DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR SIMBOL xvi
DAFTAR LAMPIRAN xxi
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Maksud dan Tujuan 3
1.1.1 Maksud 3
1.1.2 Tujuan 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Metodologi Penelitian 3
1.5.1 Metodologi Penelitian 3
1.5.2 Metode Pembangunan Data Mining 4
1.5 Sistematika Penulisan 6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1 Pofil Instansi 7
2.1.1 Sejarah Rumah Makan H. Apud 7
2.1.2 Struktur Organisasi 8
2.1.3 Visi dan Misi 9
2.2 Landasan teori 10
2.2.1 Data 10
2.2.2 Basis Data 10
2.2.3 Database Mangement System 12
2.2.4 Data Mining 12

2.2.5 Cross-Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM).15
2.2.6 Association Rule 17
2.2.7 Algoritma FP-Growth 19
2.2.8 FP – Tree 24
2.2.9 Unified Modeling Language (UML) 25
2.2.10 MySQL 27
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 29
3.1 Analisis Sistem 29
3.1.1 Analisis Masalah 29
3.1.2 Analisis Penerapan Metode CRISP-DM 29
3.1.3 Analisis Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak 101
3.2 Perancangan Sistem 128
3.2.1 Perancangan Class 135
3.2.2 Perancangan Basis data 126
3.2.6 Perancangan Struktur Menu 131
3.2.7 Perancangan Antar Muka 134
3.2.5 Perancangan Pesan 137
3.2.8 Jaringan Semantik 138
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 139
4.1 Implementasi Sistem 139
4.1.2 Implementasi Basis Data 139
4.1.3 Implementasi Antarmuka 141
4.2 Pengujian Sistem 141
4.2.1 Pengujian Fungsional 143
4.2.2 Kesimpulan Pengujian Fungsional 152
4.2.3 Pengujian Beta 152
4.2.4 Kesimpulan Pengujian Beta 153
4.2.5 Pengujian Hasil 154
4.2.6 Kesimpulan Pengujian Hasil 166
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 169
5.1 Kesimpulan 169

5.2 Saran 169
DAFTAR PUSTAKA 171