STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS BARSTARD (BANDUNG *STREET WORKOUT ADDICT*) MELALUI INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Komunitas Barstard (Bandung *Street Workout Addict*) Melalui Instagram Dalam Membangun Minat Olahraga Bagi Masyarakat Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana S1 Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Salam Firdaus

41812160

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2016