DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xxiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 11

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1. Maksud Penlitian..... 12

1.3.2. Tujuan Penelitian 12

1.4. Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Penelitian Secara Teoritis 13

1.4.2 Kegunaan Penelitian Secara Praktis 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Pustaka 15

2.1.1.Tinjauan Peneliti Terdahulu 15

2.1.2.Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 19

2.1.2.1. Definisi Komunikasi 19

2.1.2.2. Unsur-Unsur Komunikasi 22

2.1.2.3. Konteks Komunikasi 23

2.1.2.4. Proses Komunikasi 24
2.1.2.5. Tujuan Komunikasi 26
2.1.2.6. Fungsi Komunikasi 29
2.1.3.Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 30
2.1.3.1. Definisi Komunikasi Organisasi 30
2.1.3.2. Jaringan Komunikasi Organisasi 31
2.1.3.3. Hambatan-Hambatan dalam Komunikasi Organisasi 33
2.1.4.Tinjauan Tentang Kelompok 35
2.1.5.Tinjauan Tentang Komunikasi Antarpribadi 35
2.1.5.1. Definisi Komunikasi Antarpribadi 35
2.1.5.2. Fungsi Komunikasi Antarpribadi 37
2.1.6.Tinjauan Tentang Efektivitas Komunikasi 37
2.1.7.Tinjauan Tentang Kredibilitas 38
2.1.8.Tinjauan Tentang Sikap 43
2.1.8.1. Definisi Sikap 43
2.1.8.2. Ciri-Ciri Sikap 44
2.1.8.3. Unsur-Unsur Sikap 44
2.1.8.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap 45
2.1.8.5. Fungsi Sikap 46
2.1.8.6. Cara Mengukur Sikap 47
2.1.9.Tinjauan Tentang Guru 48
2.1.9.1. Definsisi Guru 48
2.1.9.2. Peran Guru 51
2.1.10. Tinjauan Tentang Siswa 55
2.2. Kerangka Pemikiran 57
2.2.1. Kerangka Teoritis 58
2.2.2. Kerangka Konseptual 65
2.2.3. Alur Pikir Penelitian 68
2.3. Hipotesis 69

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian 72
3.2. Populasi dan Sampel 73
3.2.1. Populasi 73
3.2.2. Sampel 74
3.3. Teknik Pengumpulan Data 75
3.3.1. Studi Lapangan 75
3.3.2. Studi Pustaka 77
3.4. Operasionalisasi Variabel 78
3.5. Teknik Analisa Data 81
3.5.1. Uji Validitas 83
3.5.2. Uji Reliabilitas 85
3.5.3. Uji Statistik Penelitian 87
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian 89
3.6.1. Lokasi Penelitian 89
3.6.2. Waktu Penelitian 89

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian 91
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian 91
4.1.1.1. Sejarah Singkat SMP Advent II Bandung 91
4.1.1.2. Profil SMP Advent II Bandung 92
4.1.1.3. Visi dan Misi SMP Advent II Bandung 94
4.1.1.3.1. Visi SMP Advent II Bandung 94
4.1.1.3.2. Misi SMP Advent II Bandung 94
4.1.1.4. Tujuan SMP Advent II Bandung 94
4.1.1.5. Struktur Organisasi SMP Advent II Bandung Tahun Ajaran 2015/2016 95
4.1.1.6. Deskripsi Tugas Pegawai SMP Advent II Bandung .
4.1.1.7. Logo dan Arti Logo SMP Advent II Bandung 96
4.1.1.7.1. Logo SMP Advent II Bandung 101

4.1.1.7.2. Arti Logo SMP Advent II Bandung 101
4.1.1.7.3. Arti Warna Logo SMP Advent II Bandung 102
4.1.1.8. Daftar Guru dan Pegawai SMP Advent II Bandung Tahun Ajaran 2015/2016 104
4.1.1.9. Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung 105
4.1.2. Analisis Hasil Uji Validitas dan Realibilitas 112
4.1.2.1. Uji Validitas 112
4.1.2.1. Uji Realibilitas 114
4.1.3. Analisa Hasil Penelitian 115
4.1.3.1. Analisa Deskriptif Identitas Responden 115
4.1.3.2. Analisa Deskriptif Hasil Penelitian 118
4.1.3.2.1. Kredibilitas Pembicara melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung terhadap Perubahan Sikap Siswa Ssiwi SMP Advent II Bandung 119
A. Hasil Penelitian dalam Tabel Tunggal 119
B. Hasil Penelitian dalam Korelasi dalam Perhitungan Statistik 122
4.1.3.2.2. Isi Pesan yang Disampaikan Pembicara melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung terhadap Perubahan Sikap Siswa Ssiwi SMP Advent II Bandung 126
A. Hasil Penelitian dalam Tabel Tunggal 126
B. Hasil Penelitian dalam Korelasi dalam Perhitungan Statistik 129
4.1.3.2.3. Media yang Digunakan Pembicara melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung terhadap Perubahan Sikap Siswa Ssiwi SMP Advent II Bandung 133
A. Hasil Penelitian dalam Tabel Tunggal 133
B. Hasil Penelitian dalam Korelasi dalam Perhitungan Statistik 136

4.1.3.2.4. Efektivitas Komunikasi Pembicara melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung terhadap Komponen Kognitif Siswa Ssiwi SMP Advent II Bandung 141
A. Hasil Penelitian dalam Tabel Tunggal 141
B. Hasil Penelitian dalam Korelasi dalam Perhitungan Statistik 144
4.1.3.2.5. Efektivitas Komunikasi Pembicara melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung terhadap Komponen Afektif Siswa Ssiwi SMP Advent II Bandung 149
A. Hasil Penelitian dalam Tabel Tunggal 149
B. Hasil Penelitian dalam Korelasi dalam Perhitungan Statistik 152
4.1.3.2.6. Efektivitas Komunikasi Pembicara melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung terhadap Komponen Konatif Siswa Ssiwi SMP Advent II Bandung 157
A. Hasil Penelitian dalam Tabel Tunggal 157
B. Hasil Penelitian dalam Korelasi dalam Perhitungan Statistik 160
4.1.3.2.7. Hasil Penelitian dalam Korelasi Perhitungan Statistik Efektivitas Komunikasi Pembicara melalui Kegiatan Chapel Rabu di SMP Advent II Bandung terhadap Perubahan Sikap Siswa Siswi SMP Advent II Bandung 165
4.2.Pembahasan 169

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 191
5.2. Saran 194

A. Saran Bagi SMP Advent II Bandung 194
B. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 195

DAFTAR PUSTAKA 197
LAMPIRAN 202
RIWAYAT HIDUP 250

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu 16

Tabel 2.2. Peran Guru EMASLIMDEF 52

Tabel 3.1. Jumlah Siswa Siswi SMP Advent II Banung Tahun Ajaran 2015-2016 74

Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel 80

Tabel 3.3. Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi 88

Tabel 3.4. Jadwal Kegiatan Penelitian 90

Tabel 4.1. Profil SMP Advent II Bandung 93

Tabel 4.2. Daftar Guru dan Pegawai SMP Advent II Bandung Tahun Ajaran 2015/2016 104

Tabel 4.3. Jadwal *Chapel* Rabu SMP Advent II Bandung Tahun Ajaran 2015/2016 109

Tabel 4.4. Penjelasan Bagian pada *Chapel* Rabu SMP Advent II Bandung 110

Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas 112

Tabel 4.6. Rekap Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur 114

Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 115

Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkatan Kelas 116

Tabel 4.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 117

Tabel 4.10. Keahlian Pembicara pada Kegiatan *Chapel* Rabu 119

Tabel 4.11. Kemampuan Pembicara pada Kegiatan *Chapel* Rabu 120

Tabel 4.12. Kecakapan Pembicara pada Kegiatan *Chapel* Rabu 121

Tabel 4.13. Korelasi Kredibilitas Pembicara Melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung Dengan Perubahan Sikap Siswa Siswi SMP Advent II Bandung 122

Tabel 4.14. Kejalasan Isi Ceramah dari Pembicara pada Kegiatan *Chapel* Rabu 126

Tabel 4.15. Materi Pesan yang berbobot, menyeluruh dan bermanfaat dari Pembicara Kegiatan *Chapel* Rabu 127

Tabel 4.16. Isi Cermah yang Menarik dari Pembicara pada Kegiatan *Chapel* Rabu 128

Tabel 4.17. Korelasi Isi pesan yang disampaikan Pembicara Melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung Dengan Perubahan Sikap Siswa Siswi SMP Advent II Bandung 129

Tabel 4.18. Pembicara pada Kegiatan *Chapel* Rabu Selalu Menggunakan Alat Bantu *Infocus* 133

Tabel 4.19. *Infocus* Membantu Pembicara dalam Menyampaikan Isi Ceramah pada Kegiatan *Chapel* Rabu 134

Tabel 4.20. *Infocus* Membantu Peserta Memahami Isi Ceramah pada Kegiatan *Chapel* Rabu 135

Tabel 4.21. Korelasi Media yang digunakan Pembicara Melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung Dengan Perubahan Sikap Siswa Siswi SMP Advent II Bandung 137

Tabel 4.22. Persepsi Siswa Siswi terhadap Pembicara pada Kegiatan *Chapel* Rabu 141
Tabel 4.23. Pengetahuan Baru dari Pembicara pada Kegiatan *Chapel* Rabu 142
Tabel 4.24. Keyakinan Siswa Siswi kepada Pembicara pada Kegiatan *Chapel* Rabu 143
Tabel 4.25. Korelasi Efektivitas Komunikasi Pembicara Melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung Dengan Komponen Kognitif Siswa Siswi SMP Advent II Bandung 145
Tabel 4.26. Perasaan Senang dari Ceramah yang diberikan Pembicara pada Kegiatan *Chapel* Rabu 149
Tabel 4.27. Perasaan Nyaman dari Ceramah yang diberikan Pembicara pada Kegiatan *Chapel* Rabu 150
Tabel 4.28. Perasaan Puas dari Ceramah yang diberikan Pembicara pada Kegiatan *Chapel* Rabu 151
Tabel 4.29. Korelasi Efektivitas Komunikasi Pembicara Melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung Dengan Komponen Afektif Siswa Siswi SMP Advent II Bandung 153
Tabel 4.30. Siswa Siswi Cenderung Bertindak Positif setelah Kegiatan *Chapel* Rabu 157
Tabel 4.31. Siswa Siswi Cenderung Bertindak Negatif setelah Kegiatan *Chapel* Rabu 158

Tabel 4.32. Siswa Siswi Cenderung Bertindak Netral setelah Kegiatan *Chapel* Rabu 159
Tabel 4.33. Korelasi Efektivitas Komunikasi Pembicara Melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung Dengan Komponen Konatif Siswa Siswi SMP Advent II Bandung 161
Tabel 4.34. Korelasi Efektivitas Komunikasi Pembicara melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung terhadap Perubahan Sikap Siswa Siswi SMP Advent II Bandung 165
Tabel 4.34. Ringkasan Analisis Data Korelasi 172

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 2.1. Model Trikomponen Sikap 63

Gambar 2.2. Model Kerangka Pemikiran 67

Gambar 2.3. Alur Pikir Penelitian 68

Gambar 4.1. Struktur Organisasi SMP Advent II Bandung Tahun Ajaran 2015/2016 95

Gambar 4.2. Logo SMP Advent II Bandung 102

Gambar 4.3. Kurva Uji t Kredibilitas Pembicara Melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung Terhadap Perubahan Sikap Siswa Siswi SMP Advent II Bandung 125

Gambar 4.4. Kurva Uji t Isi Pesan yang Disampaikan Pembicara Melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung Terhadap Perubahan Sikap Siswa Siswi SMP Advent II Bandung 132

Gambar 4.5. Kurva Uji t Media yang Digunakan Pembicara Melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung Terhadap Perubahan Sikap Siswa Siswi SMP Advent II Bandung 140

Gambar 4.6. Kurva Uji t Efektivitas Komunikasi Pembicara Melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung Terhadap Komponen Kognitif Siswa Siswi SMP Advent II Bandung 148

Gambar 4.7. Kurva Uji t Efektivitas Komunikasi Pembicara Melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung Terhadap Komponen Afektif Siswa Siswi SMP Advent II Bandung 156
Gambar 4.8. Kurva Uji t Efektivitas Komunikasi Pembicara Melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung Terhadap Komponen Konatif Siswa Siswi SMP Advent II Bandung 164
Gambar 4.9. Kurva Uji t Efektivitas Komunikasi Pembicara Melalui Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung Terhadap Perubahan Sikap Siswa Siswi SMP Advent II Bandung 168
Gambar L.1. SMP Advent II Bandung 239
Gambar L.2. Suasana Internal SMP Advent II Bandung 240
Gambar L.3. Suasana Ruang Kelas SMP Advent II Bandung 241
Gambar L.4. Kantor Guru Smp Advent Ii Bandung & Mading (Majalah Dinding) di SMP Advent II Bandung 242
Gambar L.5. Peneliti Saat Melakukan Wawancara Dengan Guru-Guru di SMP Advent II Bandung 243
Gambar L.6. Suasana Siswa Siswi SMP Advent II Bandung Saat Mengisi Angket Penelitian 244
Gambar L.7. Suasana Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung 245
Gambar L.8. Pihak Dari Yayasan Pendidikan Advent Saat Memperkenalkan Pembicara Tamu Dari Filipina & Guru Sebagai Pembicara Pada Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II 246

Gambar L.9. *Song Service* Sedang Memimpin Lagu & Pianis Serta Pemain Instrumen Musik Sedang Mengiringi Lagu Pada Kegiatan *Chapel* Rabu 247

Gambar L.10. Guru-Guru Dan Staf Karyawan Saat Mengikuti Kegiatan *Chapel* Rabu di SMP Advent II Bandung Sekaligus Mengawasi Siswa Siswi SMP Advent II 248

Gambar L.11. Suasana Setelah Kegiatan *Chapel* Selesai dan Nampak Siswa Siswi SMP Advent II Bandung Berjabat Tangan Dengan Pembicara Tamu Dari Filipina Dan Guru-Guru Siswi SMP Advent II Bandung 249

DAFTAR LAMPIRAN

		Hal
Lampiran 1	Surat Persetujuan Pembimbing	203
Lampiran 2	Surat Izin Penelitian	204
Lampiran 3	Surat Balasan dari Perusahaan	205
Lampiran 4	Berita Acara Bimbingan	206
Lampiran 5	Surat Rekomendasi Pembimbing untuk Mengikuti Seminar Usulan Penelitian	207
Lampiran 6	Surat Pengajuan Pendaftaran Seminar Usulan Penelitian	208
Lampiran 7	Surat Revisi Usulan Penelitian	209
Lampiran 8	Surat Rekomendasi Pembimbing untuk Mengikuti Sidang Sarjana	210
Lampiran 9	Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana	211
Lampiran 10	Surat Revisi Skripsi	212
Lampiran 11	Surat Hak Publikasi Bebas *Royalty*	213
Lampiran 12	Hasil Wawancara	214
Lampiran 13	Surat Pengantar Angket	222
Lampiran 14	*Draft* Angket Penelitian	223
Lampiran 15	Data Penelitian	227
Lampiran 16	*Output* SPSS 21.0	231
Lampiran 17	NILAI r Tabel	236
Lampiran 18	Tabel Distribusi t	237

Lampiran 19 Dokumentasi Foto 238