# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai perputaran total asset dan struktur modal terhadap profitabilitas, maka pada bagian akhir dari penelitian ini, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Modal Kerja berpengaruh terhadap Laba terdapat hubungan yang rendah dan bersifat positif artinya, setiap kenaikan Modal Kerja maka hal tersebut akan meningkatkan Laba, artinya semakin tinggi Modal Kerja maka Laba akan semakin tinggi, dan begitupun sebaliknya, ketika perusahaan tidak dapat mengelola modal kerjanya dengan baik seperti kurangnya persediaan, memiliki tingkat hutang yang tinggi dan dan rendahnya jumlah asset lancar yaitu kas yang menurun dari tahun sebelumnya, sehingga laba yag didapatkan oleh perusahaan kecil.
2. Volume Penjualan berpengaruh terhadap Laba. Terdapat hubungan yang rendah dan bersifat positif artinya, setiap kenaikan Volume Penjualan maka hal tersebut akan meningkatkan Laba dan begitupun sebaliknya. Ketika Volume Penjualan perusahaan rendah maka hal tersebut dapat menimbulkan pendapatan yang rendah juga, menurunnya volume penjualan pada perusahaan biasanya disebabkan oleh tingkat produksi yang rendah dan kurangnya relasi pemasaran.

## 5.2. Saran

Berdasarkan fenomena, rumusan masalah, hipotesis dan pembahasan hasil penelitian mengenai Modal Kerja dan Volume Penjualan terhadap Laba pada perusahaan jasa subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. **Saran Operasional**

   Perusahaan sebaiknya tidak terlalu memperhitungkan kebutuhan modal kerja sebagai penentuan perolehan laba karena modal kerja tidak memiliki pengaruh yang sangat besar untuk menentukan besarnya laba. Perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan faktor lain dalam memperoleh laba seperti besarnya penetapan aser tetap, hutang jangka panjang dan beban usaha.

   Selain itu volume penjualan merupakan hal yang harus lebih diperhatikan agar laba yang didapatkan perusahaan bisa maksimal. Dengan meningkatkan kualitas produk dan membuat produk yang dibutuhkan masyarakat saat ini.

2. **Saran Akademis**

   Bagi para peneliti selanjutnya untuk mencoba menggunakan variabel atau menambahkan elemen variabel penelitian lain yang berbeda misalnya piutang, persediaan dan lain-lain, agar dapat diketahui faktor-faktor lain apa saja yang dapat mempengaruhi laba agar dapat lebih mengetahui dan mendapat banyak referensi mengenai studi keilmuan manajemen keuangan khususnya variabel-variabel yang dapat mempengaruhi laba .