DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations*. Bandung : Sambiosa Rekatama Media.

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

----------.2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

----------. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Emzir. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers

Halim, Abdul, et all, 2000. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN..

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. 77

Mulyana, Deddy. 2003. Ilmu Komununikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

----------. 2004. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

----------. 2007. Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Nazir, Moh. 2005. Metode Penelitian. Bogor : Ghalia Indonesia.

Satori, Djam'an. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Alfabeta.

Setiadi Elly & Kolip Usman. 2011. Pengantar Sosiologi. Jakarta : Kencana.

Sugyiono. 2005. Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Bandung: CV Alfaberta.

----------. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R & D. Bandung : Alfabeta.

Wiryanto. 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Gramedia Wiasara Indonesia

B. Skripsi

Yohani Handayani, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas, UNIKOM Strategi Komunikasi Public Relations Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung di Wana Wisata Air Panas Padusan (Studi Deskriptif Di PT Perhutani (PERSERO) KPH Pasuruan . Yudha Adi Purnama, 2014 Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas, UNIKOM Strategi Komunikasi World Wide Fund For Nature (WWF) (Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi World

Wide Fund For Nature (WWF) Dalam Mensosialisasikan Pelestarian Lingkungan Kepada Peserta Sosialisasi di Bumi Panda Bandung). Aldi Rizky Andikapura,2013 Strategi Komunikasi Paguyuban Mojang Jajaka Cianjur (PMJC) (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Paguyuban Mojang Jajaka Cianjur (PMJC) Dalam mensosialisasikan kebudayaan dan pariwisata melalui lomba pencarian bakat Pasanggiri Mojang Jajaka 2013 Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas, UNIKOM