STRATEGI PROMOSI PANITIA *BANDUNG ENTREPRENEURS DAY* (BED) 2016

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi Panitia *Bandung Entrepreneurs Day* (BED) 2016 Dalam Mensosialisasikan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Sidang Skripsi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Humas

Oleh,

Nama : Indri Yunita

Nim. 41812112

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016