DAFTAR PUSTAKA

Buku:

A Herdiana, Nana. 2015, *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.

Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran.* Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Assael, Henry. 2002, *"Consumen Behavior and Marketing Action, Edisi 3, Kent Publishing Company"*, Boston Massachusset, AS.

Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Buchari Alma. 2008. *Manajemen pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta

Bulaeng AR. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Pusat penerbitan Universitas Terbuka

Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Elvinaro, Ardianto. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: PT. Simbiosa Rekatama Media.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga

Kotler dan Susanto A.B. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Salemba Humanika.

Kotler, Philip dan Armstrong. Gary 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid 1.Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012, *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Mahmud, Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen*. Bandung : Penerbit CV. Mandar Maju

Moh. Nazir. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Rangkuti, Freddy. 2001, *"Creating Effective Marketing Plan".* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Sudjana, N. dan Ibrahim. 2004. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo

Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran* Edisi 1. Yogyakarta: Andi

Jurnal Online :

- Utami, Karlina. 2015. *Strategi Promosi Badan Promosi dan Pariwisata Kota Bandung (BPPKB) Melalui Transportasi Wisata Bandung Tour On Bus (Bandros) Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Domestik.* Bandung: Elib Universitas Komputer Indonesia.
- Sartika, Dewi. 2014. *Strategi Promosi Event Organizer Khawani-ka Indonesia*. Bandung: Elib Universitas Komputer Indonesia.

- Aziz, Abdul. 2008. *Strategi Promosi Katalog Suave Di Bandung, Studi Kualitatif Mengenai Strategi Promosi Katalog Suave Di Bandung*. Bandung: Universitas Padjadjaran.