DAFTAR ISI

ABSRAK ..... **i**

ABSTACK ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Maksud dan Tujuan 3

1.3 Rumusan Masalah 3

1.4 Batasan Masalah 4

1.5 Metode Penelitian 5

1.6 Sistem Matika Penulisan 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**

2.1 Perangkat Keras 7

2.1.1 *Smartphone* 7

2.2 Perangkat Lunak 7

2.2.1 Sistem Operasi Android 7

2.2.2 HTML 8

2.2.3 Struktur HTML 8

2.2.4 Elemen HTML 9

2.2.5 Bahasa Pemograman PHP 9
2.2.6 Beberapa Aturan Penulisan Dalam PHP 9
2.2.7 Konsep Kerja PHP 10
2.2.8 CSS 11
2.2.9 XAMPP 11
2.2.10 MySQL 11
2.2.11 *Web Server* 11
2.2.12 JSON 12
2.2.13 Basis Data 12
2.3 Teori Dasar 13
2.3.1 LBS 13
2.3.2 GPS 14
2.3.2.1 Penentuan Posisi Dengan GPS 15
2.3.3 Pengertian Promosi dan Periklanan 15
2.3.4 *Black Box* Testing 16
2.3.5 Skala Likert 16
BAB III PERANCANGAN SISTEM 18
3.1 Perancangan Sistem 18
3.2 Perancangan Data 20
3.3 Aliran Informasi 22
3.3.1 DFD Level 1 23
3.3.2 DFD Level 2 Proses 2 24
3.3.3 DFD Lever 2 Proses 3 25

3.3.4 DFD Level 2 Proses 4 26
3.3.5 DFD Level 3 Proses 2.1 27
3.3.6 DFD Level 3 Proses 2.2 27
3.3.7 DFD Level 3 Proses 2.3 28
3.3.8 DFD Level 3 Proses 2.4 28
3.3.9 DFD Level 3 Proses 3.1 29
3.3.10 DFD Level 3 Proses 3.2 29
3.3.11 DFD Level 3 Proses 3.5 30
3.3.12 DFD Level 3 Proses 4.11 30
3.3.13 DFD Level 4 Proses 4.11.1 31
3.4 Deskripsi Proses 31
3.4.1 Proses 1 (Masuk) 31
3.4.2 Proses 5 (Pendaftaran Penjual/Perusahaan) 32
3.4.3 Proses 3.3 (Tambah Iklan) 32
3.4.4 Proses 3.4 (Posisi Anda) 33
3.4.5 Proses 4.1 (About) 33
3.4.6 Proses 4.2 (Help) 33
3.4.7 Proses 4.3 (Daftar Penjual/Perusahaan) 33
3.4.8 Proses 4.5 (My Location) 34
3.4.9 Proses 4.6 (Pendaftaran Pembeli) 34
3.4.10 Proses 4.7 (Menentukan Posisi Pengguna Smartphone) 35
3.4.11 Proses 4.8 (Posisi Penjual/Perusahaan) 35
3.4.12 Proses 4.9 (Iklan) 35

3.4.13 Proses 4.10 (Masuk Pembeli) 35
3.4.14 Proses 2.1.1 (Edit Penjual/Perusahaan).....36
3.4.15 Proses 2.1.2 (Detail Penjual/Perusahaan) 36
3.4.16 Proses 2.1.3 (Hapus Penjual/Perusahaan).....36
3.4.17 Proses 2.2.1 (Detail Iklan) 37
3.4.18 Proses 2.2.2 (Hapus Iklan).....37
3.4.19 Proses 2.3.1 (Detail Daftar Kegiatan Transaksi).....37
3.4.20 Proses 2.3.2 (Hapus Daftar Kegiatan Transaksi) 38
3.4.21 Proses 2.4.1 (Konfirmasi Pendaftaran) 38
3.4.22 Proses 2.4.2 (Detail Pendaftaran).....38
3.4.23 Proses 2.4.3 (Hapus Pendaftaran) 39
3.4.24 Proses 3.1.1 (Pengaturan) 39
3.4.25 Proses 3.1.2 (Ubah Password) 39
3.4.26 Proses 3.2.1 (Hapus Iklan).....40
3.4.27 Proses 3.2.2 (Edit Iklan).....40
3.4.28 Proses 3.5.1 (Konfirmasi Pengiriman Barang/Jasa) 40
3.4.29 Proses 4.11.2 (Konfirmasi Pemayaran).....41
3.4.30 Proses 4.11.3 (Konfirmasi Penerimaan Barang/Jasa) 41
3.4.31 Proses 4.11.1.1 (Detail Barang/Jasa yang Dibeli).....41
3.4.32 Proses 4.11.1.2 (Jumlah Barang/Jasa yang Dibeli).....41
3.4.33 Proses 4.11.1.3 (Hapus Barang/Jasa yang Dibeli) 42
3.5 Desain Tampilan.....42
3.5.1 Desain Tampilan Aplikasi Android 42

3.5.2 Desain Tampilan Web....46

BAB IV PENGUJIAN DAN ANALISA 48

4.1 Pengujian Alpha 48

4.1.1 Pengujian Laboratorium....48

4.1.1.1 Pengujian Web 48

4.1.1.2 Pengujian Aplikasi Andoid 54

4.1.2 Pengujian Lapangan....56

4.1.2.1 Pengujian Aplikasi Andoid 56

4.2 Pengujian Beta....59

4.2.1 Kuisioner Aplikasi 59

4.2.2 Kuisioner Web 62

4.2.3 Hasil Pengujian Beta....66

4.3 Analisa 67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 70

5.1 Kesimpulan....70

5.2 Saran 71

DAFTAR PUSTAKA....72

LAMPIRAN....74