DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN..... ii

LEMBAR PERNYATAAN..... iii

ABSTRAK…….. iv

ABSTRACT…… v

KATA PENGANTAR..... iv

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR GRAFIK..... xiv

DAFTAR BAGAN..... xv

DAFTAR LAMPIRAN…….. xvi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 14

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 15

1.4 Kegunaan Penelitian..... 16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... 18

2.1 Tinjauan Pustaka..... 18

2.1.1 Implementasi..... 18

2.1.2 Kebijakan…..... 21

2.1.3 Implementasi Kebijakan..... 24

2.1.4 Model Implementasi Kebijakan..... 26
2.1.5 Pengertian Minimarket..... 37
2.1.6 Penataan Minimarket..... 39
2.2 Kerangka Pemikiran..... 40
BAB III METODE PENELITIAN..... 49
3.1 Desain Penelitian..... 49
3.2 Informan Penelitian..... 50
3.3 Teknik Pengumpulan Data..... 53
3.3.1 Studi Pustaka..... 53
3.3.2 Studi Lapangan..... 54
3.4 Uji Keabsahan Data..... 55
3.5 Teknik Analisa Data..... 56
3.6 Lokasi dan Waktu penelitian……..... 59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 60
4.1 Gambaran Objek Penelitian…….. 60
4.1.1 Dinas Koperasi, UKM Perindustrian dan Perdagangan Kota Bandung……..... 64
4.1.2 Bidang Perdagangan Dinas KUKM Perindag Kota Bandung……..... 72
4.1.3 Gambaran Umum Perda Kota Bandung No.02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasar tradisional, Pusat Pembelanjaan dan Toko Modern……..... 77
4.1.4 Penataan *Minimarket* di Kota Bandung …….. 81

4.2 Implementasi Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasar tradisional, Pusat pembelajaan dan Toko modern (Studi tentang penataan *minimarket*)……... 89
4.2.1 Komunikasi dalam Implementasi Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasar tradisional, Pusat pembelajaan dan Toko modern (Studi tentang penataan *minimarket*)……..... 90
4.2.1.1 Transmisi dalam Implementasi Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasar tradisional,Pusat pembelajaan dan Toko modern (Studi tentang penataan *minimarket***)**..... 92
4.2.1.2 Kejelasan dalam Implementasi Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasar tradisional, Pusat pembelajaan dan Toko modern (Studi tentang penataan *minimarket*)……... 98
4.2.1.3 Konsistensi dalam Implementasi Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasar tradisional, Pusat pembelajaan dan Toko modern (Studi tentang penataan *minimarket*).. 101
4.2.2 Sumberdaya dalam Implementasi Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasar tradisional, Pusat pembelajaan dan Toko modern (Studi tentang penataan *minimarket*)…… 106
4.2.2.1 Staf dalam Implementasi Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasar tradisional, Pusat pembelajaan dan Toko modern (Studi tentang penataan *minimarket*)…….. 108
4.2.2.2 Informasi dalam Implementasi Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasar tradisional, Pusat pembelajaan dan Toko modern (Studi tentang penataan *minimarket*)……... 114
4.2.2.3 Kewenangan dalam Implementasi Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasar tradisional, Pusat pembelajaan dan Toko modern (Studi tentang penataan *minimarket*)……... 116
4.2.2.4 Fasilitas dalam Implementasi Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasar tradisional, Pusat pembelajaan dan Toko modern (Studi tentang penataan *minimarket*).. 120

4.2.3 Disposisi dalam Implementasi Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasar tradisional, Pusat pembelajaan dan Toko modern (Studi tentang penataan *minimarket*)……..... 125
4.2.3.1 Efek disposisi dalam Implementasi Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasar tradisional, Pusat pembelajaan dan Toko modern (Studi tentang penataan *minimarket*)…… 127
4.2.3.3 Pengangkatan Aparatur dalam Implementasi Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasar tradisional, Pusat pembelajaan dan Toko modern (Studi tentang penataan *minimarket*)…… 130
4.2.3.3 Insentif dalam Implementasi Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasar tradisional, Pusat pembelajaan dan Toko modern (Studi tentang penataan *minimarket*.. 135
4.2.4 Struktur Birokrasi dalam Implementasi Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasartradisional, Pusat pembelajaan dan Toko modern (Studi tentang penataan *minimarket*…… 137
4.2.4.1 SOP dalam Implementasi Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasar tradisional, Pusat pembelajaan dan Toko modern (Studi tentang penataan *minimarket*)…… 139
4.2.4.2 Fragmentasi dalam Implementasi Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 02 Tahun 2009 Tentang Penataan Pasar tradisional, Pusat pembelajaan dan Toko modern (Studi tentang penataan *minimarket*).. 144
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 148
5.1 Kesimpulan..... 148
5.2 Saran..... 151
DAFTAR PUSTAKA..... 153