# DAFTAR ISI

**Halaman**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN**

**SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

**ABSTRAK ..... i**

***ABSTRACT* ..... ii**

**KATA PENGANTAR ..... iii**

**DAFTAR ISI**……...**vi**

**DAFTAR GAMBAR ..... x**

**DAFTAR TABEL ..... xi**

**DAFTAR LAMPIRAN……xiii**

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

1.1 LatarBelakangPenelitian ..... 1

1.2 IdentifikasiMasalah ..... 7

1.3 RumusanMasalah ..... 8

1.4 MaksuddanTujuanPenelitian ..... 8

1.4.1MaksudPenelitian ..... 8

1.4.2TujuanPenelitian ..... 8

1.5 KegunaanPenelitian ..... 9

1.5.1 KegunaanPraktis ..... 9

1.5.2 KegunaanAkademis ..... 9

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS** 10

2.1 Kajian Pustaka ..... 10

2.1.1 *Debt to Equity Ratio* ..... 10

2.1.1.1 Pengertian *Debt to Equity Ratio* ..... 10

2.1.1.2 Indikator *Debt to Equity Ratio* ..... 10

2.1.2 Pertumbuhan Penjualan ..... 11

2.1.2.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan ..... 11

2.1.2.2 Indikator Pertumbuhan Penjualan ..... 12

2.1.3 Profitabilitas ..... 13

2.1.3.1 Pengertian Profitabilitas ..... 13

2.1.3.2 Indikator Profitabilitas ..... 13

2.2 Kerangka Pemikiran ..... 15

2.2.1 Pengaruh *Debt to Equity Ratio*Terhadap Profitabilitas ..... 15

2.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas ..... 16

2.3 Hipotesis ..... 17

**BAB III METODE PENELITIAN** ..... 19

3.1 MetodePenelitian..... 19

3.2 OperasionalisasiVariabel..... 20

3.3 Sumber DatadanTeknikPengumpulan Data ..... 21

3.4 Populasi, Sampeldan Tempat serta Waktu Penelitian..... 22

3.4.1 Populasi ..... 22

3.4.2 PenarikanSampel..... 23

3.4.3 TempatdanWaktu Penelitian ..... 25

3.5 MetodePengujian Data..... 26

3.6 MetodeAnalisis Data..... 32

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 HasilPenelitian ..... 34

4.2 Pembahasan..... 34

4.2.1 HasilAnalisisDeskriptif..... 36

4.2.1.1 Gambaran DER ($X_1$)..... 37

4.2.1.2 Gambaran Pertumbuhan Penjualan ($X_2$) ..... 43

4.1.1.3 Gambaran Profitabilitas (ROA) (Y) ..... 51

4.2.2 HasilAnalisiVerifikatif..... 58

4.2.2.1 Pengujian Asumsi Klasik ..... 58

4.2.2.2 Analisis Regresi Liniear Berganda..... 65

4.2.2.3 Korelasi Parsial..... 66

4.2.2.4 Koefisien Determinasi ..... 69

4.2.2.5 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) ..... 70

4.3 Pembahasan..... 74

4.3.1 Pengaruh DERterhadapProfitabilitas ..... 74

4.3.2 PengaruhPertumbuhanPenjualanterhadapProfitabilitas ……76

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan ..... 78

5.2 Saran..... 78

5.2.1 Saran Operasional ..... 79

5.2.2 Saran Akademis ..... 79

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 81

**LAMPIRAN**…….. 84