DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN .....

LEMBAR PERNYATAAN .....

ABSTRAK .....

ABSTRACT .....

KATA PENGANTAR .....

DAFTAR ISI .....

DAFTAR TABEL .....

DAFTAR GAMBAR .....

DAFTAR LAMPIRAN .....

BAB 1 PENDAHULUAN 1

Latar Belakang Masalah 1

Rumusan Masalah.....11

1.1.1 Makro.....11

1.1.2 Mikro 11

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian.....12

1.4 Kegunaan Penelitian.....13

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....13

1.4.2 Kegunaan Praktis.....13

1.4.2.1 Bagi Peneliti 14

1.4.2.2 Bagi Akademik.....14

1.4.2.3 Bagi Masyarakat.....14

1.4.2.4 Bagi Media Mahasiswa Indonesia.....14

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 15

2.1 Tinjauan Pustaka 15

2.1.1 Tinjauan Peneliti Sebelumnya 15

2.1.2 Tinjauan Komunikasi.....19

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Organisasi.....33

2.1.4 Tinjauan Proses Komunikasi 44

2.1.5 Tinjauan Solidaritas 44

2.2 Kerangka Pemikiran 45

BAB 3 METODE PENELITIAN.....61

3.1 Desain Penelitian.....61

3.2 Informan Penelitian 63

3.2.1 Informa Kunci.....63

3.2.2 Informan Pendukung.....65

3.3 Teknik Pengumpulan Data 65

3.3.1 Studi Pustaka.....66

3.3.2 Studi Lapangan 67

3.4 Uji Keabsahan Data.....71

3.5 Teknik Analisa Data 73

3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....76

3.6.1 Lokasi Penelitian.....76

3.6.2 Waktu Penelitian.....77

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 79

4.1 Hasil Penelitian.....79

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 79

4.1.1.1 Sejarah Media Mahasiswa Indonesia..... 79

4.1.1.2 Visi dan Misi Media Mahasiswa Indonsia 90

4.1.1.3 Logo dan Arti Logo Media Mahasiswa Indonesia 92

4.1.1.4 Struktur Organisasi 93

4.1.1.5 Job Description 94

4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian 97

4.1.2.1 Informan Kunci Penelitian 98

4.1.2.2 Informan Pendukung Penelitian 101

4.1.3 Analisa Hasil Penelitian 103

4.1.3.1 Cara komunikator melakukan penyampaian pesan kepada anggota Organisasi Media Mahasiswa Indonesia Dalam Menumbuhkan Solidaritas Antar Anggotanya? 104

4.1.3.2 Isi pesan yang disampaikan Media Mahasiswa Indonesia Dalam Menumbuhkan Solidaritas 112

4.1.3.3 Media yang digunakan dalam Menumbuhkan Solidaritas 118

4.1.3.4 Cara komunikan menerima pesan dari anggota Organisasi Media Mahasiswa Indonesia Dalam Menumbuhkan Solidaritas Antar Anggotanya. 122

4.1.3.5 Efek yang ditimbulkan Organisasi Media Mahasiswa Indonesia Dalam Menumbuhkan Solidaritas Antar Anggotanya.. 127

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 130

4.2.1 Bagaimana cara komuikator melakukan penyampaian pesan kepada anggota Organisasi Media Mahasiswa Indonesia Dalam Menumbuhkan Solidaritas Antar Anggotanya. 131

4.2.2 Bagaimana isi pesan yang disampaikan anggota Organisasi Media Mahasiswa Indonesia Dalam Menumbuhkan Solidaritas Antar Anggotanya.. 133

4.2.3 Bagaimana media yang digunakan anggota Organisasi Media Mahasiswa Indonesia dalam Menumbuhkan Solidaritas Antar Anggotanya... 135

4.2.4 Bagaimana cara komunikan menerima pesan dari anggota Organisasi Media Mahasiswa Indonesia Dalam Menumbuhkan Solidaritas Antar Anggotanya.... 137

4.2.5 Bagaimana efek yang ditimbulkan Organisasi Media Mahasiswa Indonesia Dalam Menumbuhkan Solidaritas Antar Anggotanya..... 139

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 142

5.1 Kesimpulan 142

5.2 Saran 145

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN-LAMPIRAN .....

DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....