KAJIAN ASPEK PERILAKU KOTA PEMBENTUK *CITY BRANDING* KOTA PALEMBANG SEBAGAI *SPORT TOURISM CITY* DENGAN KEBERADAAN JAKABARING *SPORT CITY*

TUGAS AKHIR

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota

Oleh:

Nurfadhielah
1.06.12.006



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA

FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016