswa Pendaki Gunung 105
4.2.3 *Reference Group* Dalam Membentuk Konsep Diri Mahasiswa Pendaki Gunung 112

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 121
5.2 Saran 123

5.2.1 Saran Bagi Mahasiswa Pendaki Gunung Di Universitas Komputer Indonesia 123

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 123

DAFTAR PUSTAKA.....125

LAMPIRAN.....128

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 158