

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis, desain, dan implementasi dari perancangan perangkat lunak yang dibangun dan telah dikembangkan serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pengembangan perangkat lunak sebelumnya.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapat dalam penulisan tugas akhir ini, maka dapat ditarik kesimpulan sistem informasi strategi promosi menggunakan pendekatan *customer relationship management* ini dapat memudahkan CEO perusahaan untuk menentukan jenis strategi promosi yang tepat untuk dilaksanakan di dalam perusahaan. Kekurangan dari sistem informasi ini adalah hanya pelanggan yang telah diinput oleh perusahaan yang dapat menggunakan sistem informasi ini.

5.2. Saran

Saran untuk pengembangan sistem informasi strategi promosi ini terdapat beberapa saran yang dapat dilakukan yaitu, pelanggan dapat memesan produk yang ada di perusahaan langsung pada sistem, tanpa harus menghubungi perusahaan.