BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi

Sebelum memasuki tahap teknis produksi sebuah media, terlebih dahulu harus menyiapkan segala peralatan, data, dan sarana penunjang yang dibutuhkan dalam pembuatan *website* ini , yaitu *hardware* dan *software*. Tahap selanjutnya adalah penentuan ide, *sitemap*, pemilihan elemen-elemen desain serta tampilan *website*nya.

IV.1.1 *Hardware* (Perangkat Keras)

Dalam teknologi komputer yang semakin canggih kita dapat melakukan pekerjaan semakin mudah dan cepat, serta dapat menghasilkan karya yang lebih baik dan bagus.

Adapun *hardware* yang digunakan dalam proses perancangan media informasi *website* PT. Central Cipta Securindo adalah sebagai berikut :

- Komputer
- Kamera Canon
- *Printer* Canon MG3100

IV.1.2 *Software* (Perangkat Lunak)

Software yang digunakan dalam proses perancangan media informasi *website* PT.Central Cipta Securindo adalah sebagai berikut :

- *Adobe photoshop* CS5

  Software adobe photoshop digunakan untuk membuat *wirefame* dan *interface website* serta untuk mengolah foto atau elemen visual lainnya.
- *Adobe Muse* CS5

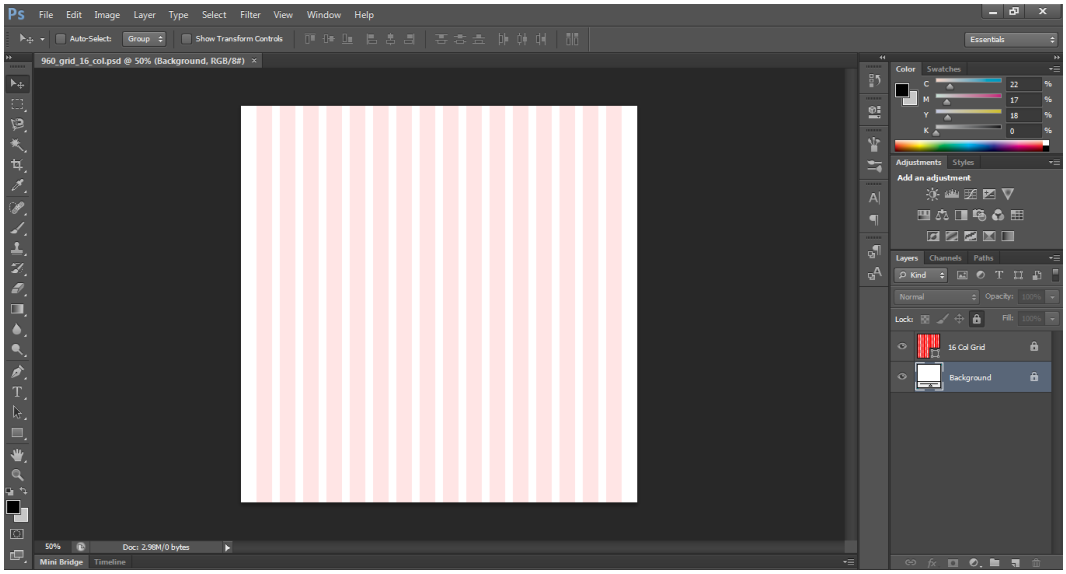
  Software adobe muse digunakan untuk membuat tampilan seluruh halaman *website* menjadi *file HTML* dan *CSS* sehingga dapat dilihat melalui *browser*.

IV.2 Media Utama

Media utama dari perancangan media informasi PT. Central Cipta Securindo adalah *website*, berikut adalah tahapan perancangannya.

IV.2.1 *Interface Website*

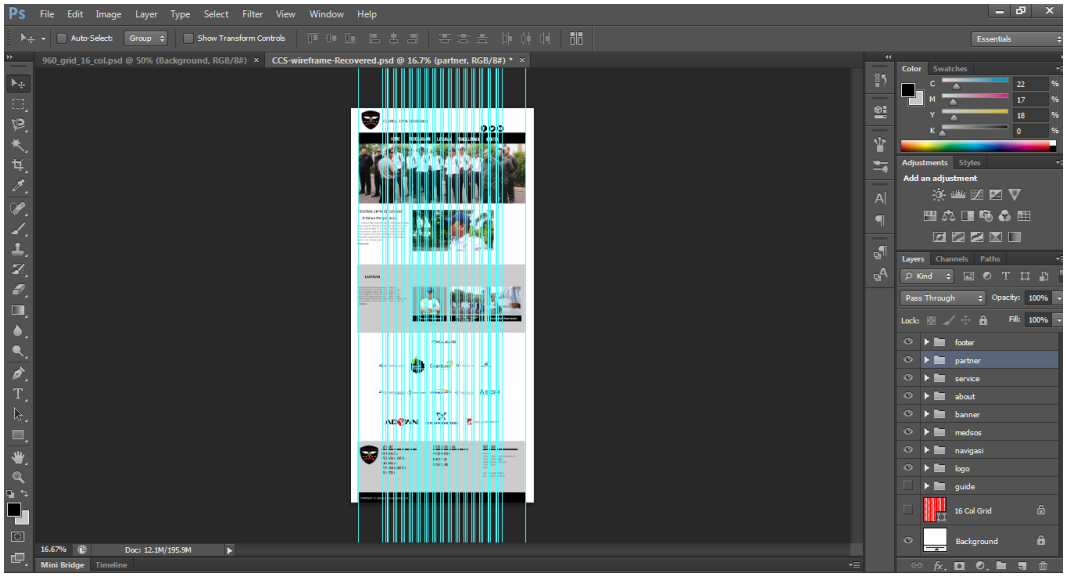
Pembuatan *interface website* ini menggunakan *software adobe photoshop*. Langkah pertama yaitu membuka *adobe photoshop*, lalu masukan *grid system* yang akan digunakan. Dalam perancangan ini menggunakan *grid* dengan 16 baris.



Gambar IV.1 *Grid System*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Langkah selanjutnya adalah mendesain tampilan *website* sesuai dengan *wireframe* yang telah dibuat sebelumnya. Berikut adalah tampilan halaman utama *website* yang telah dibuat.



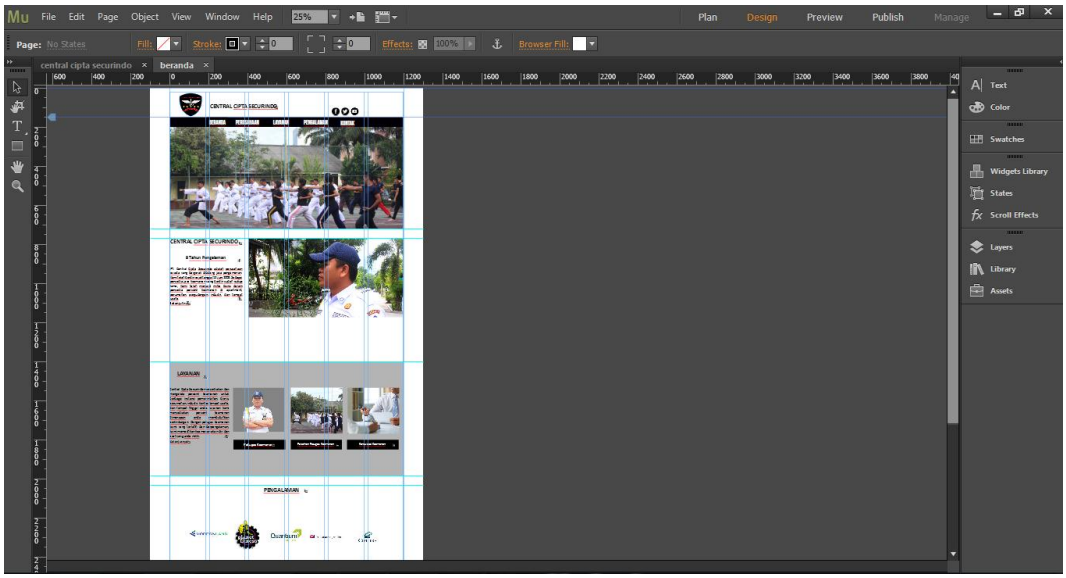
Gambar IV.2 Tampilan halaman utama *Website*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Setelah tampilan halaman utama dilanjutkan mendesain tampilan halaman lainnya yaitu halaman perusahaan, visi dan misi, layanan, pengalaman, dan kontak.

IV.2.2 Pembuatan tampilan pada *Adobe Muse*

Setelah pembuatan *interface* selesai,dilanjutkan pada tahap pembuatan desain menggunakan *software adobe muse*. Pada tahap ini tampilan halaman disesuaikan dengan desain yang sudah dibuat sebelumnya.



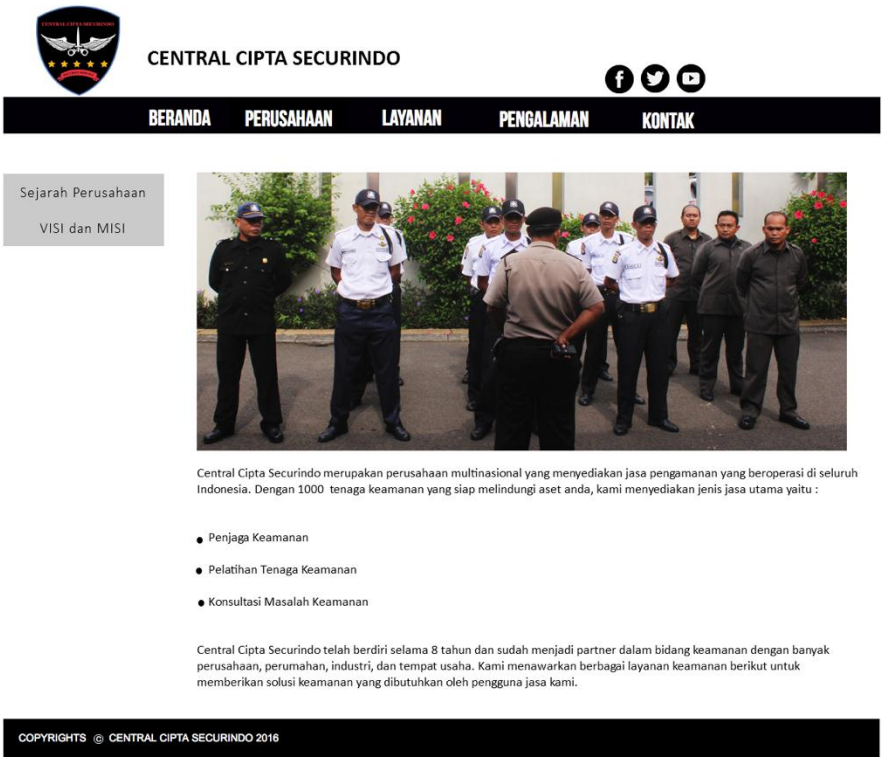
Gambar IV.3 Pembuatan tampilan pada *Adobe Muse*

Sumber : dokumentasi pribadi (2017)



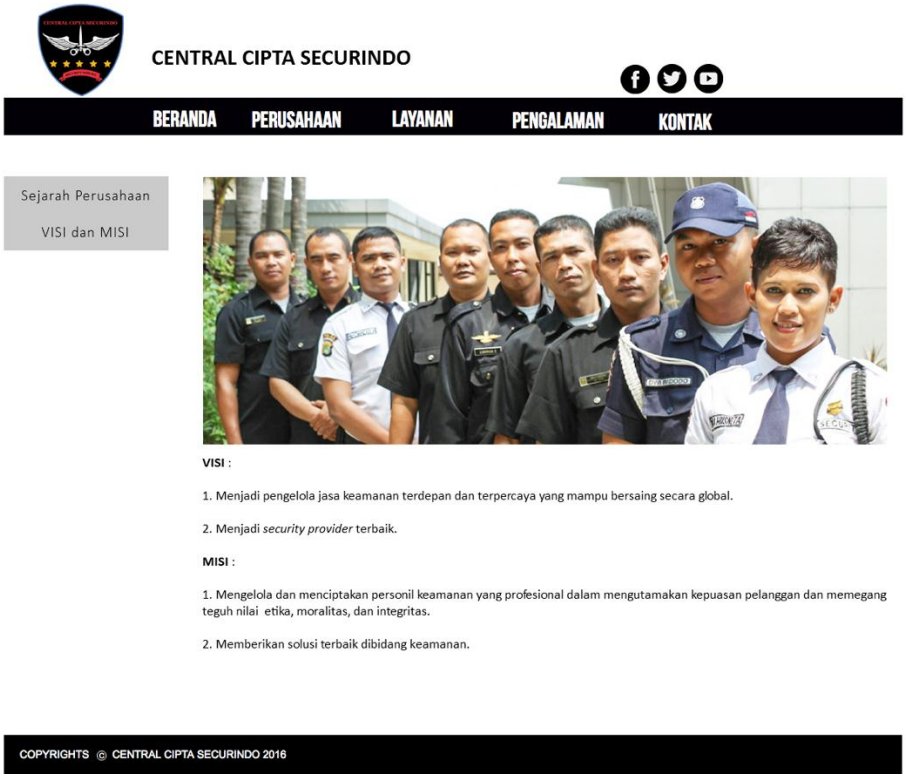
Gambar IV.4 Tampilan halaman beranda

Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)



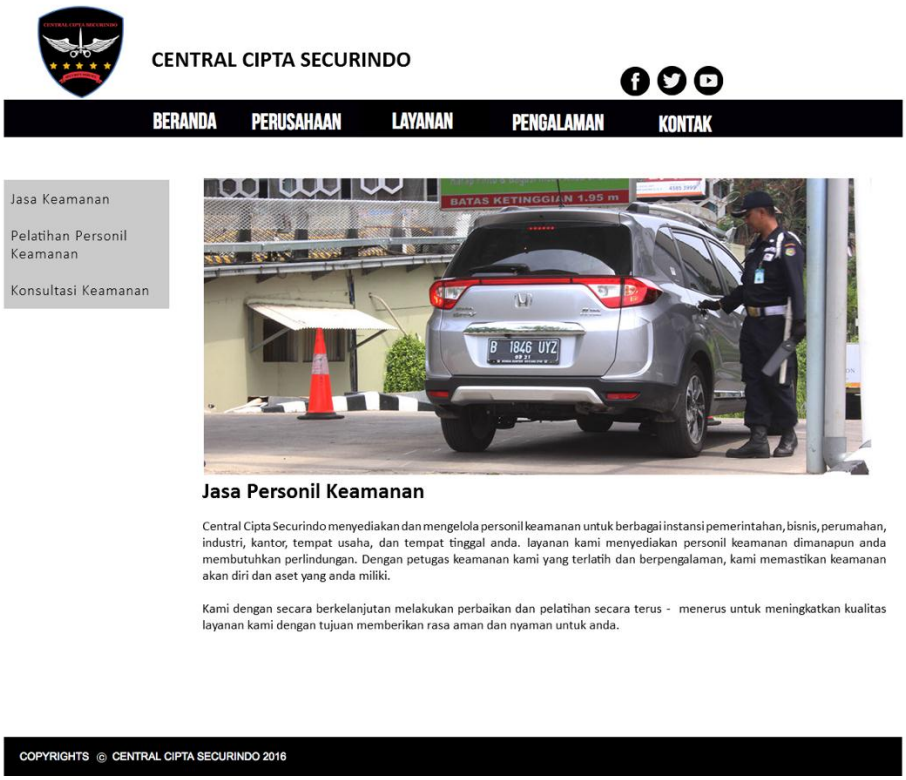
Gambar IV.5 Tampilan halaman sejarah perusahaan

Sumber : dokumen pribadi (2017)



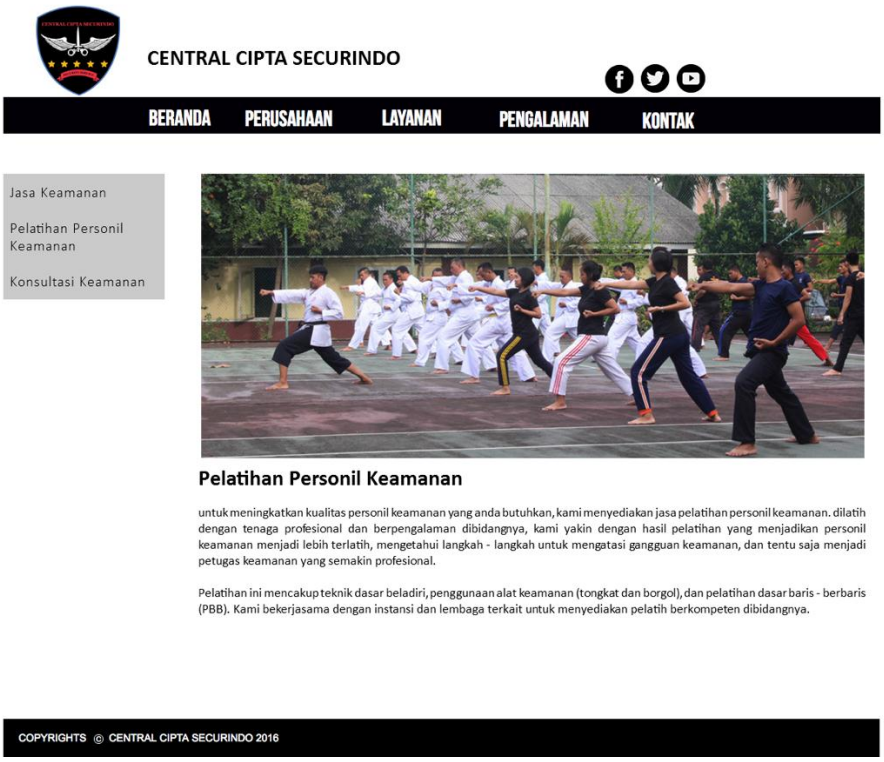
Gambar IV.6 Tampilan halaman Visi dan Misi

Sumber : dokumen pribadi(2017)



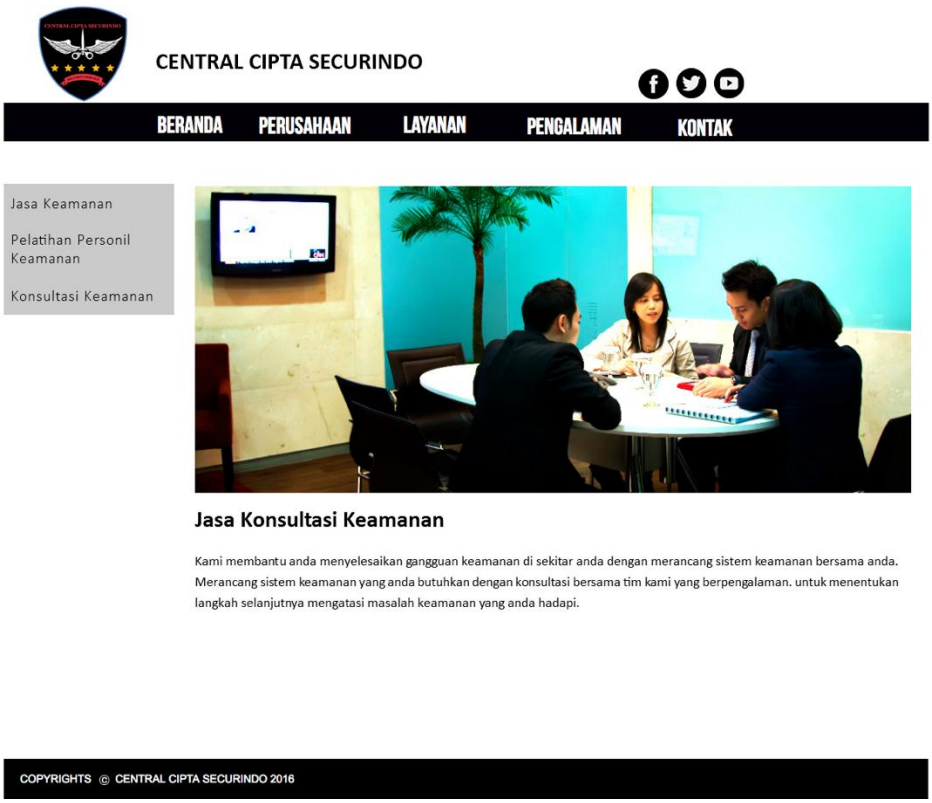
Gambar IV.7 Tampilan halaman jasa keamanan

Sumber : dokumen pribadi (2017)



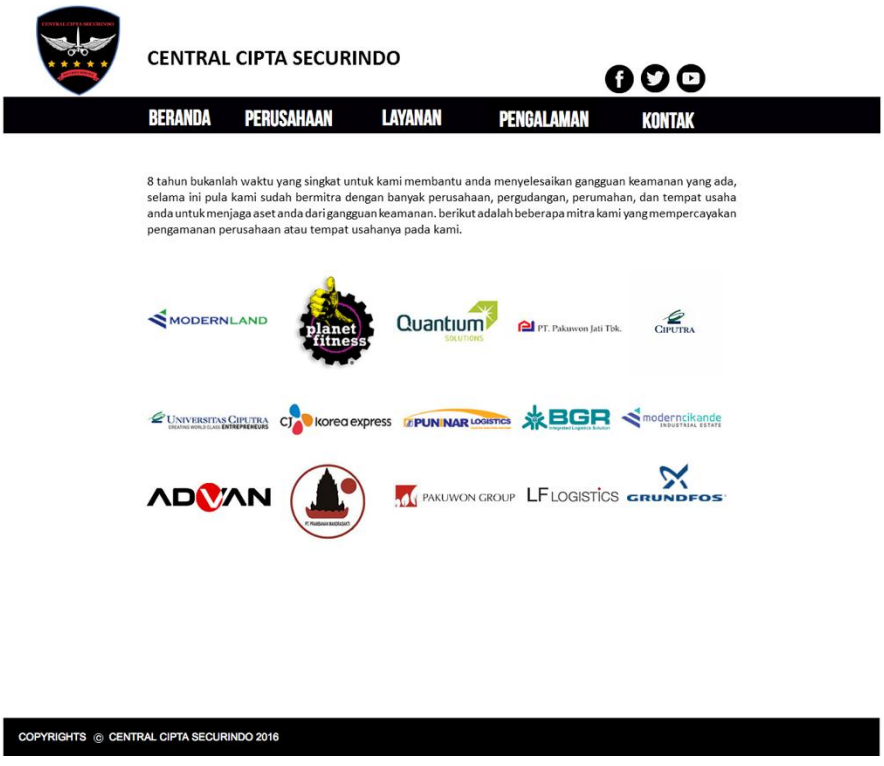
Gambar IV.8 Tampilan halaman pelatihan personil keamanan

Sumber : dokumen pribadi (2017)



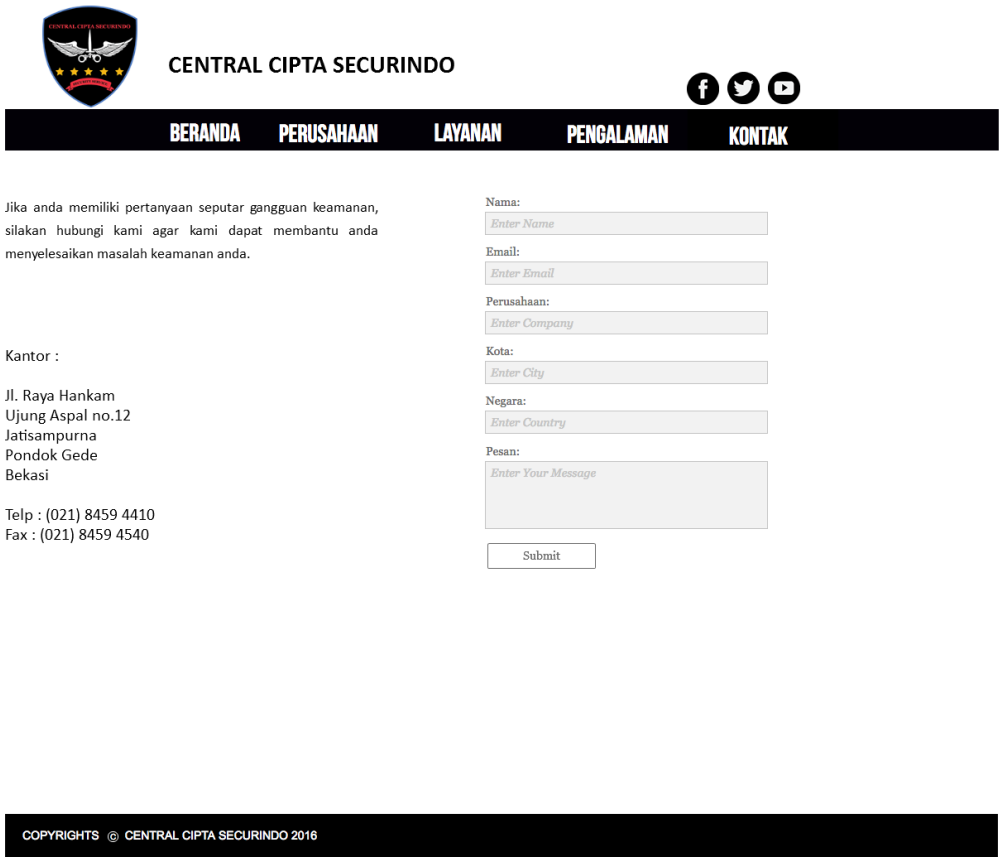
Gambar IV.9 Tampilan halaman konsultasi keamanan

Sumber : dokumen pribadi (2017)



Gambar IV.10 Tampilan halaman pengalaman

Sumber : dokumen pribadi (2017)



Gambar IV.11 Tampilan halaman kontak

Sumber : Dokumen pribadi (2017)

IV. 3 Media Pendukung

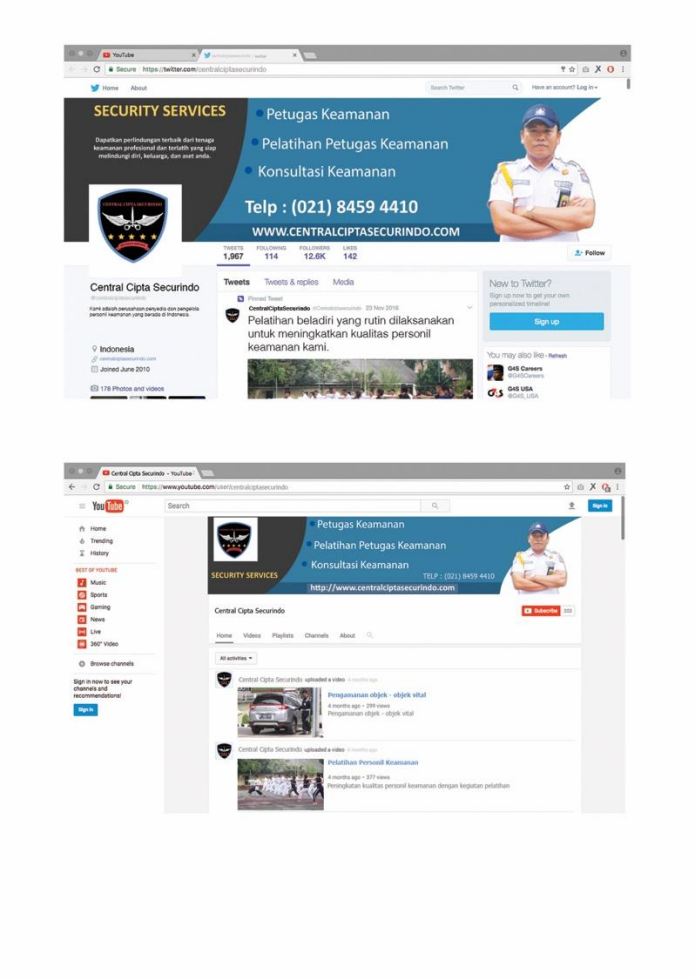
Berikut adalah media pendukung dari perancangan media informasi PT. Central Cipta Securindo.

IV.3.1 *Web Banner*



Gambar IV. 12 *Web Banner*

Sumber : dokumen pribadi (2017)



Gambar : IV.13 Implementasi *Web Banner*

Sumber dokumen pribadi (2017)

Ukuran Media : 1500px X 500px

Media : Digital

Web banner ini digunakan sebagai media pendukung untuk mempromosikan *website* PT. Central Cipta Securindo. *Web banner* dapat digunakan pada *social media* seperti *twitter*, *facebook*, dan *youtube*.

IV.3.2 *X-Banner*



Gambar IV.14 *X-Banner*

Sumber : dokumen pribadi (2017)

Ukuran Media : 60 cm X 160 cm

Bahan : Flexi

Teknik : Cetak Digital

Media pendukung *x-banner* ini didistribusikan di tempat-tempat yang sering dikunjungi oleh *target audience* seperti *mall*, tempat hiburan dan di *booth stand* pada setiap acara yang diikuti.

IV.3.3 *Flyer*



Gambar IV.15 *Flyer*

Sumber : dokumen pribadi (2017)

Ukuran Media : A5

Bahan : *Art paper*

Teknik : Cetak Offset

Flyer digunakan sebagai media pendukung yang berisi informasi singkat mengenai PT. Central Cipta Securindo. *Flyer* ini juga berfungsi sebagai media promosi yang dapat disebarkan pada saat membuka *booth stand.*

IV.3.4 *Tote bag*



Gambar IV.16 *Tote bag*
Sumber : dokumen pribadi (2017)

Ukuran Media : 34cm X 30cm
Bahan : Kain blacu
Teknik : Sablon

Tote bag ini digunakan sebagai tas yang berisikan *souvenir* yang akan diberikan pada *target audience*. *Tote bag* ini juga berfungsi sebagai media promosi untuk PT. Central Cipta Securindo, karena dapat digunakan sehari-hari oleh *target audience*.

IV.3.5 MUG



Gambar IV.17 *MUG*
Sumber : dokumen pribadi (2017)

Ukuran Media : 9,5cm X 11cm
Bahan : keramik
Teknik : *Print Hot Press*

Mug ini digunakan sebagai *souvenir* yang akan diberikan pada *target audience*. *Mug* ini berfungsi juga sebagai media promosi yang dapat digunakan oleh *target audience* sekaligus sebagai pengingat tentang PT. Central Cipta Securindo.

IV.3.5 *T-shirt*



Gambar IV.18 *T-Shirt*

Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran Media : 77cm X 58cm

Bahan : Katun

Teknik : Sablon

T-shirt ini digunakan sebagai *souvenir* yang nantinya akan diberikan satu paket bersama *mug* dan *tote bag*. Selain itu kaos ini berfungsi juga sebagai media promosi PT. Central Cipta Securindo karena kaos ini dapat dipakai oleh *target audience.*