DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada, Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mardiasmo. 2013. *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: ANDI.

Moleong, J. Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morrisan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, & Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Sendjaja, Djuarsa, dkk. 2002. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.

Setiadi, Elly & Usman Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Soekanto, Soerjono. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

West, Richard & Turner Lynn. 2013. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Widjaja. 2010. *Komunikasi: Komunikasi & Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Winangsih dan Sugiana. 2002. *Perencanaan Pesan dan Media*. Jakarta: Universitas Terbuka.

B. Skripsi

Putra, Muhammad Lutfi Dwi Jayadi. 2014. *Strategi Komunikasi Divisi Marketing Summarecon Mal Bekasi Melalui Event Live Music*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Mukhlisin, Ibnu. 2010. *Strategi Komunikasi Badan Keluarga Berencana Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Pramantio, Tommy. 2012. *Strategi Komunikasi Travel Day Trans untuk Mencapai Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Universitas Padjajaran.

C. *Internet Searching*

[1] CNN Indonesia. 23 Februari 2016. *Masyarakat Keluhkan Administrasi Pajak yang Berbelit*. [Online] Tersedia : http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20160223122224-78-

112850/masyarakat-keluhkan-administrasi-pajak-yang-berbelit/ [4 April 2016]

[2] Direktorat Jenderal Pajak Kementerian Keuangan. *E-filing*. [Online] Tersedia : http://www.pajak.go.id/e-filing [15 Maret 2016]

[3] Tempo. 8 Maret 2016. Inilah Kekhawatiran Pakai Pelaporan Pajak Elektronik. [Online] Tersedia : https://m.tempo.co/read/news/2016/03/08/087751728/inilah-kekhawatiran-pakai-pelaporan-pajak-elektronik [5 Mei 2016]

[4] Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia. 2015. *Surat Edaran Nomor 8 Tahun 2015*. [Online] Tersedia : http://www.menpan.go.id/jdih/permen-kepmen/semenpan-rb/file/5082-semenpan-2015-no-08 [7 April 2016]

[5] Bisnis.com. 1 Oktober 2015. *Ini Dia Kantor Pajak Yang Capaian Penerimaannya Melampaui Kinerja Nasional* [Online] Tersedia: http://finansial.bisnis.com/read/20151001/10/477531/ini-dia-kantor-pajak-yang-capaian-penerimaannya-melampaui-kinerja-nasional [17 Maret 2016]