DAFTAR PUSTAKA

Arifin, Anwar. 1984. Strategi Komunikasi. Bandung: Armico.

Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.

Barger, Christoper. 2012. *Social Media Strategiest: Build a Successful program from the insideout*. USA: McGraw-Hill Books.

Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi.* Jakarta: Rajawali *Pers*

Chin dan Zhang. 2014. *Mobile Social Networking: An Innovative Approach.* New York: *Springer*

DS, Rendro. 2010. *Beyond Borders: Communication Modernity & History*. Jakarta: STIKOM *The London School of Public Relations*

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Cetakan Ketiga. Bandung : Citra Aditya Bakti Mulyana,

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Citra Aditya Bakti Bandung.

Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Gary, D Bouma. 1993. *The Research Process*. *Oxford University Press*.

Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius

Jasmadi. 2008. *Membangun Komunitas Online Secara Praktisdan Gratis*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Linaschke, Joseph. 2011. *Getting The Most from Instagram.* California: *Peachpit Press.*

Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi.* Jakarta. Raja Grafindo Persada Jakarta

Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi

Severin dan Tankard. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Solis, Brian. 2010. *Engange!*. United State of America: John & Wiley

Sulianta dan Pratama. 2015. *Shape Your Body with Amazing Calisthenics*. Bandung: FeriSulianta.com dan Barstard.

Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi .

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa (Edisi Kedelapan).* Jakarta: Prenada Media Kencana.

Internet Searching

1. print.kompas.com/baca/2015/09/23/Pengguna-Instagram-Kini-400-Juta (Jum'at, 1 April 2016, 20:57)

2. www.antaranews.com/berita/540022/pengguna-instagram-indonesia-termasuk-terbanyak-di-dunia (Jum'at, 1 April 2016, 21:14)

3. m.tempo.co/read/news/2014/01/27/072548613/pengguna-aktif-instagram-naik-pesat (Jum'at, 1 April 2016, 21:43)

4. http://www.eurekapendidikan.com/2014/11/teknik-sampling-pada-penelitian.html (Sabtu, 13 Agustus 2016, 22:51)

Karya Ilmiah

Wikky Febrilian Putra. 2015. Strategi Komunikasi *Event* Gelar Baca SD Untuk Meningkatkan Minat Baca Buku Anak-Anak Sekolah Dasar Di Daerah Kota Cimahi. Bandung. Universitas Komputer Indonesia.

Inez Kalamulkhoir. 2015. Strategi Komunikasi Sanggar Bapontar Dalam Menumbuhkan Minat Anggotanya Mempelajari Alat Musik Kolintang Di Jakarta. Bandung. Universitas Komputer Indonesia.

Indra Saputra. 2013. Strategi Komunikasi Bagian Pemasaran PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung Melalui Promosi Tiket Dalam Menarik Minat Pelanggannya. Bandung. Universitas Komputer Indonesia.