DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL..... xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan..... 4
I.6 Manfaat Perancangan 5

BAB II. TARI GANDRUNG BANYUWANGI 6
II.1 Asal Istilah Kata Gandrung 6
II.2 Asal-Usul Tari Gandrung 6
II.3 Sejarah Tari Gandrung 7
II.4 Bentuk Pagelaran Tari Gandrung 8
II.5 Busana Tari Gandrung dan Tata Rias..... 10
II.6 Peralatan Musik Pengiringnya..... 15
II.7 Gendhing-Gendhing Tari Gandrung..... 16
II.8 Peranan Tari Gandrung Pada Masyarakat Banyuwangi 19
II.9 Melihat Tari Gandrung Dari Berbagai Aspek 19
II.10 Tari Gandrung Sebagai Maskot Pariwisata 21
II.11 Upaya Pelestarian Tari Gandrung 22

II.12 Analisa Permasalahan..... 23
II.12.1 Bukti-bukti di Lapangan..... 23
II.13 Data Hasil Penelitian..... 25
II.13.1 Hasil Data Kuisioner..... 25
II.13.2 Hasil Data Wawancara..... 26
II.13.3 Wawancara Kepada Instruktur Tari Gandrung..... 28
II.14 Solusi Yang Ditawarkan..... 29

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 30
III.1 Strategi Perancangan 30
III.1.1 Khalayak Sasaran Perancangan …..... 30
III.1.1.1 *Consumer Insight*..... 30
III.1.1.2 *Consumer Journey* …..... 31
III.1.2 Tujuan Komunikasi 32
III.1.3 Pendekatan Komunikasi……..... 32
III.I.3.1 Verbal …….. 32
III.1.3.2 Visual 33
III.1.4 Materi Pesan 34
III.1.5 Gaya Bahasa..... 34
III.1.6 Mandatory..... 34
III.1.7 Strategi Kreatif..... 36
III.1.8 Strategi Media..... 43
III.1.8.1 Media Utama..... 43
III.1.8.2 Media Pendukung..... 43
III.1.9 Strategi Distribusi..... 44
III.2 Konsep Visual..... 45
III.2.1 Format Desain..... 46
III.2.2 Tata Letak..... 46
III.2.3 Huruf..... 46
III.2.4 Warna..... 48
III.2.5 Fotografi dan Referensi Visual..... 48
III.2.5.1 Studi Fotografi dan *Layout*..... 49

BAB IV. Teknis Produksi Media 50
IV.1 Media Utama Buku 50
IV.1.2 Media Utama Video Tutorial …..... 50
IV.2 Perancangan *scane* 50
IV.2.1 *Scene*..…..... 51
IV.2.2 Tahap Pengolahan Digital dan Editing…… 52
IV.2.3 Tampilan Akhir…….. 54
IV.3 Perancangan Layout dan Cover Buku……..... 54
IV.3.1 Perancangan *Cover*……..... 54
IV.3.2 Perancangan *Layout* 1..... 55
IV.3.3 Perancangan *Layout* 2..... 56
IV.3.4 Tampilan Akhir..... 56
IV.4 Teknis Produksi Media..... 57
IV.4.1 Buku (Media Buku)..... 57
IV.4.2 Video Tutorial (Media Utama)..... 59
IV.4.3 Media Pendukung..... 59

DAFTAR PUSTAKA……. 76
LAMPIRAN..... 78
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI……. 88
RIWAYAT HIDUP..... 74