BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian sistem pada aplikasi pengenalan gedung baru UNIKOM, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Augmented Reality* dapat menjadi alat pengenalan terbarukan sebuah produk, hal ini didapat dari 87% pengguna mengetahui pengenalan berbasis *Augmented Reality*.
2. Aplikasi dapat membantu pengguna dalam mengenal ruangan maupun UNIKOM secara garis besar, hal ini ditunjukan dengan persentase 91% dari hasil kuisioner kepada pengguna aplikasi.
3. Pengguna aplikasi setuju bahwa aplikasi dapat menggantikan fungsi dari map sebagai alat pengenalan ruangan, hal ini berasal dari persentase 83% pengguna berpendapat aplikasi dapat menggantikan fungsi map.
4. Aplikasi dapat memuat objek 3D saat melakukan *scan marker* pertama kali diantara sudut 0° sampai dengan 45°. Hal ini menunjukan fleksibilitas dari teknologi *displays handheld*.
5. Aplikasi tidak berpengaruh dengan warna dari *marker*. Karena pada proses pembacaan *marker*, gambar diubah terlebih dahulu pada warna *threshold* (biner 0 dan 1).
6. Intensitas cahaya sangat berpengaruh terhadap kecepatan kamera saat proses *tracking*, hal ini dikarenakan tingkat pencahayaan yang baik dapat membantu kamera untuk menemukan titik tepi yang telah diregistrasikan pada *database* Vuforia.

5.2 Saran

Adapun saran untuk meningkatkan kinerja maupun meningkatkan fungsi dari aplikasi dikemudian hari adalah sebagi berikut:

1. Menggunakan *software* pembuat aplikasi Android, maupun aplikasi pembangun animasi 3D lainnya, hal ini bertujuan untuk membuat sebuah aplikasi yang lebih menarik dan memiliki nilai jual lebih.
2. Dapat diimplementasikan pada perangkat sistem operasi *mobile* yang lain, seperti IOS maupun Windows.
3. Menambahkan fitur *find-way* untuk lebih mempermudah pengguna menemukan lokasi ruangan.
4. Menggunakan teknologi *Virtual Reality*, sebagai contoh menggunakan kacamata virtual, supaya pengenalan lebih menarik dan lebih berkesan nyata terhadap pengguna aplikasi.
5. Dapat diimplementasikan untuk memperkenalkan bangunan ataupun produk lainnya.