STRATEGI KOMUNIKASI KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA BANDUNG CIBEUNYING DALAM MENSOSIALISASIKAN *E-FILING* KEPADA WAJIB PAJAK KOTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cibeunying Dalam Mensosialisasikan *E-Filing* Kepada Wajib Pajak Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

R. A Rhindu Pelangi Arhastio

N I M. 41812061

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2 0 1 6