BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan data yang ada, mengenai pengaruh *debt to equity ratio* dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas (ROA) pada perusahaan pertambangan batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Debt to equity ratio* berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap Profitabilitas perusahaan pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2015, dimana setiap peningkatan persentase dalam *Debt to equity ratio* maka akan mempengaruhi Profitabilitas (ROA).
2. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap Profitabilitas perusahaan pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2015, dimana setiap kenaikan pertumbuhan penjualan maka akan mempengaruhi Profitabilitas (ROA).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka peneliti mencoba memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan diantaranya sebagai berikut:

5.2.1 Saran Operasional

1. Sebaiknya perusahaan dalam mengelola hutang yang di jadikan sebagai modal usaha nya lebih effisien dalam mengunakan nya sehingga keuntungan yang akan diperoleh oleh perushaan akan meningkat.
2. Tingkat pertumbuhan penjualan dipengaruhi langsung oleh penjualan setiap tahunnya. Perusahaan dengan biaya produksi yang tinggi akan mengurangi keuntungan yang di dapat seharusnya perusahaan menurunkan biaya produksi nya agar keuntungan yang didapat bertambah dan tidak mengalami kerugian.

5.2.2 Saran Akademis

1. Bagi Perkembangan Ilmu

   Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan tentang teori akuntansi keuangan, sebagai sumber informasi dan sebagai sumbangan pemikiran dalam mengembangkan disiplin ilmu akuntansi.

2. Bagi Investor

   Bagi investor diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam berinvestasi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan memperluas periode sampel, dan data penelitian agar dapat diketahui apakah hasilnya akan sama atau tidak. Dan juga disarankan menggunakan variabel lain selain variabel *debt to equity ratio* dan

pertumbuhan penjualan sebagai variabel yang mempengaruhi profitabilitas (ROA).