STRATEGI PROMOSI *MATERNAL DISASTER*

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi *Maternal Disaster*

Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Mengikuti Sidang Sarjana Strata 1 (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

NAMA : Sarah Nurafifah

NIM : 41812051

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2 0 1 6