DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI .....

MOTTO .....

ABSTRAK .....

ABSTRACT .....

KATA PENGANTAR .....

DAFTAR ISI .....

DAFTAR GAMBAR .....

DAFTAR TABEL .....

DAFTAR LAMPIRAN .....

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Batasan Masalah..... 8

1.4 Rumusan Masalah 8

1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.5.1 Maksud Penelitian 8

1.5.2 Tujuan Penelitian 9

1.6 Kegunaan Penelitian 9

1.6.1 Kegunaan Praktis 9

1.6.2 Kegunaan Akademis 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 11

2.1 Kajian Pustaka 11

2.1.1 Modal Kerja 11

2.1.1.1 Pengertian Modal Kerja 11

2.1.1.2 Pengukuran Modal Kerja 12

2.1.1.3 Konsep Modal Kerja 12

2.1.1.4 Manfaat Modal Kerja 13

2.1.1.5 Sumber Modal Kerja 14

2.1.1. Jenis-Jenis Modal Kerja 14

2.1.2 Volume Penjualan 15

2.1.2.1 Pengertian Volume Penjualan 15

2.1.2.2 Indikator Volume Penjualan 16

2.1.2.3 Jenis-Jenis Penjualan 16

2.1.2.4 Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan 17

2.1.2.5 Fungsi dan Tujuan Penjualan 17

2.1.3 Laba 18

2.1.3.1 Pengertian Laba 18

2.1.3.2 Komponen-Komponen Laba 19

2.1.3.3 Ukuran Laba 20

2.2 Kerangka Pemikiran 20

2.2.1 Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba 21

2.2.2 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba 22

2.2.3 Paradigma Pemikiran 23

2.3 Hipotesis Penelitian 24

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 25

3.1 Metode Penelitian 25

3.2 Operasionalisasi Variabel 27

3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 30

3.3.1 Sumber Data 30

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 30

3.4 Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian 31

3.4.1 Populasi 31

3.4.2 Sampel 32

3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 34

3.4.3.1 Tempat Penelitian 34

3.4.3.2 Waktu Penelitian 34

3.5 Metode Pengujian Data 35

3.5.1 Uji Normalitas 35

3.5.2 Uji Heteroskedasitas 36

3.5.3 Uji Multikolineritas..... 36

3.5.4 Uji Autokorelasi..... 37

3.6 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis..... 38

3.6.1 Rancangan Analisis..... 38

3.6.2 Pengujian Hipotesis 45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 53

4.1 Hasil Penelitian 48

4.1.1 Analisis Deskriptif 48

4.1.1.1 Perkembangan Modal Kerja..... 48

4.1.1.2 Perkembangan Volume Penjualan..... 58

4.1.1.3 Perkembangan Laba 66

4.1.2 Analisis Verifikatif 72

4.1.2.1 Pengaruh Modal Kerja dan Volume Penjualan Terhadap Laba 72

4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik 72

4.1.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda..... 77

4.1.2.4 Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba 79

4.1.2.5 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba 83

4.2 Pembahasan 87

4.2.1 Pengaruh Perputaran Total Aktiva Terhadap Laba..... 87

4.2.2 Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba 88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 91

5.1 Kesimpulan 91

5.2 Saran 92

5.2.1 Saran Operasional 92

5.2.2 Saran Akademik..... 92

DAFTAR PUSTAKA 93

LAMPIRAN..... 96