BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama Buku

Pada media utama buku tari gandrung ini, terdapat beberapa konten diantaranya sejarah, busana tari gandrung dan tata cara gerak alur tari gandrung, serta foto yang menggambarkan beberapa langkah gerak tari gandrung. Segala konten dari buku yaitu :

1. *Wrapper Book* (pembungkus/penutup buku)
2. *Cover*
3. Sejarah tari gandrung
4. Pengertian busana tari gandrung
5. Pengertian tata cara gerak tari gandrung
6. Daftar pustaka
7. Tentang penulis
8. *Back cover*

IV.1.2 Media Utama Video Tutorial

Pada media utama video tutorial ini, terdapat langkah-langkah alur gerak tari gandrung, beserta pengertian nama alur gerak setiap langkah-langkahnya, serta terdapat foto yang menggambarkan langkah gerak tari gandrung. Segala konten dari video tutorial ini yaitu :

1. Langkah-langkah gerak tari gandrung
2. Pengertian nama alur gerak tari gandrung
3. Foto gerak tari gandrung

IV.2 Perancangan Scene

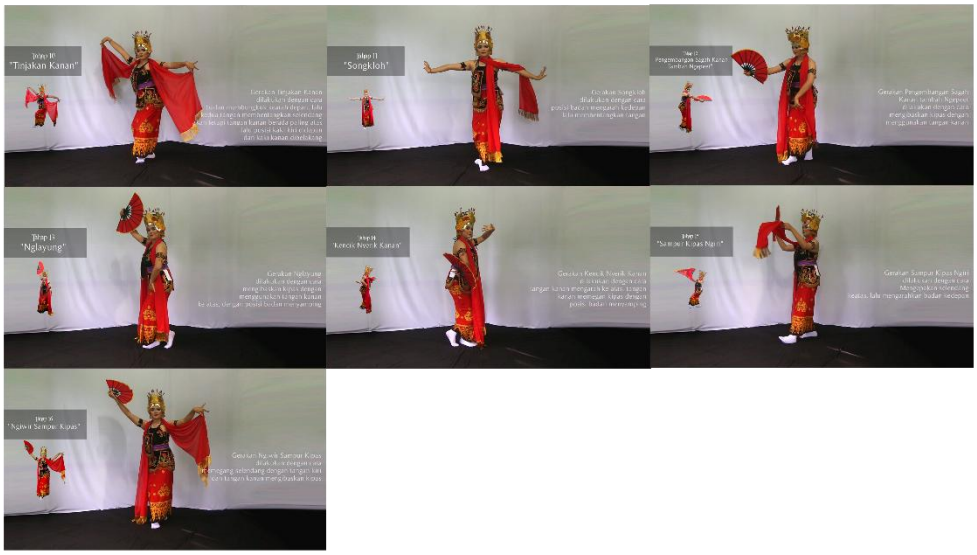
Pada tahap ini berbagai ide dikumpulkan baik itu dari referensi visual ataupun deskripsi dari beberapa sumber buku dan laman untuk dijadikan alur cerita yang menarik. Selanjutnya membuat *stroryline* yang merupakan sebuah pengembangan dari inti cerita, yang membahas tentang alur cerita yang dibuat dengan berisikan gambar atau visual dan audio berupa efek musik juga yang kemudian

dikembangkan kedalam bentuk skenario. Kemudian masuk tahap *storyboard* bertujuan untuk memudahkan dalam pengambilan gambar dan memandu, sutradara, kameramen, editor dan memberikan arahan saat akan mengambil gambar agar sesuai dengan cerita yang di skenariokan.

IV.2.1 Scene



Gambar IV.1 Scene 1
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)



Gambar IV.2 Scene 2
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

IV.2.2 Tahap Pengolahan Digital dan Editing

Pada tahap pengolahan *digital* dan *editing* dimana pada tahap ini dilakukan tahapan *editing* video dan hasil dari tahap produksi. Metode yang digunakan dalam proses *editing* yaitu secara digital atau menggunakan komputer yang sebelumnya file dari hasil *shooting* telah *dicopy* ke komputer, teknik *editing* menggunakan *software* edit video yaitu Adobe Premiere cc 2015 dengan melakukan berbagai tahapan diantaranya :

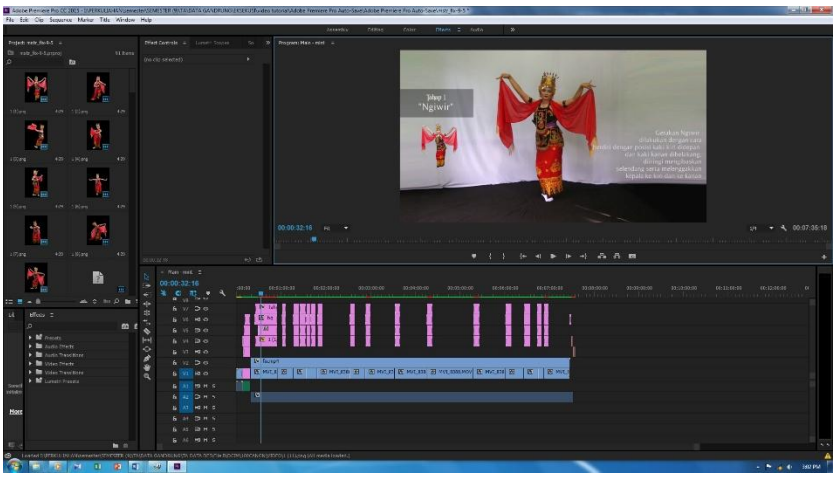
Preview hasil *shooting* merupakan proses tahapan untuk melihat hasil shoot yang sudah dihasilkan oleh kameramen, akan tetapi shot-shot tersebut tidak akan memiliki makna ketika belum disusun oleh editor yang menjadi satu kesatuan. Sebelum melakukan penyuntingan *preview* hasil shooting semua materi shot harus dilihat atau dicek oleh editor.

Logging secara sederhana berarti pencatatan time code seluruhshot hasil shoting, time code merupakan kode waktu yang terdapat pada materi setiap hasil shoot, jadi logging merupakan manajemen file yang berfungsi untuk memudahkan ketika melakukan penyuntingan gambar, setelah itu catatan logging dibuat ke dalam logging list yang merupakan panduan untuk capture pemindahan materi tape ke dalam komputer editing. Berikut proses pemilihan file hasil *shot* video yang ada kemudian memilah-milah sesuai dengan tingkat yang dibutuhan.



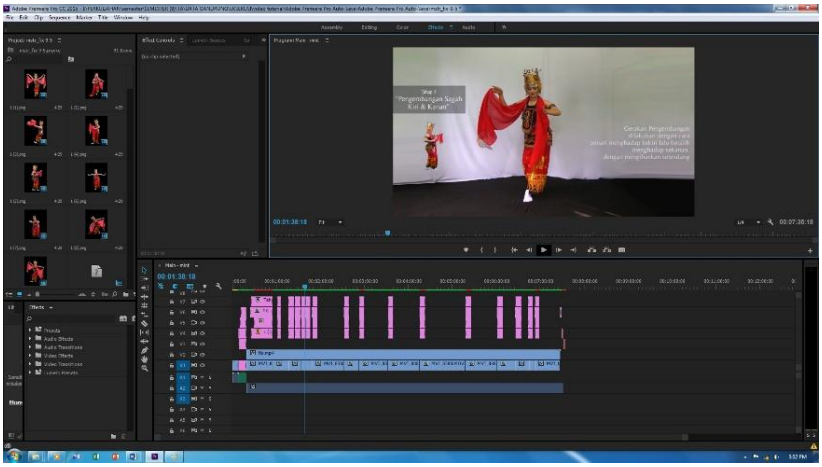
Gambar IV.3 Pengolahan Digital
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Online editing merupakan tahapan yang dimulai dari *fine cut* yakni memulai memperhalus *shot-shot* yang masih kasar dengan memilah beberapa *frame* dari tiap *shotnya*, selanjutnya masuk ke tahap *trimming* yang bertujuan memperhalus hasil dari *fine cut* agar terjadi kesatuan yang utuh proposional serta menambahkan *optical efferct.*



Gambar IV.4 Pengolahan Digital
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Selanjutnya masuk ke tahap *final cut* yakni memasukan *title* dan *credit title* yang juga harus men-*synchronozong* audio serta ilustrasi musik maupun audio *efefect*, setelah tahap ini semua struktur maupu narasi menjadi lebih jelas terstruktur dengan baik.



Gambar IV.5 Pengolahan Digital
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

IV.2.3 Tampilan Akhir



Gambar IV.6 Tampilan akhir DVD tutorial
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

IV.3 Perancangan Layout dan Cover Buku

Pada tahap perancangan *layout* dan perancangan *cover* buku menggunakan *software* CorelDraw X7. Penggunaan aplikasi ini dikarenakan saat melakukan perancangan awal dari foto menuju perancangan digital layout tidak ada hasil gambar yang peca, dikarenakan *software* CorelDraw X7 berbasis *vector*.

IV.3.1 Perancangan Cover

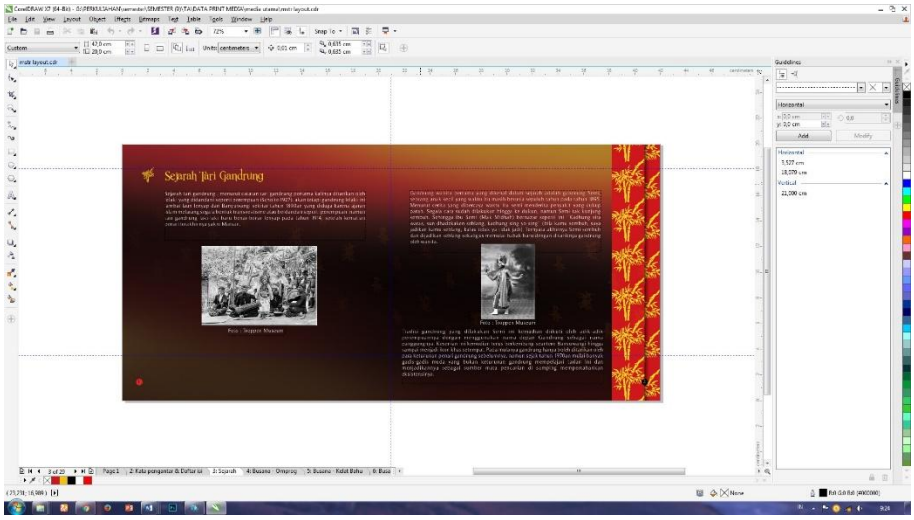
Tahap pertama pengerjaan dimulai dari pembuatan *cover* buku dengan *software* yang digunakan yaitu CorelDraw X7. Dengan ukuran buku 20 x 22cm, ukuran tersebut digunakan agar memberikan kemudahan ketika membawa baik itu ketika digenggam maupun dimasukkan kedalam tas tanpa memerlukan tempat yang luas atau besar ketika dibawa bepergian, agar pembaca dapat nyaman ketika melihat dan membaca buku ini. Pada *cover* depan buku tari gandrung Banyuwangi ini, mempunyai judul utama serta nama pengarang yang bertujuan sebagai identitas dari pembuat karya, dalam visualnya terdapat unsur yang ada pada tari gandrung Banyuwangi yaitu mengenai sejarah, busana tari gandrung Banyuwangi dan tahapan alur gerak tari gandrung Banyuwangi.

Pada *cover* belakang buku tari gandrung Banyuwangi, terdapat sinopsis cerita atau yang seringkali disebut ringkasan yang bertujuan untuk menarik minat pembaca serta terdapat identitas dari pihak yang terkait dengan produksi buku tersebut.



Gambar IV.7 Perancangan Cover.
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

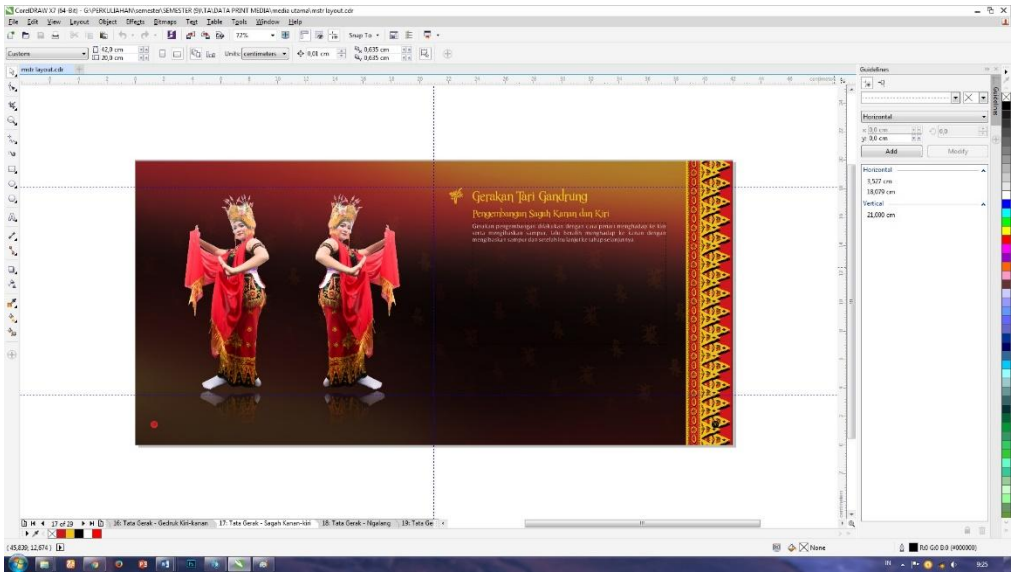
IV.3.2 Perancangan Layout



Gambar IV.8 Perancangan Layout 1.
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

Buku tari gandrung Banyuwangi akan terlihat lebih menarik pembaca dengan menggunakannya teknik photografi yang membuat tampilan lebih memberikan real seperti proses latihan dan diberi sentuhan layout yang menyesuaikan dengan unsur ornamen yang ada pada busana tari gandrung Banyuwangi sehingga memberikan kesan yang lebih menarik bagi pembaca buku tersebut.

IV.3.3 Perancangan Layout



Gambar IV.9 Perancangan Layout 2.
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

Finishing setelah mendapatkan hasil tampilan yang diharapkan, tahap selanjutnya adalah proses cetak sesuai dengan ukuran yang sudah ditentukan dari awal.

IV.3.4 Tampilan Akhir



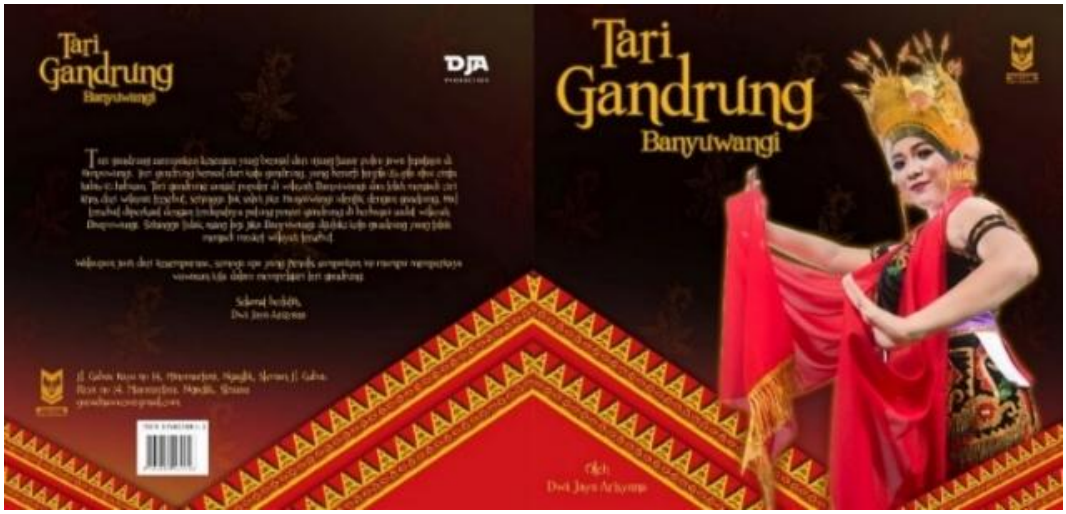
Gambar IV.10 Tampilan Akhir.
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

Pada tahap berikut ini adalah tahap akhir dimana media utama sudah siap untuk dilanjutkan ke proses berikutnya yakni cetak digital dan sudah siap untuk di distribusikan ke tempat-tempat yang sudah di tentukan.

IV.4 Teknis Produksi Media

IV.4.1 Buku (Media Utama)

Buku adalah media utama yang dipilih dalam perancangan media informasi mengenai tari gandrung Banyuwangi. Dalam perancangan media, buku dipilih sebagai media utama. Buku ini membahas tentang sejarah tari gandrung, busana tari gandrung dan langkah tahapan gerak tari gandrung. Media utama yang dirancang yaitu berupa buku bergambar dimana didalamnya buku tersebut dimulai dengan menampilkan sampul yang menarik agar target audiens tertarik untuk membaca kisah-kisah yang terdapat didalamnya.



Gambar IV.11 Perancangan *Cover* Buku

Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

Ukuran	: 20cm x 22cm
Bahan	: Cover Artpaper (Hardcover)
	Isi Artpaper 150 gram, laminasi *glossy*
Teknis produksi	: Cetak Digital *Offset*

Material cover buku menggunakan *hard cover* laminasi *glossy,* pemilihan material tersebut dimaksudkan untuk memberi kesan *exsklusive*, kualitas yang tahan lama dan tidak mudah kotor ataupun rusak. Tampilan *layout* pada buku tari gandrung Banyuwangi di desain dengan tampilan yang lebih modern akan tetapi tidak menghilangkan unsur kedaerahannya seperti corak batik Banyuwangi yang terdapat

pada layout *cover* buku serta pada isi *layout* buku tersebut agar tampilan lebih eksotis. Tampilan foto serta tulisan teks pada buku tari gandrung Banyuwangi juga dibuat dengan seirama, rapih dan terstuktur yang bertujuan agar pada saat membaca buku tari gandrung Banyuwangi target audience tidak kesulitan untuk memahami setiap isi materi buku tersebut.

Berikut beberapa tampilan isi buku tari gandrung Banyuwangi sebagai berikut :



Gambar IV.12 Tampilan Isi buku
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017



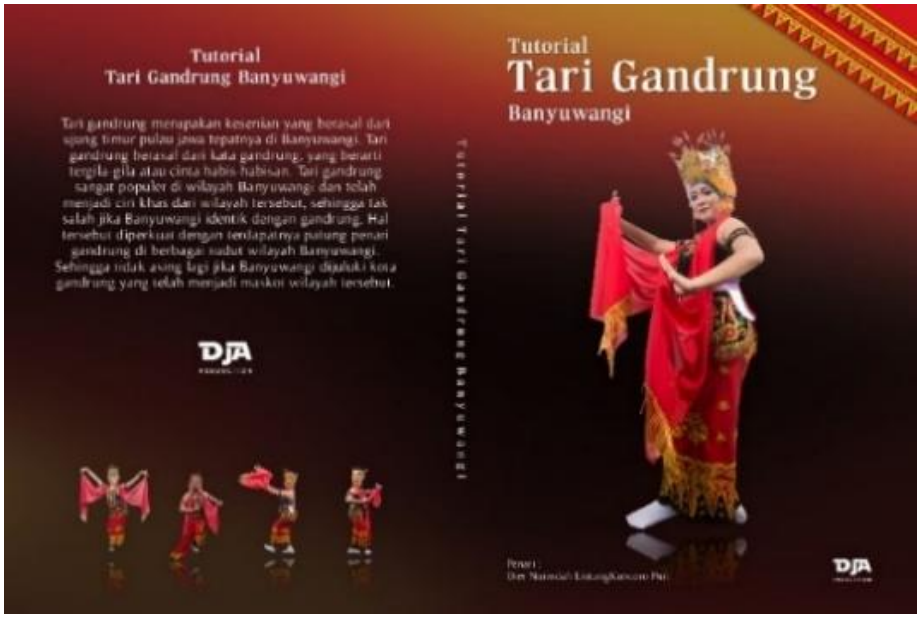
Gambar IV.13 Tampilan Isi buku
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)



Gambar IV.14 Tampilan Isi buku
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

IV.4.2 Video tutorial (Media Utama)

Dalam perancangan media, video tutorial dipilih sebagai media utama. Video tutorial ini membahas tentang langkah-langkah alur gerak alur tari gandrung, beserta pengertian nama alur gerak tari gandrung, serta terdapat photo alur gerak tari gandrung.



Gambar IV.15 Perancangan Cover DVD

Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

IV.4.3 Media Pendukung

Media pendukung adalah media yang digunakan sebagai pelengkap komunikasi, promosi dan memperkuat eksistensi dari media utamanya. Teknis produksi media pendukung menggunakan CorelDraw X7. Kemudian untuk outputnya dicetak menggunakan beberapa alat cetak. Adapun beberapa media pendukung yang dipilih untuk digunakan dalam perancangan ini terbagi 2 kategori yang pertama media pendukung sebagai pengingat diantaranya : Poster, Jadwal latihan, totebag, buku catatan, gantungan kunci, pin, pembatas buku, *flag chain*, mug, stiker, human standing, maket festival tari gandrung, dvd festival tari gandrung, *t-shirt* dan berikut media pendukung sebagai informasi poster, flyer, mini x-banner, x-banner dan kalender.

A. Median Pendukung Pengingat

- Poster



Gambar IV.16 Poster
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)

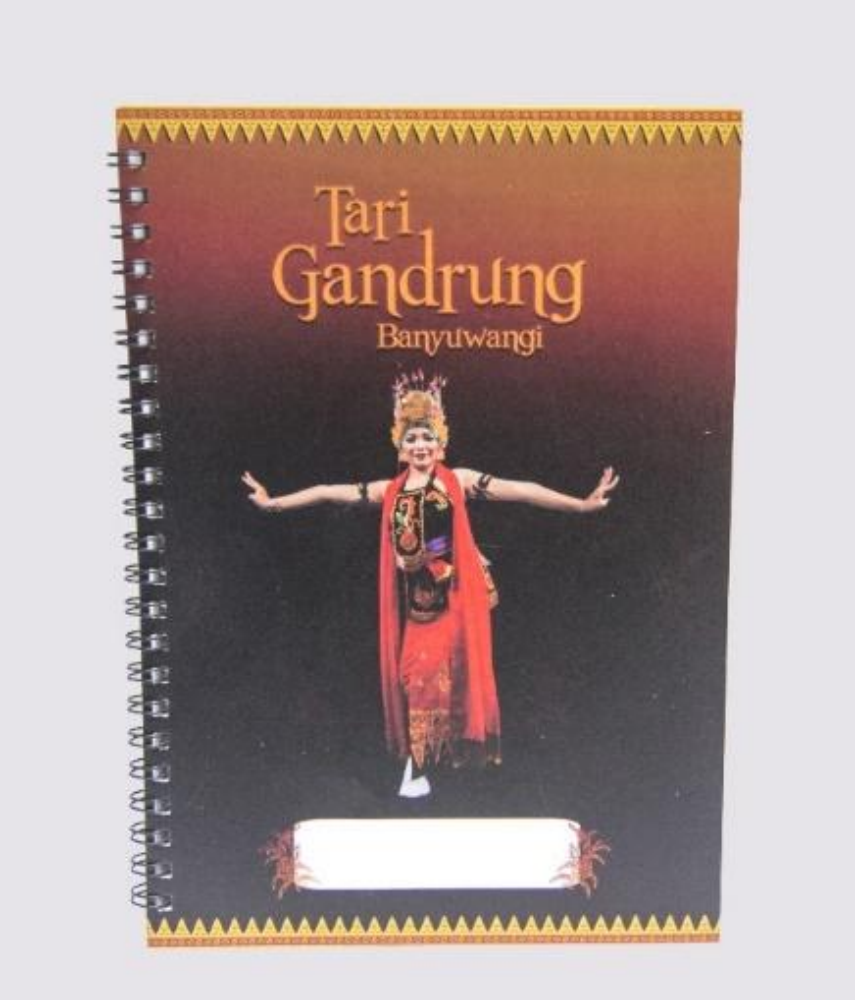
Ukuran : 29.7cm x 42cm

Bahan : Artpaper 260 gram

Teknis produksi : Cetak Digital

Poster merupakan media yang cukup efektif untuk menarik perhatian dalam pengumuman atau untuk pengingat, ajakan ataupun imbauan terhadap masyarakat dan dapat ditempatkan diman saja ataupun tempat-tempat yang strategis.

- Buku Catatan



Gambar IV.17 Buku catatan
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

Ukuran : 14cm x 21cm

Bahan : Tikpaper 210 gram

Teknis produksi : Cetak Digital

Buku catatan merupakan media penunjang untuk peserta pelatihan tari gandrung yang bertujuan untuk mencatat kejadian yang di alami atau yang mengesankan dalam proses pelatihan tari gandrung, serta sebagai kenangan pada masa-masa latihan tari gandrung yang pernah di alami.

- Human Standing



Gambar IV.18 Human standing
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

Ukuran : 115cm x 35cm

Bahan : laster dan impraboard

Teknis produksi : Cetak Digital

Human standing merupakan media promo terbaru yang menarik perhatian dengan menampilkan figur atau tokoh sebagai objek utamanya seperti halnya pada human standing tari gandrung ini yang bertujuan untuk menunjang penerbitan media utama yakni buku dan dvd tutorial tari gandrung pada waktu *launching*.

- Jadwal Latihan



Gambar IV.19 Jadwal latihan
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

Ukuran : 29,7cm x 42cm

Bahan : Tikpaper 150 gram

Teknis produksi : Cetak Digital

Jadwal latihan merupakan media yang dibuat agar peserta pelatihan tari gandrung lebih efektif untuk mengikuti program yang berlangsung.

- Maket



Gambar IV.20 Maket festival tari gandrung Banyuwangi
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

Ukuran : 100cm x 100cm

Bahan : kayu dan fiberglass

Teknis produksi : Cetak manual (Press)

Maket merupakan media pendukung yang menampilkan sebuah rancangan untuk menyampaikan ide dan menggambarkan tata

ruang, serta dapat untuk menguji kualitas rancangan dalam skala kecil sehingga dapat mengembangkan sentuhan atas ruang yang ditampilkan, seperti halnya pada maket yang menampilkan ilustrasi formasi festival tari gandrung yang dapat melihatkan estetikanya.

- Totebag



Gambar IV.21 Totebag
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

Ukuran : 45cm x 38cm

Bahan : Kanvas

Teknis Produksi : Cetak Digital

Totebag merupakan media yang dipilih untuk memenuhi kebutuhan yang diperuntukkan sebagai penunjang media utama yang dapat digunakan untuk membawa berbagai macam barang seperti buku serta video tutorial tari gandrung maupun penggunaan lain

- Stiker



Gambar IV.22 Stiker
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

Ukuran : 6cm x 7cm

Bahan : Vinyl

Teknis produksi : Cetak Digital

Stiker merupakan media informasi visual berupa lembaran kecil kertas yang ditempelkan pada berbagai media, serta dimanfaatkan sebagai media promosi penerbitan pada media utama yakni buku dan dvd tutorial tari gandrung.

- Gantungan Kunci



Gambar IV.23 Gantungan Kunci
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

Ukuran : 5,6cm x 5,6cm

Bahan : Akrilik

Teknis produksi : Cetakan Digital

Gantungan kunci merupakan media ataupun alat untuk menggantungkan kunci yang terbuat dari kayu, plastik dengan bentuk bulat, serta berfungsi untuk sebagai penunjang media utama agar target auidens lebih tertarik.

- Pin



Gambar IV.24 Pin
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

Ukuran : 7,5cm x 7,5cm

Bahan : Akrilik

Teknis produksi : Cetak Digital

Pin merupakan aksesoris yang menarik bagi para remaja ataupun pelajar. Dikaitkan pada tas untuk menjadi penghias tas untuk pergi ke sekolah ataupun tempat latihan tari gandrung adalah hal yang menarik bagi remaja maupun pelajar. Pin media yang bisa diletakkan di tas atau berbahan kain lainnya dan media pendukung yang tepat untuk dijadikan sebagai media pengingat.

- Mug



Gambar IV.25 Mug
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

Ukuran : 20cm x 8cm

Bahan : Keramik

Teknis produksi : Cetakan Digital

Mug merupakan sebuah tempat yang dipergunakan untuk minum yang biasanya dipakai untuk menaruh minuman. Selain digunakan sebagai tempat air minum, mug keramik pada dasarnya merupakan mug yang elegan dan multifungsi, antara lain sebagai media pengingat maupun promosi. Sehingga mug dibuat agar dapat menunjang terhadap media utama yakni buku tari gandrung Banyuwangi dan DVD tutorial tari gandrung Banyuwangi.

- Pembatas Buku



Gambar IV.26 Pembatas Buku
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

Ukuran : 21cm x 5cm

Bahan : *Artpaper*

Teknis produksi : Cetak Digital

Pembatas buku merupakan media pendukung sebagai pengingat terhadap media utama yakni buku tari gandrung Banyuwangi dan DVD tutorial tari gandrung Banyuwangi, tujuan dibuatnya pembatas buku yakni berguna ketika saat membaca buku agar lebih mudah untuk menandai hal yang sudah terbaca, sehingga dapat memudahkan pembacanya.

- *Flag Chain*



Gambar IV.27 Flag Chain
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

Ukuran : 14cm x 17cm

Bahan : *Artpaper*

Teknis produksi : Cetakan Digital

Flag chain merupakan media pengingat berbentuk bendera dengan ukuran kecil yang menampilkan gambar produk. Flag chain sangat cocok untuk media promosi ataupun pengingat yang biasanya dipasang untuk dekorasi stand pameran yang disusun berantai yang memberikan kesan meriah. sehingga sangat cocok untuk menlounching produk baru seperti halnya pada buku tari gandrung Banyuwangi dan DVD tutorial tari gandrung Banyuwangi.

- DVD Festival Gandrung 2016



Gambar IV.28 DVD Festival gandrung 2016
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

Ukuran : 9cm x 5cm

Bahan : artpaper dan plastik mika

Teknis produksi : Cetak Digital

DVD festival gandrung merupakan media informasi visual berupa video dokumenter yang ditampilkan pada pagelaran festival tari gandrung, serta dimanfaatkan sebagai media promosi penerbitan pada media utama yakni buku dan dvd tutorial tari gandrung untuk lebih menarik perhatian target audiens.

- *T-Shirt*



Gambar IV.29 T-Shirt
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

Ukuran : S, M, XL

Bahan : *Cotton combed* 25s

Teknis Produksi : Cetak Sablon DTG

T-Shirt tersebut dibuat dikarenakan media pendukung ini, selain bisa dapat menjadi media promosi juga dapat digunakan oleh peserta pelatihan tari gandrung Banyuwangi. *T-Shirt* berfungsi sebagai paket dalam awal *release* buku serta video tutorial tari gandrung Banyuwangi, menjadi paket bonus akan tetapi terbatas untuk para konsumen 50 pembeli pertama selama launching. Setelah event launching berakhir, maka t-shirt tersebut akan kembali menyesuaikan harga normal.

B. Media Pendukung Informasi

- Kalender



Gambar IV.30 Kalender
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : 14,8cm x 21cm

Bahan : *Artpaper 210 gram*

Teknis produksi : Cetak Digital

Kalender merupakan salah satu media berupa informasi visual berupa lembaran kecil kertas yang dijilid, serta dimanfaatkan sebagai media promosi penerbitan pada media utama yakni buku dan dvd tutorial tari gandrung untuk lebih menarik perhatian serta untuk melakukan pendekatan komunikasi terhadap targert audiens.

- Poster



Gambar IV.31 Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : 42cm x 59,4cm

Bahan : luster

Teknis produksi : Cetak Digital

Poster merupakan media yang cukup efektif untuk menyampaikan pengumuman atau iklan yang berbentuk gambar serta tulisan yang dapat di tempatkan di dinding, tembok ataupun tempat-tempat strategis agar mudah diketahui banyak orang akan pesan yang ingin sisampaikan, seperti akan halnya penerbitan buku dan dvd tutorial tari gandrung yang diharapkan dapat menarik perhatian terhadap target audiens

- Flyer



Gambar IV.32 Flyer
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

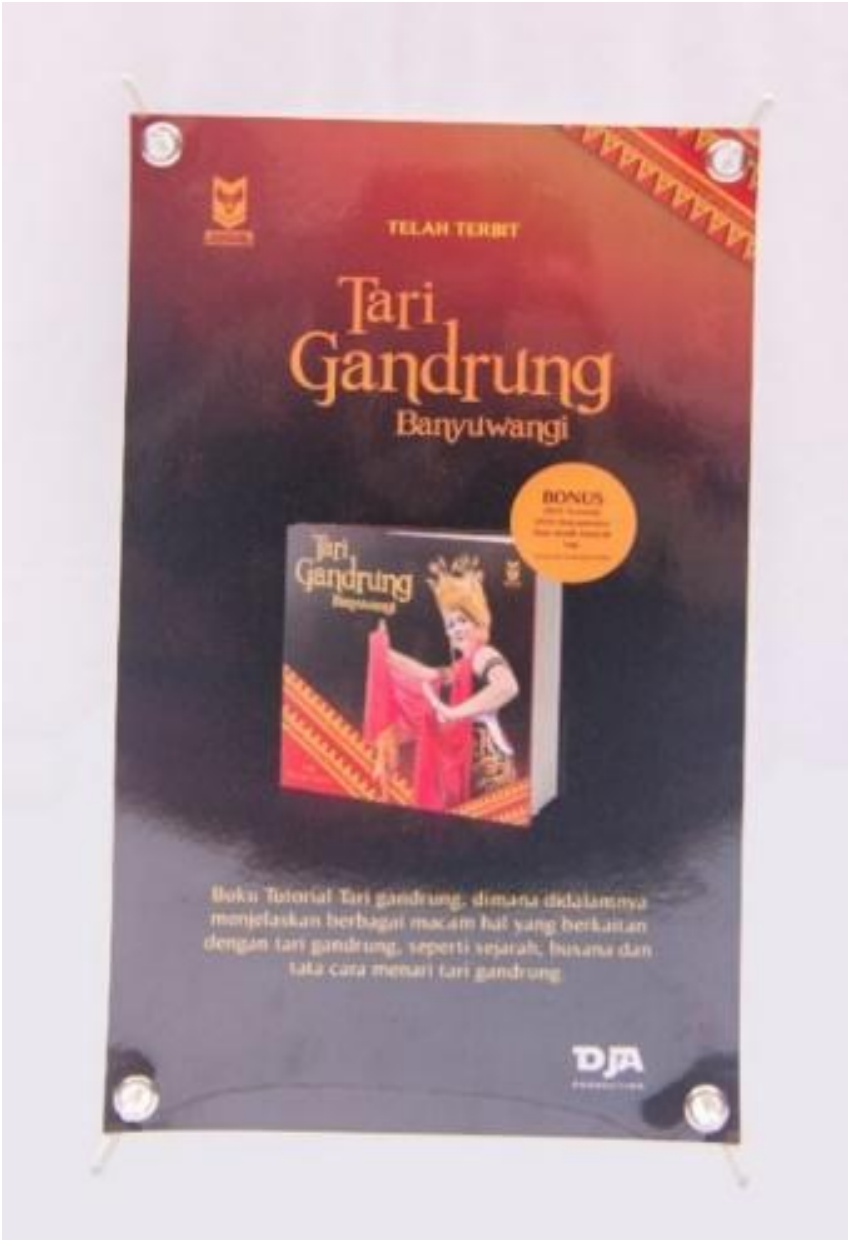
Ukuran : 21cm x 29,7cm

Bahan : Glossy Stiker

Teknis produksi : Cetak Digital

Flyer merupakan media yag cukup efektif untuk menyampaikan pesan ataupun informasi yang ingin disampaikan, flyer sebuah selebaran atau juga disebut surat edaran (*leaflet*), merupakan bentuk iklan kertas ditunjukan untuk distribusi yang luas, serta biasanya dipasang ataupun di distribusikan ke tempat umum.

- Mini X-Banner



Gambar IV.33 Mini X-Banner
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : 25cm x 40cm

Bahan : Artpaper 210 gram (laminasi glossy)

Teknis produksi : Cetak Digital

Mini X-Banner merupakan media untuk menyampaikan informasi dalam bentuk mini x-banner yang dilengkapi dengan konstruksi penyangganya berbentuk x. mini x-banner biasanya ditempatkan pada stand pameran produk yang diterbitkan untuk lebih menarik perhatian target audiens.

- X-Banner



Gambar IV.34 X-Banner
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : 60cm x 160cm

Bahan : Laster

Teknis produksi : Cetak Digital

Media X-Banner digunakan sebagai media pendukung informasi agar target audiens tertarik dan penasaran terhadap media utama. Media ini dipilih karena bisa menyesuaikan penempatannya, tentunya lokasi yang dekat dengan target audiens yang sesuai dengan *consumer journey,* seperti sekolah-sekolah, sanggar tari gandrung serta perpustakaan .