DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR GAMBAR viii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Tujuan dan Sasaran 3
1.3.1 Tujuan 3
1.3.2 Sasaran 3
1.4 Ruang Lingkup 4
1.4.1 Lingkup Wilayah 4
1.4.2 Lingkup Materi 6
1.5 Metodologi Penelitian 6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data 6
1.5.1.1 Data Primer 7
1.5.1.2 Data Sekunder 7
1.5.2 Metode Analisis 8
1.5.3 Variabel Penelitian 8
1.6 Kerangka Pemikiran 11
1.7 Sitematika Pembahasan 12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13
2.1 Kajian Mengenai *City Branding* 13
2.1.2 *City Branding* 13
2.1.2 Citra dan Identitas Kota 14
2.1.3 Aspek-Aspek Pembentuk *City Branding* 15
2.2 Kajian Aspek Pembentuk *City Branding* Ditinjau dari Aspek Perilaku Kota 16
2.2.1 Visi Spasial Kota 16
2.2.2 Peranan Pusat Kota Sebagai Pusat Pelayanan 17

2.2.3 Finansial Insentif Kelembagaan dan Keuangan Daerah 18
2.3 Kajian *Sport Tourism City* 19
2.3.1 Jenis-Jenis Pariwisata Secara Umum 19
2.3.2 Definisi *Sport Tourism* 20
2.3.3 Komponen *Sport Tourism City* 21
2.3.4 Contoh *Sport Tourism City* 21
2.4 Tinjauan Studi Terdahulu 25
BAB III GAMBARAN UMUM 27
3.1 Gambaran Umum Wilayah Kota Palembang 27
3.1.1 Wilayah Administrasi 27
3.1.2 Struktur Ruang 30
3.1.2.1 Pusat Pelayanan Kota 30
3.1.2.2 Sub Pusat Pelayanan Kota 31
3.1.2.3 Pusat Pelayanan Lingkungan 34
3.2 Gambaran Umum Wilayah Kawasan Jakabaring 34
3.2.1 Wilayah Administrasi 34
3.2.2 Kondisi Kependudukan 37
3.2.3 Sarana Pendidikan 37
3.2.4 Sarana Kesehatan 38
3.2.5 Sarana Perekonomian 39
3.3 Jakabaring *Sport City* Palembang 40
3.3.1 *Venue-Venue* Olahraga Jakabaring *Sport City* 41
3.3.2 Fasilitas Jakabaring *Sport City* 47
BAB IV PEMBAHASAN 51
4.1 Analisis Aspek Perilaku Kota Pembentuk *Brand Sport Tourism City* Kota Palembang 51
4.1.1 Visi Kota Sebagai Aspek Pembentuk *City Branding* 51
4.1.2 *Event* Sebagai Aspek Pembentuk *City Branding* 52
4.1.3 Kualitas Pelayanan Kota Sebagai Aspek Pembentuk *City Branding* ... 56
4.1.3.1 Catering-Tourist (Pelayanan-Wisatawan) 56
4.1.3.2 Financial-Business (Keuangan-Bisnis) 58
4.1.3.3 Communication-Information (Komunikasi-Informasi) 59
4.1.3.4 Educational-Scientific (Pendidikan-Ilmiah) 61
4.1.3.5 Cultural-Entertainment (Budaya-Hiburan) 62

4.1.3.6 Sport-Recreation (Olahraga-Rekreasi) 64
4.1.3.7 Social-Health Protection (Sosial-Perlindungan Kesehatan)..... 68
4.1.3.8 Social-Political (Sosial-Politik)..... 69
4.1.4 Finansial Insentif Sebagai Aspek Pembentuk *City Branding* 70
4.2 Analisis Perbandingan Beberapa Kota *Sport Tourism* dengan Jakabaring . 71
4.3 Komponen *Sport Tourism City* di Jakabaring 74
4.3.1 *Attractions* atau daya tarik 74
4.3.2 Fasilitas 76
4.3.3 Infrastruktur 77
4.3.4 Transportasi 77
4.3.5 *Hospitality*..... 79
4.4 Analisis Potensi dan Permasalahan Aspek Perilaku Kota Pembentuk *City Branding* Kota Palembang Sebagai *Sport Tourism City* dengan Keberadaan Jakabaring *Sport City* 79
4.4.1 Potensi Berdasarkan Aspek Perilaku Kota di Kota Palembang dengan Keberadaan Jakabaring *Sport City*..... 82
4.4.2 Permasalahan Berdasarkan Aspek Perilaku Kota di Kota Palembang dengan Keberadaan Jakabaring *Sport City* 84
4.4.3 Konsep Pembentukan *City Branding* Kota Palembang Sebagai *Sport Tourism City* dengan Keberadaan Jakabaring *Sport City* yang Ditinjau dari Aspek Perilaku Kota 85
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 87
5.1 Kesimpulan..... 87
5.2 Rekomendasi 88
5.3 Saran Studi Lanjutan 88
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Instansi yang Diwawancara 7
Tabel 1.2 Daftar Data Sekunder..... 8
Tabel 1.3 Variabel Penelitian..... 9
Tabel 3.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Palembang Tahun 2014... 27
Tabel 3.2 Sistem Pusat-Pusat Pelayanan Kota..... 34
Tabel 3.3 Luas Kawasan Jakabaring Tahun 2013..... 35
Tabel 3.4 Jumlah Penduduk Kawasan Jakabaring Menurut Jenis Kelamin Pada Tahun 2013 37
Tabel 3.5 Jumlah Sarana Pendidikan Kawasan Jakabaring Pada Tahun 2013 38
Tabel 3.6 Jumlah Sarana Kesehatan Kawasan Jakabaring Pada Tahun 2013..... 39
Tabel 3.7 Jumlah Sarana Perekonomian Kawasan Jakabaring Pada Tahun 2013 40
Tabel 4.1 Pelaksanaan *Event* Internasional dan Nasional Tahun 2012-2013 di Jakabaring *Sport City* 52
Tabel 4.2 Event Manchester *Sportcity*, Dubai *Sportcity*, Vancouver *Sport Tourism City*, dan Jakabaring Sport City 55
Tabel 4.3 Karakteristik Kualitas Pelayanan Kota di Kawasan Jakabaring 70
Tabel 4.4 Kaji Banding Beberapa Kota *Sport Tourism* dengan Jakabaring 72
Tabel 4.5 Hasil Potensi dan Permasalahan Berdasarkan Aspek Perilaku Kota di Kota Palembang dengan Keberadaan Jakabaring *Sport City*..... 80
Tabel 4.6 Konsep Pembentukan *City Branding* Kota Palembang Sebagai *Sport Tourism City* dengan Keberadaan Jakabaring *Sport City* yang Ditinjau dari Aspek Perilaku Kota..... 85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Kawasan Jakabaring Palembang 5
Gambar 2.1 Manchester *Sportcity*, Inggris 22
Gambar 2.2 Masterplan Dubai *Sport City* 23
Gambar 2.3 Vancouver Sport Tourism City, Kanada 24
Gambar 3.1 Peta Administrasi Kota Palembang 29
Gambar 3.2 Peta Kawasan Jakabaring 36
Gambar 3.3 Grafik Jumlah Penduduk Kawasan Jakabaring Menurut Jenis Kelamin Pada Tahun 2013 37
Gambar 3.4 Sarana Pendidikan di Jakabaring 38
Gambar 3.5 Puskesmas di Jakabaring 39
Gambar 3.6 Pasar Buah Jakabaring Palembang 40
Gambar 3.7 Peta Venue Jakabaring *Sport City* 41
Gambar 3.8 Lapangan Tenis Jakabaring *Sport City* 42
Gambar 3.9 Aquatic Stadium Jakabaring *Sport City* 42
Gambar 3.10 Stadion Atletik Jakabaring *Sport City* 43
Gambar 3.11 Lapangan Tembak Jakabaring Sport City 43
Gambar 3.12 Arena Ski Air Jakabaring *Sport City* 44
Gambar 3.13 Lapangan Pentaque Jakabaring *Sport City* 44
Gambar 3.14 Arena Sepatu Roda Jakabaring *Sport City* 45
Gambar 3.15 Arena Panjat Tebing Jakabaring *Sport City* 45
Gambar 3.16 Arena Voli Pantai Jakabaring *Sport City* 46
Gambar 3.17 Lapangan Softball dan Baseball Jakabaring *Sport City* 46
Gambar 3.18 Wisma Atlet Jakabaring *Sport City* 47
Gambar 3.19 *Sport Science Center* Jakabaring *Sport City* 48
Gambar 3.20 Ruang Terbuka Hijau Jakabaring *Sport City* 48
Gambar 3.21 Jalan Penghubung dan Drainase di Jakabaring *Sport City* 49
Gambar 3.22 Sarana Peribadatan Jakabaring *Sport City* 49
Gambar 3.23 Fasilitas Publik Jakabaring *Sport City* 50
Gambar 4.1 Pembukaan Sea Games Tahun 2011 di Jakabaring Sport City 54
Gambar 4.2 Wisata Kuliner Khas Palembang di Jakabaring 57

Gambar 4.3 Penginapan yang Belum Terjangkau dari Jakabaring 57
Gambar 4.4 Sarana Perdagangan di Jakabaring 58
Gambar 4.5 Kondisi Ruko yang Tidak Terpakai 58
Gambar 4.6 Trans Musi yang ada di Jakabaring 59
Gambar 4.7 Halte Trans Musi di Jakabaring 60
Gambar 4.8 Pembangunan *Light Rail Transit* (LRT) 60
Gambar 4.9 Sarana Pendidikan di Jakabaring 61
Gambar 4.10 SMP-SMA Olahraga Negeri Sriwijaya 61
Gambar 4.11 Sarana Peribadatan di Jakabaring 62
Gambar 4.12 Salah Satu *Mall* di Kawasan Jakabaring 63
Gambar 4.13 Sarana Budaya-Hiburan di Jakabaring 63
Gambar 4.14 Lapangan Tenis Jakabaring *Sport City* 64
Gambar 4.15 Aquatic Stadium Jakabaring *Sport City* 64
Gambar 4.16 Stadion Atletik Jakabaring *Sport City* 65
Gambar 4.17 Lapangan Tembak Jakabaring *Sport City* 65
Gambar 4.18 Arena Ski Air Jakabaring *Sport City* 66
Gambar 4.19 Lapangan Pentaque Jakabaring *Sport City* 66
Gambar 4.20 Arena Sepatu Roda Jakabaring *Sport City* 67
Gambar 4.21 Arena Panjat Tebing Jakabaring *Sport City* 67
Gambar 4.22 Arena Voli Pantai Jakabaring *Sport City* 68
Gambar 4.23 Lapangan Softball dan Baseball Jakabaring *Sport City* 68
Gambar 4.24 Sarana Kesehatan di Jakabaring 69
Gambar 4.25 Kantor Pemerintahan di Jakabaring 69
Gambar 4.26 Stadion Gelora Sriwijaya Jakabaring 74
Gambar 4.27 Danau Buatan di *Venue* Ski Air Jakabaring *Sport City* 74
Gambar 4.28 Internasional Musi Triboatton Tahun 2016 75
Gambar 4.29 Lomba Perahu Bidar di Sungai Musi 76
Gambar 4.30 Fasilitas di Jakabaring 76
Gambar 4.31 Jalan Penghubung di Jakabaring *Sport City* 77
Gambar 4.32 Angkutan Kota yang ada di Jakabaring 78
Gambar 4.33 Terminal di Jakabaring 78
Gambar 4.34 Aksesbilitas Menuju Kawasan Jakabaring 79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Surat Perizinan

Lampiran B : Hasil Kompilasi Data Wawancara

Lampiran C : Lembar Asistensi