STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS BARSTARD (BANDUNG *STREET WORKOUT ADDICT*) MELALUI INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Komunitas Barstard (Bandung *Street Workout Addict*) Melalui Instagram Dalam Membangun Minat Olahraga Bagi Masyarakat Kota Bandung

SALAM FIRDAUS
NIM. 41812160

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

Agustus 2016

Menyetujui,

Pembimbing,

Drs. Manap Solihat., M.Si
NIP. 4127.35.30.007

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Melly Maulin P, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004