DAFTAR PUSTAKA

Dokumen:

Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Palembang. 2012. *Rancangan Peraturan Daerah Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Palembang Tahun 2012 – 2032*. Palembang.

Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Palembang. 2005. *Rencana Detail Tata Ruang Kota Jakabaring*. Palembang.

Badan Pusat Statistik Kota Palembang. 2014. *Kecamatan Seberang Ulu I Dalam Angka Tahun 2013/2014*. Palembang.

Badan Pusat Statistik Kota Palembang. 2015. *Palembang Dalam Angka Tahun 2015*. Palembang.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan. 2015. *Review Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan.* Palembang.

Dinas Pekerjaan Umum Cipta Karya Provinsi Sumatera Selatan. *Jakabaring Sport City*. Palembang

Komite Olahraga Nasional Indonesia Provinsi Sumatera Selatan. 2015. *Daftar Pelaksanaan Event di Jakabaring*. Palembang

Studi Literature:

Karim, Muhammad Yunus. 2012. Identifikasi Aspek-Aspek Utama Pembentuk *Brand* Kota Cirebon. Institut Teknologi Bandung.

Kavaratzis, M. 2004. *From City Marketing to City Branding: Towards a theoretical framework for developing city brands.* Place Branding Vol. 1, 1:58-73.

Kawaratzis, Mihalis dan Ashworth. 2007. "*Marketing the City of Amsterdam*. *Cities*, Vol. 24, No. 1, p. 16–25.

Lupikawaty, Marieska., Haris Wiliato. 2013. *Potensi Sport Tourism Di Kota Palembang*: *Persepektif Ekonomi*. Politeknik Negeri Sriwijaya.

Muktiali, Mohammad. 2011. Kaji Banding *City Branding* Kota Semarang Dengan Kota di Indonesia (Solo & Surabaya) dan Kota Dunia (Kota Amsterdam). Universitas Diponegoro.

Murfianti, 2010. *Membangun City Branding Melalui Solo Batik Carnival*. Jurnal Penelitian Seni dan Budaya. Vol. 2 No.1, Juni 2010. pp. 14 - 20.

Primasari, Ina, dkk. *City Branding Solo Sebagai Kota Wisata Budaya Jawa*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Ross, Stephen D. 2011. *Developing Sports Tourism*. University Of Illinois at Urbana-Champaign.

Wartono, Prima Sophia. 2013. *Keberlanjutan Jakabaring Sport City Palembang Untuk Tujuan Wisata Dalam Mendukung Perkembangan Pariwisata di Sumatera Selatan*. Institut Teknologi Bandung.

Buku Referensi:

Kustiwan, Iwan., Siti Sutriah N. *Pengantar Perencanaan Wilayah dan Kota*. Bandung : Penerbit Universitas Terbuka.

Yananda, M Rahmat., Ummi Salamah. 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasisi Identitas*. Jakarta : Penerbit Makna Informasi.

Yunus, Hadi Sabari. 2005. *Manajemen Kota Perspektif Spasial*. Yogyakarta : Penerbit Pustaka Pelajar.

Internet:

Djndan, Aan. 2012. Pengembangan *City Branding*. http://www.pekalongankota.go.id/artikel/pengembangan-city-branding. (Diakses pada tanggal 19 Maret 2015)

Exotica South Sumatra Indonesia. 2016. *International Musi Triboatton 2016 Icon Sport Tourism Indonesia*. (Diakses pada tanggal 22 Mei 2016)

Kementerian Dalam Negeri. 2013. *City Branding* untuk Pemerintah Daerah Perlukah. http://www.kemendagri.go.id/article/2013/04/12/city-branding-untuk-pemda-perlukah. (Diakses pada tanggal 19 Maret 2015)

Manta, Kalla. 2006. Peranan Pusat Kota Sebagai Pusat Pelayanan. http://ppwunhas.irsyadi.com/berita_detail.php?recordID=9. (Diakses pada tanggal 29 Oktober 2015)

Website Manchester Sportcity. Manchester Sportcity. http://www.sportcity-manchester.com. (Diakses pada tanggal 29 Oktober 2015)

Website Dubai Sport City. Dubai Sport City. http://www.dubaisportcity.ae. (Diakses pada tanggal 29 Oktober 2015)

Website Vancouver Tourism City. Vancouver Tourism City. http://www.toursimvancouver.com. (Diakses pada tanggal 29 Oktober 2015)