DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN..... ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT..... iv

KATA PENGATAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 6

1.2.1 Pertanyaan Makro 6

1.2.2 Pertanyaan Mikro 7

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.31. Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN 10

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Tinjauan Penelitian Penelitian Terdahulu 10

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 12

2.1.2.1 Definisi komunikasi 12

2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi 16

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi..... 19

2.1.2.4 Tujuan Komunikasi 21

2.1.2.5 Proses Komunikasi 22

2.1.2.5.1 Proses Komunikasi secara Primer 23

2.1.2.5.1 Proses Komunikasi secara Sekunder 27

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisai 28

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi 28

2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi 29

2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi 30

2.1.4.1 Definisi Strategi Komunikasi 30

2.1.4.2 Tujuan Strategi Komunikasi 31

2.1.4.3 Fungsi Strategi Komunikasi 32

2.1.4.4 Korelasi Antar Komponen dalam Strategi Komunikasi 33

2.1.5 Tinjauan Tentang Sosialisasi 34

2.1.5.1 Definisi Sosialisasi 34

2.1.5.2 Tujuan Sosialisasi 35

2.1.5.3 Macam-Macam Sosialisasi 36

2.1.5.4 Media Sosialisasi 37

2.2 Kerangka Pemikiran..... ..40

BAB III METODE PENELITIAN 46

3.1 Metode Penelitian 46

3.1.1 Desain Penelitian 46

3.2 Informan Penelitian 48

3.3 Teknik Pengumpulan Data 53

3.3.1 Studi Pustaka 53

3.3.2 Studi Lapangan 53

3.4 Uji Keabsahan Data 55

3.5 Teknik Analisa Data 58

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 60

3.6.1 Lokasi Penelitian 60

3.6.2 Waktu Penelitian 63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 65

4.1 Hasil Penelitian.....71

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....72

4.1.1.1 KAAone.....71

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Penelitian.....79

4.1.2.1. Informan Kunci Penelitian.....80

4.1.2.2. Informan Pendukung Penelitian.....82

4.1.3 Analisis Hasil Penelitian..... 91

4.1.3.1 Penetapan Komunikator KAAone.....92

4.1.3.2 Pesan/Penyampaian Pesan Kaaone.....96

4.1.3.3 Media Komunikasi KAAone.....101

4.1.3.4 Tujuan Komunikasi KAAone.....103

4.2 Pembahasan.....105

BAB V PENUTUP.....110

5.1 Kesimpulan.....110

5.2 Saran.....112

5.2.1 Saran Bagi KAAone.....112

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....113

DAFTAR PUSTAKA.....114

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....117

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....170