STRATEGI KOMUNIKASI DEPARTEMEN KOMUNIKASI KORPORAT PT PINDAD (PERSERO) BANDUNG

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Departemen Komunikasi Korporat PT Pindad (Persero) Bandung Melalui *Website* www.pindad.com Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Kalangan Masyarakat)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Humas

Oleh,

Andy Suseno

NIM. 41812109

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2 0 1 7