DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Coulson, Colin & Thomas. 1989. *Petunjuk Praktis Ilmu Hubungan Masyarakat (Public Relations, a practical guide*). Jakarta: PT Intermasa

Harun, H Rochajat & Elvinaro Ardianto. 2012. *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial: Perspektif Dominan, Kaji Ulang, dan Teori Kritis*. Jakarta: Rajawali Pers

Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika

Ikbar, Yanuar. 2012. *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: Refika Aditama

Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Rohim, H Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, & Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tambunan, Tulus. 2009. *UMKM di Indonesia*. Bogor: Penerbit Ghalia

Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Bogor: Ghalia Indonesia

Skripsi:

- Dewi Sartika. 2010. *Strategi Promosi Event Organizer Khawani-ka Indonesia (Studi Deskriptif Strategi Promosi Event Organizer Khawani-ka Indonesia Dalam Mempromosikan Acara "reinKLAnasi" Bandung Reinviting Love di Harris Hotel & Convention)*. Bandung: UNIKOM
- Uci Yolanda. 2006. *Strategi Bidang Promosi Taman Mini "Indonesia Indah" (TMII) Jakarta Dalam Rangka Meningkatkan Kunjungan Wisata Ke TMII*. Bandung: UNIKOM
- Aditya Farissi. 2006. *Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat Melalui Kegiatan Festival Layang-Layang Tahun 2009 Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Jawa Barat*. Bandung: UNIKOM

Internet Searching:

http://www.bigpro.id (diakses pada tanggal 19 April 2016 pukul 21.30 WIB)

http://www.sabugacenter.com (diakses tanggal 21 April 2016 pukul 22.18 WIB)

http://www.virtual-sales.com/direct-sales-vs-channel-sales/ (diakses tanggal 21 Juli 2016 pukul 08.06 WIB)

http://www.marketing-schools.org/types-of-marketing/telemarketing.html (diakses tanggal 21 Juli 2016 pukul 08.38 WIB)