BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Promosi merupakan kegiatan yang isinya memberikan informasi kepada masyarakat atau pembeli tentang produk atau jasa yang ditawarkan oleh pelaku usaha. Dalam proses promosi terdapat beberapa unsur pendukung yang biasa disebut dengan bauran promosi (gabungan dari beberapa jenis promosi yang ada). Salah satu unsur dari bauran promosi adalah periklanan (*advertising*).

Periklanan merupakan salah satu unsur penting yang digunakan oleh pelaku usaha dalam melancarkan komunikasi persuasif terhadap pembeli dan masyarakat yang ditargetkan, bahkan periklanan dipandang menjadi media yang paling efektif dalam memasarkan produk barang atau jasa. Selain itu juga periklanan yang diluncurkan oleh setiap pelaku usaha tidak lain agar masyarakat tertarik dan berharap tidak akan berpaling ke pelaku usaha sejenis. Dan untuk menciptakan hal tersebut dapat dengan cara menerapkan periklanan yang menarik dan seefektif mungkin. Untuk menciptakan periklanan yang menarik dan efektif, hal tersebut tak lepas dari media periklanan yang diugnakan.

Salah satu media periklanan yang saat ini banyak digunakan adalah media internet. Menurut hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Intenet Indonesia (2016) melaporkan bahwa dari 256,2 juta orang di Indonesia yang menggunakan internet lebih dari setengahnya yaitu 132,7 juta jiwa dengan presentasi tertinggi dipegang oleh pulau Jawa sebesar 65 % (86.339.350 jiwa), peringkat ke-dua adalah Sumatera dengan prsentasi 15,7 % (20.752.185 jiwa), peringkat ke-tiga adalah Sulawesi dengan prsentasi 6,3 % (8.454.592 jiwa), peringkat ke-empat adalah Kalimantan dengan presentasi 5,8 % (7.685.992 jiwa), peringkat ke-lima adalah Bali dan Nusa dengan presentasi 4,7 % (6.148.796 jiwa), dan peringkat ke-enam adalah Maluku dan Papua dengan presentasi 2,5 % (3.330.596 jiwa) [1].

Dalam penggunaan media internet tentunya terdapat perangkat yang dapat terhubung dengan internet. Dari hasil survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Intenet Indonesia (2016) terhadap prilaku penggunaan internet di Indonesia menunjukan perangkat yang paling banyak dipakai adalah *mobile* dengan presentasi sebesar 47,6 %, kemudian *mobile* dan komputer dengan presentasi sebesar 50,7 %, dan komputer dengan presentasi sebesar 1,7 % [1].

Dengan melihat perkembangan media internet yang mulai banyak digunakan khususnya dalam perangkat *mobile*. Salah satu jenis perangkat *mobile* yang paling banyak digunakan adalah *smartphone* dengan sistem operasi android. Berdasarkan hasil riset Google tentang penggunaan *smartphone* di Asia. Riset yang digelar pada Juni 2015 dan dipublikasikan pada November 2015. Indonesia mendapat nilai tertinggi yaitu 49 % dalam penggunaan *smartphone* sebagai perangkat utama untuk aktivitas mereka sehari-hari [2]. Dan hasil survey yang dilakukan oleh *International Data Corpotation* (IDC) tentang penggunaan sistem operasi pada *smartphone*, menunjukan dari periode tahun 2015 triwulan ke-4 sampai periode tahun 2016 triwulan ke-3 android mendominasi pasar *smartphone* dengan presentasi sebesar 86.8 % [3].

Dari data diatas maka penulis membuat suatu sistem periklanan dalam bentuk aplikasi berbasis *smartphone* dengan sistem operasi android yang memanfaatkan median internet. Dengan judul skripsi "**Perancangan Aplikasi Sistem Periklanan Berdasarkan Lokasi**" yang diharapkan dapat menjadi saranan untuk pelaku usaha dalam memberikan informasi kepada masyarakat berupa lokasi dari pelaku usaha yang tegabung keadalam sistem ini, dan informasi iklan baik berupa barang atau jasa secara *real time*.

Aplikasi yang dibuat merupakan bagian dari media periklanan yang merupakan salah satu unsur pendukung proses promosi. Media periklanan yang bisanya besifat kaku dan hanya dapat digunakan pada waktu-waktu tertentu dengan sistem ini dapar dibuat menjadi lebih fleksibel dan dapat digunakan kapanpun dengan *smartphone* dan internet sebagai medianya.

1.2 Maksud dan Tujuan

Penelitian ini bermaksud untuk merancang dan membangun sebuah sistem yang dapat menampilkan iklan baik berupa barang atau jasa ke dalam bentuk aplikasi android secara *real time*, dimana iklan yang ditampilkan berasal dari penjual/prusahan yang terdaftar.

Adapun tujuan yang dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Dengan adanya aplikasi periklanan yang terpasang di *smartphone* android, akan memudahkan pembeli untuk menemukan lokasi penjual/perusahaan yang dicari dengan cara menunjukan lokasi pembeli saat ini (ditampilkan dalam bentuk marker) dan lokasi penjual/perusahaan (ditampilkan dalam bentuk marker) ke layar *smartphone* pembeli guna untuk melakukan pembelian secara langsung atau pembelian secara *online*, sehingga keresahaan pembeli akan penipuan atau harga yang tidak sesuai dapat diatasi karna pembeli mengetahui lokasi dari penjual/perusahaan tersebut.
2. Pembuatan aplikasi sistem periklanan berdasarkan lokasi berbasis android diharapkan dapat membantu para pelaku usaha khususnya pelaku usaha menengah ke bawah untuk memasarkan barang atau jasanya tanpa mengeluarkan biaya promosi yang besar, dengan menyediakan web yang berfungsi sebagai media penjual/perusahaan untuk memasarkan barang atau jasanya.

1.3 Rumusan Masalah

Permasalahan yang akan dibahas pada tugas akhir ini adalah:

1. Bagaimana mengambil, mengolah, dan mengirimkan data perusahaan (nama perusahaan, jenis perusahaan, alamat perusahaan, dan nomor kontak/email perusahaan) yang sedang melakukan proses promosi dari *database* berbasis *website* ke *smartphone* android menggunakan media internet.
2. Bagaimana mengambil, mengolah, dan mengirimkan data promosi (judul iklan, jenis iklan, ikaln, dan masa berlaku iklan) dari *database* ke *smartphone* android menggunakan media internet.

3. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi promosi dalam bentuk iklan dan menyajikannya kepada pelanggan dalam bentuk aplikasi berbasis android.
4. Bagaimana menampilkan informasi lokasi pembeli dan lokasi perusahaan berbasis android.
5. Bagaimana memasukan, menghapus, dan meng*edit* data perusahaan dan data iklan pada *database* berbasis *website*.
6. Bagaimana menampilkan informasi perusahaan dan informasi iklan dari *database* berbasis *website*.

1.4 Batasan Masalah

Pada perancangan yang akan dibuat ini terdapat beberapa batasan masalah karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis yaitu:

1. Aplikasi hanya dapat digunakan pada *smartphone* android dengan minimal *versi* android 4.3 (Jelly Bean).
2. Membutuhkan konektifitas internet untuk menampilkan dan *update* informasi promosi.
3. Membutuhkan perangkat GPS yang tertanam pada *smartphone* untuk menentukan posisi pembeli.
4. Posisi marker perusahaan yang dapat ditampilkan hanya perusahaan yang telah terdaftar pada sistem.
5. Posisi marker pembeli ditampilkan berdasarkan lokasi pembeli saat ini.
6. Pembuatan marker hanya sekitar wilayah Bandung (Cimenyan, dan DU).
7. Iklan yang ditampilkan hanya berupa iklan teks dan iklan gambar.
8. Aplikasi android berjalan dalam posisi *landscape* dengan layar minimal 4.5 inc dan minimal versi android 4.4 (kitkat).

1.5 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam perancangan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Studi pustaka, yaitu melakukan penelitian dengan mempelajari literatur yang berhubungan dengan pembuatan tugas akhir seperti: mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dan *browsing* di internet.
2. Analisis kebutuhan sistem, mulai dari kebutuhan perangkat lunak (web dan aplikasi), kebutuhan *database* dan kebutuhan *hardware*.
3. Perancangan sistem, mencangkup perancangan disain arsitektur sistem, perancangan web, perancangan *database*, perancangan aplikasi *smartphone* android, dan perancangan intergasi antara *website* ke *database* atau sebaliknya dan apllikasi android ke *database* atau sebaliknya.
4. Implementasi *software*, yaitu melakukan pembangunan/*coding* perangkat lunak yang sebelumnya sudah dirancang. Membangun web, membangun *database*, dan membangun aplikasi,
5. Pengujian dan analisis *software*, dilakukan dengan cara penggunaan fitur yang terdapat pada *website*, *database*, dan aplikasi android secara terus menerus dan diuji dengan masukan dan keluaran data yang berbeda-beda baik jenisnya atu jumlahnya dan mengujinya secara langsung kepada *user*.
6. Kesimpulan, menyimpulkan hasil dari pengujian dan analisa yang telah dilakukan.

1.6 Sistem Matika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini mencangkup latar belakang masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TEORI PENUNJANG

Bab ini mengemukakan dan mejelaskan teori-teori pendukung yang digunakan dalam perencanaan dan perancangan tugas akhir.

BAB III PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang diagram blok sistem secara keseluruhan, dan aliran informasi pada sistem.

BAB IV HASIL PENGUJIAN DAN ANALISA

Bab ini berisi tentang pengujian-pengujian serta analisa perangkat lunak, analisa kelayakan perangkat, dan pengintegrasian sistem secara keseluruhan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini tentang kesimpulan yang diperoleh berdasarkan penelitian yang diajukan untuk pengembangan sistem.