DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

BAB I. PENDAHULUAN **1**
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 4
I.3. Rumusan Masalah 5
I.4. Batasan Masalah 5
I.5. Tujuan dan Manfaat 5

BAB II. BUDAYA SOPAN SANTUN DAN BERPAMITAN DIKALANGAN REMAJA **7**
II.1. Budaya 7
II.2. Sopan Santun 8
II.2.1 Sopan Santun di Indonesia Sebagai Masyarakat Timur 8
II.2.3 Bentuk-Bentuk Sopan Santun di Indonesia 10
A. Sopan Santun Terhadap Orang yang Lebih Tua 10
B. Sopan Santun Terhadap Orang yang Sebaya 12
C. Sopan Santun Terhadap Orang yang Lebih Muda 12
II.3. Etika 12
II.4. Moral 13
II.5. Norma 14
II.6. Berpamitan 14
II.7. Pola Asuh Permisif 15

II.7.1. Alasan Pola Asuh Permisif 16
II.8. Remaja 17
II.9. Permasalahan Remaja Saat Ini 18
II.10. Aspek-Aspek yang Mempengaruhi Perkembangan Remaja 21
II.10.1 Aspek Internal 21
II.10.2 Aspek Eksternal 21
II.11. Analisis 22
II.12. Kondisi Khalayak 23
II.13. Resume 24

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 26
III.1. Strategi Perancangan 26
III.1.1 Tujuan Komunikasi 26
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 28
III.1.2.1 Pendekatan Visual 28
III.1.2.2 Pendekatan Verbal 29
III.1.3 Materi Pesan 29
III.1.4 *Mandatory* 30
III.1.5 Gaya Bahasa 30
III.1.6 Khalayak Sasaran 31
III.1.7 Strategi Kreatif 32
III.1.7.1 *Copywriting* 32
III.1.7.2 Sinopsis 32
III.1.7.3 *Storyline* 33
III.1.7.4 *Storyboard* 33
III.1.7.5 Visualisasi 34
III.1.8 Strategi Media 34
III.1.8.1 Media Utama 34
III.1.8.2 Media Pendukung 36
A. Media Buku Komik 36
B. Media *Roll-Banner* 37
C. Media Stiker 38

D. Media Foto Profil Akun Instagram 38
E. Media Sampul Facebook *Fanpage* 39
F. Media *T-Shirt* 40
G. Media Pin 40
III.1.9. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 40
III.1.9.1 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media Utama 41
III.1.9.2 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media Pendukung 42
III.2. Konsep Visual 42
III.2.1 Format Desain 42
III.2.1.1 Format Desain Media Utama Komik Strip 43
III.2.1.2 Format Desain Media Pendukung Buku Komik 43
III.2.1.3 Format Desain Media Pendukung *Roll-Banner* 43
III.2.1.4 Format Desain Media Pendukung Stiker 43
III.2.1.5 Format Desain Media Pendukung Foto Profil Akun Instagram 44
III.2.1.6 Format Desain Media Pendukung Banner Facebook Fanpage 44
III.2.1.7 Format Desain Media Pendukung T-Shirt 44
III.2.1.8 Format Desain Media Pendukung Pin 44
III.2.2 Tata Letak (layout) 44
III.2.3 Huruf 45
III.2.4 Ilustrasi 47
III.2.4.1 Komik 49
III.2.4.2 Desain Karakter 49
A. Karakter Utama 49
B. Karakter Pendukung 52
III.2.5 Warna 56

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 58
IV.1 Mekanisme Produksi Media 58
IV.1.1 Tahapan Menentukan Konsep Visual 58
IV.1.2 Tahapan Sketsa Manual Media 58
IV.1.3 Tahapan Digitalisasi Media 59
IV.1.4 Tahapan Penilaian dan Revisi 59

IV.1.5 Tahapan Produksi Sementara 60
IV.1.6 Tahapan Akhir Produksi Media 60
IV.1.7 Mekanisme Produksi.....60
IV.2 Teknis Produksi 60
IV.3 Teknis Produksi Media Utama Komik Strip.....61
IV.4 Teknis Produksi Media Pendukung Buku Komik 61
IV.5 Teknis Produksi Media Pendukung *Roll-Banner* 62
IV.6 Teknis Produksi Media Pendukung Stiker 63
IV.7 Teknis Produksi Media Pendukung Pin 63
IV.8 Teknis Produksi Media Pendukung Foto Profil Akun Instagram 64
IV.9 Teknis Produksi Media Pendukung Sampul Facebook *Fanpage* 65
IV.10 Teknis Produksi Media Pendukung T-Shirt 65

DAFTAR PUSTAKA **66**
LAMPIRAN **69**