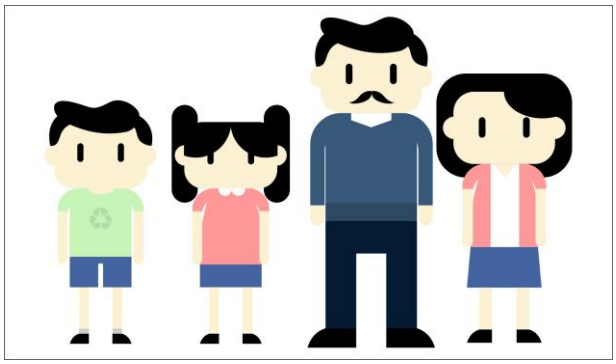
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

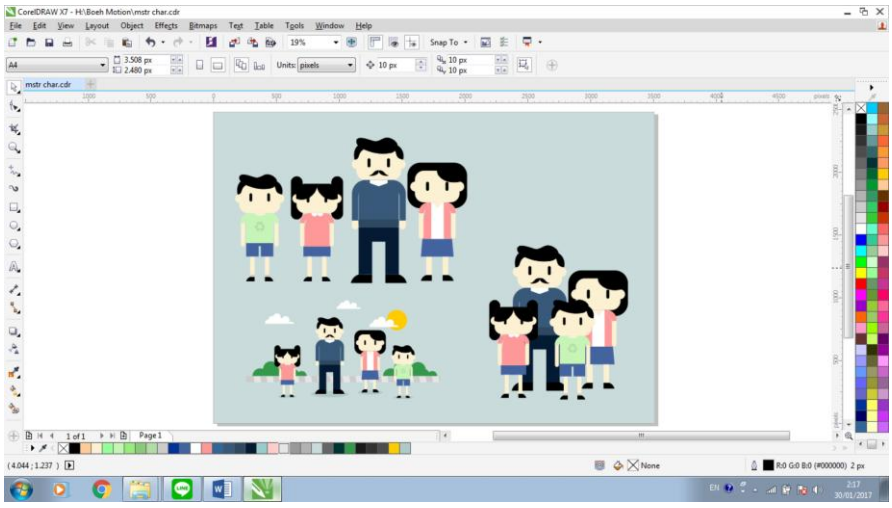
Perancangan kampanye sosial ini harus memperhatikan segala aspek, mulai dari strategi konsep, pemilihan media dan juga teknis produksi. Proses perancangan kampanye ini dilakukan secara bertahap. Berikut adalah proses perancangan video *motion graphic* ini:

IV.1.1 Teknis Produksi Media Utama

Dalam pembuatan media utama perancangan kampanye penerapan sistem *reuse* dalam pengelolaan sampah plastik rumah tangga ini dibutuhkan beberapa tahapan dalam pengerjaannya, dimulai dari *study* karakter visual, *tracing*, dan *finishing*.

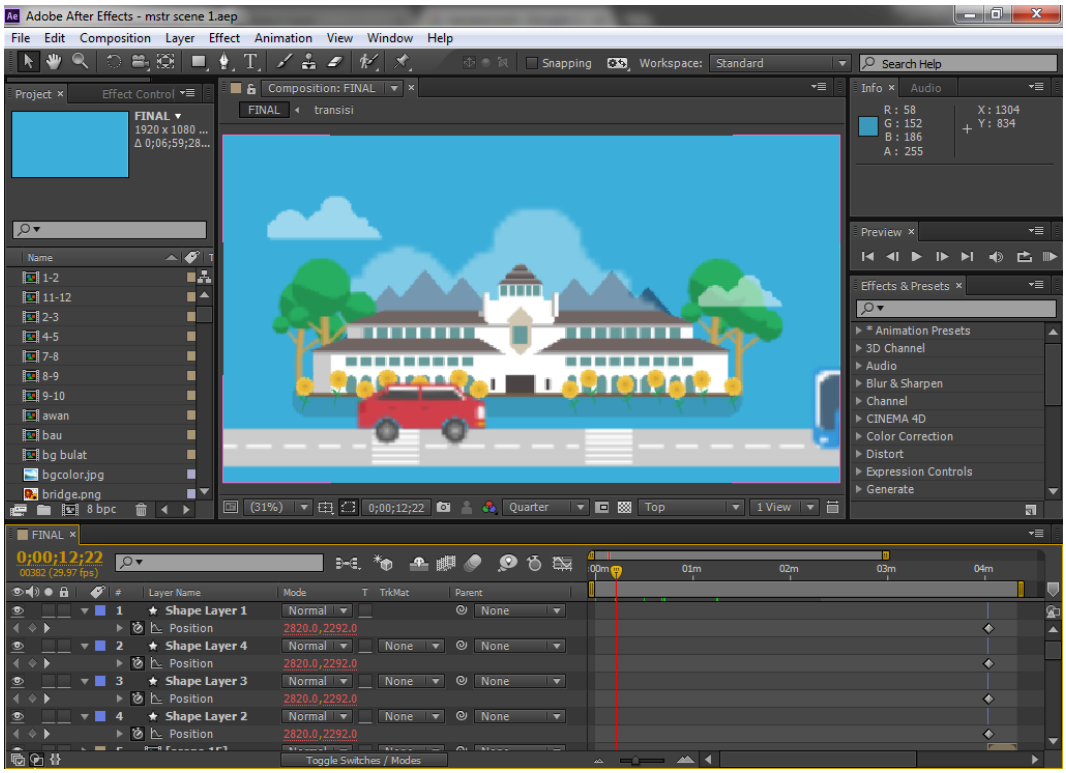


Gambar IV.1 karakter
Sumber : pribadi



Gambar IV.2 Proses pembuatan karakter
Sumber : pribadi

Setelah melakukan *study* karakter, langsung membuat animasi karakter yang akan dimunculkan pada video dengan *software CorelDraw X7.* Setelah proses ini pembuatan properti, karakter, dan lain lain, barulah memulai untuk membuat *motion graphic* menggunakan *software adobe after effect CC.*



Gambar IV.3 Gambar perancangan *motion graphic*
Sumber : pribadi

IV.1.2 Konten Video *Motion Graphic*

Dalam isi video infografis ini terdapat pembahasan mengenai informasi tentang Kota Bandung, permasalahan mengenai sampah, dampak mengenai sampah plastik dan solusi yang dapat dilakukan untuk menangani permasalahan sampah plastik. Hasil akhir dari video *motion graphic* ini berdurasi 4.20 detik.



Gambar IV.4 *Screenshoot* video *motion graphic*
Sumber : pribadi

IV.2 Teknis Media Media Pendukung

A. Poster

Poster digunakan sebagai media untuk menarik perhatian dari khalayak, poster dapat ditempatkan ditempat-tempat umum, dengan demikian informasi dapat tersampaikan kepada khalayak sasaran. Tujuannya adalah memberikan *memorable* kepada target khalayak dilain waktu setelah acara Hari Peduli Sampah Sedunia. Alasan digunakan media berupa poster karena poster merupakan media yang mudah untuk ditempatkan dimana-mana dan dengan dibuatnya *barcode* pada poster, dapat memudahkan masyarakat untuk mengakses video dari kampanye yang dibuat.



Gambar IV.5 Poster
Sumber : Pribadi

Konsep yang digunakan dalam pembuatan poster aplikasi media penerapan sistem *reuse* sampah plastik yaitu, dengan memunculkan kesan daramatis dari keadaan kota Bandung yang dimana jika sampah dibiarkan, akan terjadi penumpukan sampah dimana mana yang menjadikan kota dipenuhi oleh

sampah plastik dengan menggunakan visual dari Gedung sate dimana itu adalah sebuah *icon* kota Bandung. Penempatan tata letak *font* dan *barcode* dibuat *center* untuk meminimalisir ruang kosong dalam poster.

Teknis Media

Format : A3

Bahan : *Art papper* 260 gram

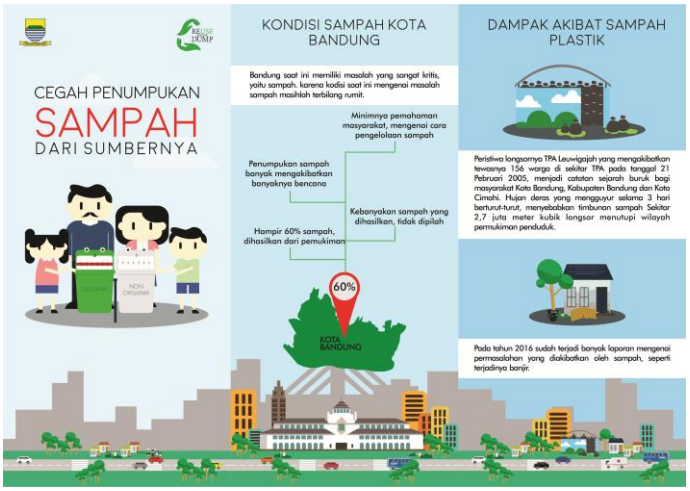
Ukuran : 42 cm x 29.7 *cm*

Resolusi : 300 dpi

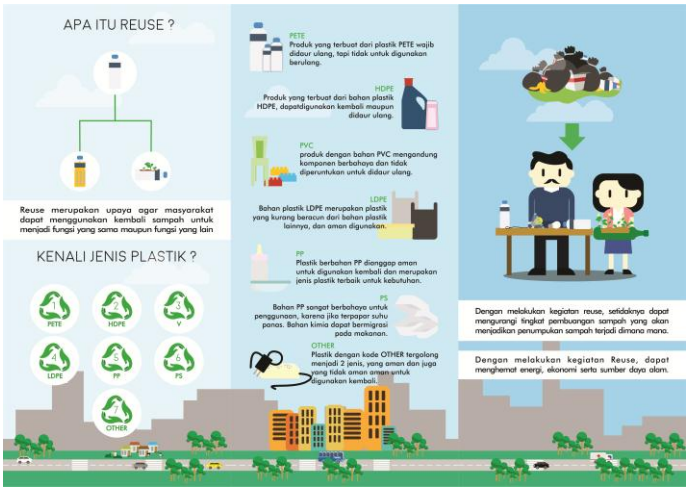
Teknis produksi : Cetak *offset*

B. Brosur

Media ini berfungsi sebagai media yang akan menyampaikan informasi dengan mudah, yang akan digunakan untuk menarik minat dari khalayak yang membacanya, berisikan mengenai informasi mengenai kondisi kota Bandung, dampak yang diakibatkan oleh sampah, pengertian terhadap *reuse* serta jenis plastiknya, dan diakhiri dengan informasi mengenai manfaat yang terjadi jika penerapan sistem *reuse* diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari. Alasan mengapa dibuatnya media brosur dalam perancangan kampanye karena media brosur merupakan media yang paling mudah untuk disebarkan karena dapat dibagikan pada banyak masyarakat.



Gambar IV.6 Brosur depan
Sumber: Pribadi



Gambar IV.7 Brosur belakang
Sumber: Pribadi

Konsep dalam pembuatan *design* brosur yaitu dengan menggunakan warna latar gradasi dari warna biru, dimana agar dapat memudahkan khalayak dalam membaca isi dari brosur agar tidak menyatu dengan warna *background*, lalu ditambah dengan ilustrasi perkotaan kota Bandung. Penggunaan warna untuk *font* yaitu dengan menggunakan warna hitam dimana akan terbaca dengan jelas oleh khalayak, dan penempatan posisi letak dibuat *center* agar terlihat lebih dinamis dan memudahkan untuk dibaca.

Teknis Media

Format : A4

Bahan : *Art papper* 160 gram

Ukuran : 21 cm x 29.7 *cm*

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi : Cetak *offset*

C. Kalender

Media ini digunakan sebagai cendramata bagi khalayak yang datang pada acara yang diselenggarakan pada *event* hari peduli sampah 21 Februari, yang digunakan sebagai media pengingat bagi masyarakat agar dapat selalu ingat

untuk melakukan kegiatan *reuse* sampah plastik didalam ruang lingkup rumah tangganya.



Gambar IV.7 Kalender
Sumber: Pribadi

Konsep dalam pembuatan *design* kalender dimulai dari pemilihan warna hijau sebagai latar *background*, dimana warna hijau menjadi sebuah warna utama dalam perancangan kampanye yang dibuat, lalu tampilan dari sebuah kalender dibuat minimalis, lalu untuk bagian belakang setiap bulan berisikan ilustrasi mengenai informasi seputan *reuse*. Dimana hal itu yang menjadi pengingat agar khalayak dapat menerapkan sistem *reuse* dalam kehidupan sehari-hari.

Teknis Media

Format : A5

Bahan : *Art papper* 260 gram

Ukuran : 21 cm x 14,8 cm

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi : Cetak *offset*

D. *Banner*

Media ini digunakan untuk sarana informasi tentang kampanye *reuse* sampah terlebih dahulu sejak dari sumbernya. *Banner* ini ditempatkan dalam *event* yang berkaitan dengan kegiatan lingkungan.



Gambar IV.8 *banner*
Sumber : Pribadi

Konsep dalam pembuatan *design* banner yaitu dibuat dengan tata letak *center* untuk setiap elemen yang terdapat dalam *banner* yang dimaksudkan agar terlihat dinamis serta meminimalisir kekosongan pada *banner*, lalu ditambah penempatan ilustrasi sebuah keluarga yang harmonis dimaksudkan jika pemilahan sampah dilakukan terlebih dahulu, akan berdampak baik dimana kota bersih dan ditumbuhi banyak tanaman yang menjadikan kota bandung memiliki julukan sebagai kota kembang. *Font* yang digunakan dalam kata

sampah serta kata warisan dibuat berwarna merah dengan ukuran yang lebih besar dengan maksud agar khalayak yang membacanya dapat lebih tergerak untuk melakukan kegiatan *reuse* sampah plastik.

Teknis Media

Format : *Potrait*

Bahan : korea cina

Ukuran : 160 cm x 60 cm

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi : cetak *digital*

E. *Merchandise*

Merchandise disebarkan pada *event car free day* pada bulan Februari yang bertepatan dengan bulan hari peduli sampah sedunia. Dalam konsep pembuatan *merchandise* tidak banyak hal yang dilakukan, hanya menempatkan logo yang merupakan *icon* utama dari kampanye sosial sebagai media pengingat dalam sebuah aplikasi media.



Gambar IV.9 *T-Shirt*
Sumber : dokumentasi pribadi

T-shirt ini merupakan bagian media pendukung pada tahan pengingat. *T-shirt* ini didistribusikan untuk masyarakat yang ikut serta dalam kegiatan yang ada pada *event* yang diselenggarakan dengan kerjasana BPLHD. Penggunaan warna putih untuk *T-shirt* dipilih agar logo kampanye yang terdapat dalam *T-Shirt* dapat terlihat dengan jelas. Penerapan logo tanpa *letter mark* diletakkan pada bagian dada sebelah kiri yang dirasa cocok dalam penerapannya guna memperkenalkan identitas kepada khalayak sasaran.

Teknis Media *T-Shirt*

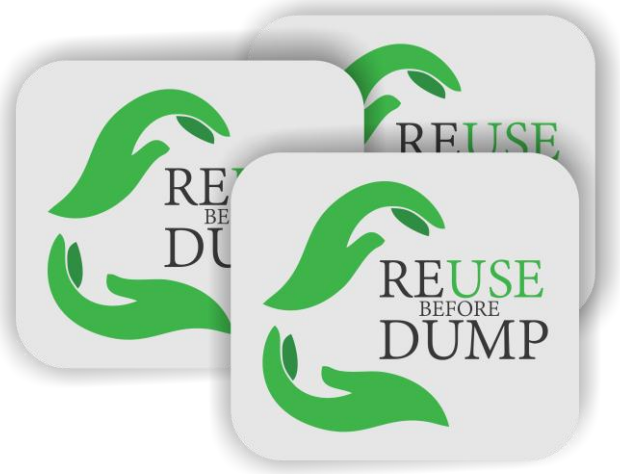
Format : *Size* M

Bahan : 30s *cotton combed*

Ukuran Sablon : 8 cm x 8 *cm*

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi : Sablon *Plastysol*



Gambar IV.10 Stiker
Sumber : dokumentasi pribadi

Stiker merupakan media yang fungsinya bisa diletakkan dimana saja sehingga dirasa sangat efektif sebagai media pengingat. Konsep pembuatan dari stiker ini dibuat mengikuti dari logo kampanye sosial yang telah dibuat.

Teknis Media

Bahan : Stiker *cromo*

Ukuran : 5 cm x 5 cm

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi : Cetak *offset*



Gambar IV.11 Gelas
Sumber : dokumentasi pribadi

Mug atau biasa disebut gelas ini merupakan bagian media pendukung pada tahan pengingat. mug ini didistribusikan untuk masyarakat yang ikut serta dalam kegiatan yang ada pada *event* yang diselenggarakan dengan kerjasana BPLHD, alasan dibuatnya media pengingat berupa mug ini agar masyarakat selalu teringat untuk setidaknya dapat mengurangi pembelian minuman berwadah plastik.

Teknis Media

Bahan : Gelas

Ukuran : 8 cm x 8 cm

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi : cetak *digital*



Gambar IV.12 Pin
Sumber : dokumentasi pribadi

Pin dibuat untuk para peserta yang mengikuti *event* yang diselenggarakan dengan kerjasana BPLHD, sebagai media pengingat untuk masyarakat yang tidak berikut serta, agar tergerak untuk ikut serta dalam *event* yang diselenggarakan.

Teknis Media

Format : *Circle*

Bahan : plastik pin

Ukuran : 5,8 cm x 5,8 cm

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi : cetak *transfer papper*



Gambar IV.13 Totebag
Sumber : dokumentasi pribadi

Totebag merupakan *merchandise* yang akan dibagikan pada event hasil kerjasama dengan BPLHD, totebag akan menjadi media pengingat kepada masyarakat agar dapat selalu mengurangi pemakaian tempat barang bawaan berbahan plastik, karena totebag dapat digunakan kembali untuk waktu yang lama tanpa harus mengkhawatirkan akan robek maupun rusak.

Teknis Media

Bahan : Kanvas

Ukuran : 20 cm x 18 cm

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi : Sablon