DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT..... v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi

BAB I. PENDAHULUAN .....
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan dan Manfaat Perancangan..... 3

BAB II. KAMPANYE SOSIAL PENERAPAN SISTEM *REUSE* DALAM PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH TANGGA.....
II.1 Objek Penelitian 5
II.1.1 Kampanye 5
II.1.2 Jenis dan Contoh Kampanye 5
II.1.3 Sampah..... 7
II.1.4 Jenis-Jenis Sampah 7
II.1.5 Jenis Sampah Plastik 8
II.1.6 Dampak Sampah 11
II.1.7 Sistem 3R (*Reuse, Reduce, Recycle)* 12
II.1.7.1 *Reuse*..... 12
II.1.7.2 *Reduce* 12
II.1.7.3 *Recycle* 13
II.1.8 Sistem Pengelolaan Sampah..... 13

II.1.9 Rumah Tangga..... 13
II.2 Data Lapangan 14
II.2.1 Konsep Penanganan Sampah Kota Bandung 15
II.2.2 Komposisi Sampah Kota Bandung PD.Kebersihan 2011-2016..... 16
II.3 Analisis 17
II.3.1 Data Hasil Analisis 17
II.3.2 Hasil Data Kuisioner..... 17
II.3.3 Pengetahuan Masyarakat Mengenai Pentingnya Menjaga Kebersihan.. 17
II.3.4 Pengetahuan Masyarakat Mengenai Program 3R..... 18
II.3.5 Tanggapan Masyarakat Mengenai Cara Pengelolaan Sampah..... 19
II.3.6 Hasil Data Wawancara..... 19
II.4 Resume..... 20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....
III.1 Strategi Perancangan..... 22
III.1.1 Tujuan Komunikasi..... 22
III.1.2 Pendekatan Komunikasi..... 23
III.1.3 Materi Pesan..... 24
III.1.4 Gaya Bahasa..... 24
III.1.5 Khalayak Sasaran..... 24
III.1.5.1 *Consumer Insight*..... 25
III.1.5.2 *Consumer Journey*..... 26
III.1.6 Strategi Komunikasi..... 27
III.1.7 Mandatory..... 27
III.1.8 Strategi Kreatif..... 28
III.1.8.1 Pembuatan *Headline* dan *Tagline*..... 28
III.1.8.2 *Storyline*..... 29
III.1.9 Strategi Media..... 29
III.1.9.1 Media Utama..... 30
III.1.9.2 Media Pendukung..... 31
III.1.10 Strategi Distribusi..... 33
III.2 Konsep Desain..... 34

III.2.1 Format Desain..... 34
III.2.2 Tata Letak..... 35
III.2.3 Huruf..... 36
III.2.4 Illustrasi..... 37
III.2.5 Warna..... 39

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama..... 40
IV.1.1 Teknis Produksi Media Utama..... 40
IV.1.2 Konten Video Motion Graphic..... 41
IV.2 Teknis Media Pendukung..... 43

DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN 53