DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA SKRIPSI ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK v

ABSTRACT vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR LAMPIRAN xxiii

KOSAKATA/*GLOSARY* xxiv

BAB I. PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Metode Penelitian 3

I.6 Tujuan Penelitian 5

I.7 Manfaat Penelitian 5

I.8 Sistematika Penulisan 5

BAB II. SEKSUALITAS, SENSUALITAS, SINEMATOGRAFI, PADA VISUALISASI IKLAN TELEVISI KOMERSIAL KONDOM SUTRA VERSI BENGKEL DALAM KAJIAN LITERATUR 7

II.1 Seksualitas ……..…… 7
II.2 Dorongan Seksual ……..…… 10
II.3 Perilaku Seksual …… 11
II.4 Wanita sebagai objek Seksual pada Visualisasi Iklan
Televisi Komersial ……..……. 12
II.3 Sensualitas dan budaya ……. 14
II.4 Indikator Sensualitas ……..…… 15
II.5 Sensualitas Wanita Pada Iklan Televisi Komersial Kondom ……..… 16
II.6 Norma Budaya ……..……..…… 18
II.7 Iklan Televisi Komersial ……..……..…… 18
II.8 Kelebihan Iklan Televisi Komersial ……..……..….. 19
II.9 Fungsi Iklan ……..…..……..……. 20
II.10 Jenis-jenis Iklan ……..……..…..……..… 20
II.11 Unsur-unsur Iklan ……..……..… 21
II.12 Strategi Kreatif …..……..…….…..…. 22
II.13 Elemen Visual ……..…… 23
II.14 Teori Sinematografi ……..…….…..… 24

BAB III. KAJIAN REPRESENTASI SENSUALITAS WANITA
PADA VISUALISASI IKLAN TELEVISI KOMERSIAL KONDOM
SUTRA VERSI BENGKEL .....…….……..... 26
III.1 Kondom Sutra ……..……..…..… 26
III.2 *Overview* ……..……..…..…… 26
III.2.1 Kategori Produk ……..……..… 26
III.3 Kegiatan ……..……..…..……. 29

BAB IV. ANALISIS REPRESENTASI SENSUALITAS WANITA
PADA VISUALISASI IKLAN TELEVISI KOMERSIAL KONDOM
SUTRA VERSI BENGKEL ……..…… 31

IV.1 Visualisasi dari Setiap *Scene* Iklan Televisi Komersial Kondom Sutra Versi Bengkel ……..……..…..…. 31

IV.2 Analisis Representasi Sensualitas Wanita pada Visualisasi Iklan Televisi Komersial Kondom Sutra versi Bengkel …… 47

BAB V. KESIMPULAN & SARAN

IV.1 Kesimpulan ……..…….…… 117

IV.2 Saran ……..…….…….. 118

DAFTAR PUSTAKA ……..…….…… 119

LAMPIRAN ……..…….……..…… 121