BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Bab ini berisikan mengenai kesimpulan dari penelitian yang telah dilaksanakan serta rekomendasi.

5.1 Kesimpulan

Proses pembentukan konsep *city branding* Kota Palembang sebagai *sport tourism city* dapat diterapkan dengan memperkuat berbagai aspek perilaku kota yang masih lemah dan mengoptimalkan aspek yang telah berjalan dengan baik. Dilihat dari sisi kebijakan, visi jakabaring yang diarahkan sebagai kawasan olahraga dan *event* yang diselenggarakan dapat mendukung *city branding* Kota Palembang sebagai *sport tourism city*. *Event* olahraga yang diselenggarakan dapat menarik wisatawan untuk mengunjungi Jakabaring. Kualitas pelayanan kota di Jakabaring secara umum telah baik. Selain itu kualitas pelayanan kota untuk sisi *sportcity* juga sangat baik karena memiliki Jakabaring *Sport City* (JSC) yang merupakan fasilitas olahraga dengan 13 *venue* berstandat internasional dalam satu kawasan. Akan tetapi kualitas pelayanan kota di Jakabaring sebagai sarana pendukung untuk wisatawan masih kurang. Kemudian Penyediaan insentif dalam hal finansial yang diberikan pemerintah kota terkait dukungan untuk menjadi sebuah kota yang memiliki *brand* belum dilakukan oleh pemerintah Kota Palembang.

Konsep pembentukan *city branding* Kota Palembang sebagai *sport tourism city* yang ditinjau dari aspek perilaku kota dapat dilakukan sebagai berikut:

1. Membentuk *city branding* Kota Palembang sebagai *sport tourism city*
2. Mengoptimalkan potensi budaya dayung Kota Palembang
3. Mengoptimalkan fasilitas *sport city* di Jakabaring *Sport City*
4. Penyiapan insentif bagi para pebisnis atau investor
5. Menyediakan fasilitas pendukung untuk wisatawan
6. Pembangunan sarana transportasi publik
7. Mengembangkan wisata olahraga air di Jakabaring *Sport City*
8. Mengembangkan *sport tourism city*

Dengan *city branding* yang diterapkan dapat melakukan promosi untuk mengenalkan Kota Palembang ke daerah luar melalui *event* yang diselenggarakan. Adanya berbagai sarana olahraga bertaraf internasional di Jakabaring *Sport City* dan didukung oleh prasarananya yang menunjang juga diharapakan Jakabaring *Sport City* tidak hanya digunakan untuk perhelatan olahraga berskala lokal, nasional, dan internasional saja. Akan tetapi juga dalam pengembangannya ke depan dapat diwujudkan keberlajutannya sebagai sebuah destinasi wisata baru yang menarik minat wisatawan nasional maupun internasional terutama wisata olahraga yang mendukung *sport tourism city* di Kota Palembang. Upaya memperkenalkan potensi Jakabaring *Sport City* ke daerah lain dengan cara mem*branding*kan Kota Palembang sebagai *sport tourism city* merupakan salah satu konsep pengembangan yang dapat dilakukan Kota Palembang. Agar para investor dapat menanamkan modalnya atau berinvestasi di Kota Palembang.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan, selanjutnya terdapat beberapa rekomendasi untuk pemerintah, serta masukan untuk studi lanjutan mengenai penelitian ini yaitu:

1. Aspek perilaku kota pembentuk *city branding* Kota Palembang sebagai *sport tourism city* dengan keberadaan Jakabaring *Sport City*, dapat menjadi masukan bagi pemerintah Kota Palembang agar konsep tersebut dapat berjalan dengan optimal dalam mengembangkan Kota Palembang.
2. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai studi pembanding dan masukan bagi kota lainnya dalam pengembangan kawasannya dengan menyesuaikan kembali terhadap karakteristik masing-masing wilayah;

5.3 Saran Studi Lanjutan

Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan, sehingga apabila terdapat studi lanjutan mengenai penelitian ini. Saran yang dapat dijadikan masukan yaitu, aspek pembentuk *city branding* dalam penelitian ini dibatasi oleh aspek perilaku kota. Sehingga apabila terdapat studi lanjutan mengenai penelitian ini, dapat melanjutkan aspek-aspek pembentuk *city branding* lainnya seperti aspek strategi lansekap, proyek infrastruktur, dan struktur administratif & organisasional.