BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Strategi suatu keseluruhan keputusan kondisional tentang tindakan yang akan dijalankan, guna mencapai tujuan. Jadi dengan merumuskan strategi komunikasi, berarti memperhitungkan semua kondisi dan situasi yang akan dihadapi di masa yang akan datang, guna mencapai efektivitas. Dengan menggunakan strategi komunikasi ini berarti dapat ditempuh beberapa cara memakai komunikasi secara sadar untuk memperoleh suatu tujuan untuk mensukseskan program program acara yang akan dilaksanakan dengan pertimbangan pertimbangan yang telah ada.

berbicara mengenai strategi komunikasi, berarti berbicara tentang bagaimana sebuah acara itu dilaksanakan dengan perencanaaan yang matang perencanaan sendiri diperlukan karena adanya keyakinan bahwa manusia tidak boleh menyerah pada keadaan baik pada lingkungan fisik maupun maupun lingkungan sosialnya .

berbicara tentang strategi komunikasi, berarti berbicara tentang bagaimana sebuah perubahan diciptakan pada khalayak dangan mudah dan cepat. Perubahan merupakan hasil proses komunikasi yang tidak mungkin dihindarkan. Semua pihak berkomunikasi, mau tidak mau pasti mengalami

perubahan, baik perubahan kecil maupun besar. Bahkan komunikasi dapat merubah citra seseorang atau kelompok untuk mengenal dirinya sendiri maupun mengenal lingkungannya.

Sesuai dengan pengertian strategi komunikasi menurut seorang pakar komunikasi yaitu Middeleton (1980) yang dikutip Hafied Cangara dalam bukunya perencanaan dan strategi komunikasi yang mengatakan bahwa :

"Strategi komunikasi adalah kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator ,pesan ,saluran,media ,penerima sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal".(Cangara,2014 :64).

Strategi komunikasi bukanlah hal yang mudah untuk dilakukan oleh siapapun, demikian juga dalam Asia Afrika Carnival (AAC) Bandung. Karena melakukan suatu strategi komunikasi sangat beragam, apakah dilakukan secara langsung atau tidak langsung, baik itu secara *face to face* ataupun melalui media-media publikasi lainnya.

Kegiatan sosialisasi mengenai Asia Afrika Carnival dilakukan agar dapat diterima oleh para peserta Asia Afrika Carnival harus memiliki perencanaan strategi komunikasi yang matang untuk mencapai tujuaan sesuai dengan yang di inginkan dan dengan menggunakan media yang tepat dan dapat merangkul semua kalangan peserta Asia Afrika Carnival sehingga pesan atau informasi yang disampaikan melalui sosialisasi ter realisasikan

Sosialisasi menurut Elly M. Setiadi & Usman Kolip ,dalam Bukunya "Pengantar Sosialisasi" menerangkan bahwa sosialisasi pada hakikatnya adalah

"sosialisasi dapat diartikan sebagai proses belajar bagi seorang atau kelompok orang selama hidupnya untuk mengenali pola-pola hidup, nilai nilai dan norma sosial agar ia dapat berkembang menjadi pribadi yang bisa diterima oleh kelompoknya,"(setiadi & Kolip, 2011 :155)

Sosialisasi sendiri dalam arti luas adalah berupa penyebaran informasi secara luas sehingga masyarakat dapat mengetahui dan memahami informasi informasi yang telah disampaikan. sehingga sosialisasi merupakan proses komunikasi yang dilakukan secara bertahap dan tidak pernah berakhir .Strategi komunikasi yang digunakan dalam kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh badan Asia Afrika Carnival dalam mensosialisasikan kegiatannya dengan cara pemeberian informasi yang jelas sehingga pesan yang disampaikan disambut dengan baik oleh peserta.

Berbicara mengenai strategi komunikasi ,strategi komunikasi merupakan hal yang penting dalam sebuah penyelenggaraan acara baik itu secara internal maupun eksternal dan disini strategi komunikasi merupakan senjata utama yang harus dimiliki oleh KAAONE sebagai salah satu badan penyelenggara Asia Afrika Carnival dalam mensosialisasikan kegiatan Asia Afrika Carnival tersebut.

Pemilihan strategi yang tepat haruslah melalui langkah dan penanganan secara hati hati ,sebab jika pemilihan strategi yang salah akan menyebabkan hasil yang diperoleh tidak baik dan ini tentu akan mengakibatkan kepada kerugian dari

segi waktu ,materi dan juga tenaga yang sudah dilakukan sehingga pemilihan strategi komunikasi haruslah sangat di pikirkan secara matang agar memperoleh hasil yang memuaskan sesuai dengan tujuan .

Asia africa carnival merupakan sebuah event yang diadakan untuk memperingati peringatan ke 61 tahun konferensi asia afrika dimana dalam sebuah event tersebut membutuhkan sebuah strategi komunikasi yang benar benar matang demi kelancaran dan kesuksesan Asia africa Carnival tersebut.

Asia africa Carnival memiliki sebuah komunitas yang bernama KAAONE dimana komunitas tersebut mempunyai tugas mensukseskan acara asia africa carnival itu sendiri yang di gagas pada tahun 2015 yaitu sebagai wadah / forum dari para relawan ataupun volunteer yang turut membantu pemerintah kota bandung pada asian afican carnival pada saat itu.

Elemen – elemen yang tergabung dalam kaaone terdiri dari pemuda dan dewasa yang berasal dari berbagai wilayah yang tidak hanya terbatas berasal dari kota bandung dan latar belakang yang berbeda pula.

Peneliti perlu mengetahui bagaimana dari *Asia Afrika Carnival (AAC)* mengenai banyaknya individu ataupun masyarakat yang kurang memiliki rasa kepedulian terhadap penyelenggaraan dan bagaimana cara Asia Afrika Carnival (AAC) merencanakan suatu strategi komunikasi untuk mensosialisasikan pentingnya penyelenggaraan acara untuk memperingati peringatan ke 61 tahun konferensi Asia Afrika ini

Tentunya untuk melakukan sebuah strategi komunikasi mengenai penyelenggaraan acara untuk memperingati konferensi Asia Afrika Carnival itu diperlukan sosialisasi agar seluruh masyarakat atau komunikan *Asia Afrika Carnival (AAC)* Bandung dapat mengetahui apa itu peringatan konferensi Asia Afrika Carnival.

Sosialisasi tersebut adalah untuk mengingatkan kembali bagaimana proses konferensi asia afrika berlangsung dan sekaligus mempromosikan aspek aspek wisata yang ada di kota bandung yang memberikan keuntungan sosial dan ekonomi secara berkelanjutan bagi komunitas lokal. .

Kegiatan Asia Afrika Carnival bandung ini melakukan sosialisasi mengenai penyelenggaraan untuk memperingati konferensi asia afrika berhasil melakukan sosialisasi kepada seluruh komunikannya, maka komunikannya akan mengerti fungsi dan tujuan dari adanya sosialisasi memperingati konferensi Asia Afrika tersebut.

Untuk melakukan strategi komunikasi itu bukan suatu hal yang mudah dilakukan. Demikian juga strategi komunikasi yang dilakukan oleh KAAONE sebagai salah satu penyelenggara Asia Africa Carnival (AAC) kepada komunitasnya melalui berbagai kegiatannya. Karena komunikan dari Asia Afrika Carnival. Bertolak dari uraian yang telah dijelaskan diatas, maka peneliti meyakini bahwa meskipun strategi komunikasi dianggap gampang, namun tidak seperti yang di pikirkan.

Meneliti tentang strategi komunikasi tetap masih menarik jika diaplikasikan pada berbagai sisi kehidupan. Pada penelitian ini yaitu bentuk strategi komunikasi yang dilakukan oleh Asia Afrika Carnival Bandung yang didalamnya terdiri dari sumberdaya manusia yang sangat peduli terhadap terselenggaranya acara untuk memperingati Asia Afrika Carnival, sehingga peneliti mengangkat judul penelitian yang berjudul " **Strategi Komunikasi KAAone dalam Mensosialisasikam kegiatan Asia Afrika Carnival (AAC) Kepada Peserta Di Bandung".**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas peneliti membagi rumusan masalah dalam dua bagian yang terdiri dari pertanyaan makro dan mikro.

1.2.1 Pertanyaan makro

Peneliti merumuskan pertanyaan makro dalam penelitian ini sebagai berikut :

"Bagaimana Strategi Komunikasi KAAone dalam Mensosialisasikam Asia Afrika Carnival (AAC) Kepada Masyarakat Di Bandung "

1.2.2 Pertanyaan Mikro

Bertolak dari rumusan masalah pada pertanyaan makro diatas , peneliti menyajikan pertanyaan mikro yang sesuai dengan fokus penelitian diantaranya sebagai berikut :

1. Bagaimana **Komunikator** yang di tentukan oleh KAAONE sebagai salah satu Penyelenggara Asia Afrika Carnival.
2. Bagaimana **Pesan** yang disampaikan oleh KAAONE sebagai salah satu Penyelenggara Asia Afrika Carnival .
3. Bagaimana **Media** yang digunakan oleh KAAONE sebagai salah satu Penyelenggara Asia Afrika Carnival .
4. Bagaimana **Tujuan** yang di inginkan oleh KAAONE sebagai salah satu Penyelenggara Asia Afrika Carnival .

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian adalah untuk mendeskripsikan mengenai " Srategi Komunikasi KAAone Dalam Mensosialisasikan Kegiatan Asia Afrika Carnival ?" mulai dari tahap menentukan komunikator ,menyusun pesan ,pemilihan media ,tujuan dan strategi komunikasi yang dilakukan.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. .Untuk mengetahui **Komunikator** yang di tentukan oleh KAAone sebagai salah satu Penyelenggara Asia Afrika Carnival .
2. Untuk mengetahui **Pesan** yang disampaikan oleh KAAone sebagai salah satu Penyelenggara Asia Afrika Carnival .

3. Untuk mengetahui **Media** yang digunakan oleh KAAone sebagai salah satu Penyelenggara Asia Afrika Carnival .
4. Untuk mengetahui **Tujuan** yang di inginkan oleh KAAone Penyelenggara Asia Afrika Carnival .
5. Untuk mengetahui **Strategi Komunikasi** yang dilakukan oleh KAAone sebagai salah satu Penyelenggara Asia Afrika Carnival .

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam pengembangan Ilmu Komunikasi terutama khususnya untuk KAAone sebagai salah satu penyelenggara Asia Afrika Carnival.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Selain kegunaan teoritis penelitian ini dilaksanakan dengan harapan agar dapat memberikan manfaat kepada semua pihak akan tetapi kegunaan secara paktis secara khusus dapat penulis tuliskan diharapkan dapat berguna sebagai berikut :

1. **Bagi Peneliti**

Penelitian ini merupakan hasil aplikasi ilmu dan menambah wawasan serta pengetahuan dalam bidang ilmu komunikasi pada umumnya dan sosialisasi keterbukaan informasi pada khusunya ,yaitu mengenai strategi komunikasi yang diakukan

oleh KAAone sebagai salah satu penyelenggara Asia Afrika Carnival.

2. **Bagi Akademik**

Penelitian ini diharapkan berguna bagi mahasiswa UNIKOM umumnya dan jurusan ilmu komunikasi khusus nya sebagai evolusi , masukan ,informasi ,dan dapat di jadikan sebagai literatur untuk memberikan kontribusi ilmu guna pengembangan disiplin ilmu terkait.

3. **Bagi Penyelenggara**

Peneltian ini dapat dijadikan referensi dan evaluasi bagi Asia Afrika Carnival tentang Strategi Komunikasi yang telah dilakukan. sebagai bahan perbandingan untuk mengambil keputusan di masa yang akan datang pada acara berikutnya .