DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR PETA ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 4
1.3. Tujuan dan Sasaran 4
1.4. Ruang Lingkup Penelitian 4
1.2.1. Ruang Lingkup Wilayah 4
1.2.2. Ruang Lingkup Materi 8
1.5. Metodologi Penelitian 10
1.5.1. Metodologi Pengumpulan Data 10
1.5.1.1. Data Primer 10
1.5.1.2. Data Sekunder 13
1.5.3. Metode Analisis Penelitian 13
1.5.4. Variabel Penelitian 15
1.5.5. Kerangka Pemikiran 15
1.6. Sistematika Penulisan 16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1. Pengertian Pasar 18
2.1.1. Pengertian Umum Pasar 18
2.1.2. Pasar Tradisional 20
2.1.3. Fungsi dan Peran Pasar Tradisional 22
2.2. Pengertian Transportasi dan Pergerakan 25
2.2.1. Pengertian Transportasi 25

2.2.2. Pengertian Pergerakan 26
2.2.3. Hubungan Pergerakan dengan Transportasi 28
2.3. Perilaku Berbelanja Konsumen 29
2.4. Analisis Deskriptif 32
2.4.1. Analisis Statistik Deskriptif 32
2.4.2. Analisis *Crosstabulation* (Tabulasi Silang) 33
2.4.3. SPSS (*Statistical Product And Service Solution*) 34
2.5. Tinjauan Studi Terdahulu 35
2.5.1. Tinjauan Studi Terdahulu 35
2.5.2. Variabel Penelitian yang Digunakan 39

BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI

3.1. Gambaran Umum Kecamatan Arjasari 41
3.1.1. Penggunaan Lahan 43
3.1.2. Kependudukan 45
3.1.2.1. Jumlah dan Distribusi Penduduk 45
3.1.2.2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Kepadatan Penduduk 46
3.1.3. Prasarana Jaringan dan Pergerakan 49
3.1.3.1. Jaringan Jalan 49
3.1.3.2. Angkutan Perkotaan dan Perdesaan 50
3.1.3.3. Terminal 53
3.2. Gambaran Umum Pasar Arjasari 55
3.2.1. Kondisi Eksisting Pasar Arjasari 55
3.2.2. Aspek Strategis Pasar 59
3.2.3. Luas Lahan, Jenis Dagangan, Jumlah dan Ukuran Kios, Los dan PKL 59
3.2.4. Kondisi Fisik dan Lingkungan Kawasan Pasar 61

BAB IV ANALISIS POLA PERGERAKAN DAN AKTIVITAS BERBELANJA KONSUMEN

4.1. Analisis Pergerakan Konsumen 63
4.1.1. Asal Pergerakan dan Moda Transportasi 63

4.1.1.1 Asal Pergerakan 63
4.1.1.2 Moda Transportasi 66
4.1.2. Analisis Hubungan Asal Pergerakan Konsumen dengan Moda Transportasi yang Digunakan 66
4.2. Analisis Aktivitas Berbelanja 71
4.2.1. Frekuensi Berbelanja, Waktu Berbelanja dan Produk yang Dibeli Konsumen 71
4.2.1.1. Frekuensi Berbelanja 71
4.2.1.2. Waktu Berbelanja 72
4.2.1.3. Produk yang Dibeli 73
4.2.2. Analisis Hubungan Aktivitas Berbelanja 75
4.2.2.1. Hubungan Frekuensi dengan Waktu Berbelanja 75
4.2.2.2. Hubungan Frekuensi dengan Produk yang Dibeli 77
4.2.2.3. Hubungan Waktu Berbelanja dengan Produk yang Dibeli 80
4.3. Analisis Hubungan Pergerakan Konsumen dengan Variabel Aktivitas Berbelanja 83
4.3.1. Hubungan Asal Pergerakan dengan Variabel Aktivitas Berbelanja Konsumen 83
4.3.1.1. Hubungan Asal Pergerakan dengan Frekuensi Berbelanja 83
4.3.1.2. Hubungan Asal Pergerakan dengan Waktu Berbelanja ... 85
4.3.1.3. Hubungan Asal Pergerakan dengan Produk yang Dibeli 86
4.3.2. Hubungan Moda Transportasi dengan Variabel Aktivitas Berbelanja Konsumen 89
4.3.2.1. Hubungan Moda Transportasi dengan Frekuensi Berbelanja 89
4.3.2.2. Hubungan Moda Transportasi dengan Waktu Berbelanja 91
4.3.2.3. Hubungan Moda Transportasi dengan Produk yang Dibeli 92
4.4. Rekapitulasi Hubungan Variabel-variabel Pergerakan Konsumen dan Aktivitas Berbelanja 95

BAB V KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan 97
5.1.1 Asal Pergerakan Konsumen 97
5.1.2 Moda Transportasi 97
5.1.3 Aktivitas Berbelanja Konsumen 98
5.1.4 Hubungan Pola Pergerakan dengan Aktivitas Berbelanja 98
5.2. Rekomendasi 100
5.3. Keterbatasan Studi dan Usulan Studi Lanjutan 101

DAFTAR PUSTAKA 102